

TRENDING

Moncler non si ferma più: nel 2017 il giro d'affari cresce de...



Search...



LA CONCERIA

ATTUALITÀ E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DELLA PELLE



HOME

CHI SIAMO

COSA FACCIAMO

TARGET

ARCHIVIO ▾

ABBONAMENTI

CONTATTI



YOU ARE AT: Home » fiere » TheOneMilano chiude in linea con un anno fa: 11.000 presenze, 60% di buyer esteri



IL SETTIMANALE DELLA PELLE

Numero 07



LOGIN ABBONATI RIVISTA ONLINE

Username

Password

password dimenticata?

Login



ARCHIVIO

Anno 2018

Anno 2017

TheOneMilano chiude in linea con un anno fa: 11.000 presenze, 60% di buyer esteri

FEBBRAIO 27, 2018

FIERE

“Abbiamo chiuso un’edizione positiva: la manifestazione è vitale e il grande fermento nelle giornate ci fa ben sperare”. L’unica nota stonata arriva dal mercato domestico: “L’Italia non registra ancora segnali di ripresa, ma l’ottima affluenza dei buyer esteri ha dato linfa al settore, sostenendo soprattutto le aziende nostrane che lavorano per l’export”. Erano buone le premesse alla vigilia di TheOneMilano ed è altrettanto buona la valutazione che del salone, nato dalla sinergia tra Mifur e Mipap, dà il presidente Norberto Albertalli. Al termine dei 4 giorni di kermesse (Fieramilano City, 23-26 febbraio) gli ingressi sono stati 10.980, in linea con l’edizione invernale del 2017. TheOneMilano, fiera della pellicceria e del prêt-à-porter, si conferma una manifestazione di respiro internazionale: il 60% del pubblico è di provenienza estera, con picco di affluenza cinese (1.211 presenze) e forti componenti russe e ucraine. L’appuntamento, adesso, è per il prossimo settembre (21-24), quando in concomitanza con Milano Fashion Week a Fieramilano City andrà in scena la quarta edizione di TheOneMilano.


[← PREVIOUS ARTICLE](#)

Moncler non si ferma più: nel 2017 il giro d'affari cresce del 15% e sfiora gli 1,2 miliardi

[NEXT ARTICLE >](#)

Dr. Martens ascolta le proteste della pelle: pronto il rebranding della collezione Vegan, scompare la parola Leather