

EVENTI & PERSONAGGI

 **Guarda tutte le fotogallery degli eventi su www.ilgiorno.it**



Rufino Perez e Hugo Rovira del gruppo NH hotel

LARGO AUGUSTO IL PRESIDENT SI RIFÀ IL LOOK: SOGGIORNI DI LUSO NEL GIOIELLO DI NH **Tre chef stellati per un viaggio dentro mille sapori**

DICONO SIA l'indicatore dell'appeal e dell'immagine di una destinazione. E lo è sicuramente per Milano, città che sta scalando la classifica delle metropoli preferite dai grandi brand alberghieri, specie nel segmento del lusso. La conferma è arrivata ieri dal «President» di largo Augusto, diventato un «5 stelle» (274 camere) dopo un'onorata storia nell'hôtellerie meneghina, gioiello «Collection» del gruppo spagnolo Nh che nella metropoli lombarda investe da anni ed ennesima struttura luxury in una



città che ormai sfoggia ben 24 «5 stelle», sempre più destinazione leisure oltre che business, come ieri ha confermato il presidente dell'Associazione Albergatori (Apam) di Confcommercio Maurizio Naro. A celebrare la promozione, sono intervenuti Hugo Rovira, managing director Sud Europa di Nh Hotel Group e Rufino Pérez, Coo&Global Transformation Leader del brand. Con 3 chef stellati stranieri invitati a ricordare l'importanza del food concept nella nuova offerta alberghiera: Paco Roncero, Chris Naylor e Oscar Velasco. P.G.



La moda viaggia anche in tram con le splendide gemelle Feleppa

L'evento Feleppa è stato certamente il più particolare tra quelli organizzati nella settimana della moda di Milano: due tram in servizio speciale completamente dedicati a Feleppa, dove sono stati ospiti buyer, giornalisti e molte celebrity che indossano gli abiti disegnati dalle sorelle gemelle stiliste Francesca e Veronica. I tram hanno portato gli ospiti in giro per le vie più celebri del centro di Milano, sostando vicino al Duomo, sui navigli, e nelle celebri strade del quadrilatero della moda. Durante il tragitto l'atmosfera è stata quella coinvolgente di un cocktail party, grazie alla musica che due bellissime dj in abiti Feleppa hanno mixato



Festa grande per l'apertura del ristorante «Bullona»

Serata femminile con Sara Restelli, Manuela Scalise, Mara Poletti, Laura Mazzoleni, Giorgia Palmas, Samantha Renault, Elena Barolo al ristorante Bullona inaugurato da pochi giorni

Premi-scultura per la Lollobrigida

Un tocco milanese a Los Angeles per la seconda edizione del Filming On Italy Festival ideato e diretto da Tiziana Rocca con la partecipazione di Crystal Couture Milan di Davide Bertellini e Paola Boscolo che ha realizzato i premi-scultura assegnati alle attrici Gina Lollobrigida e Monica Bellucci icone del Made in Italy



Le più viste di ieri

1



Fiona Swarovski, shopping in via della Spiga a Milano

2

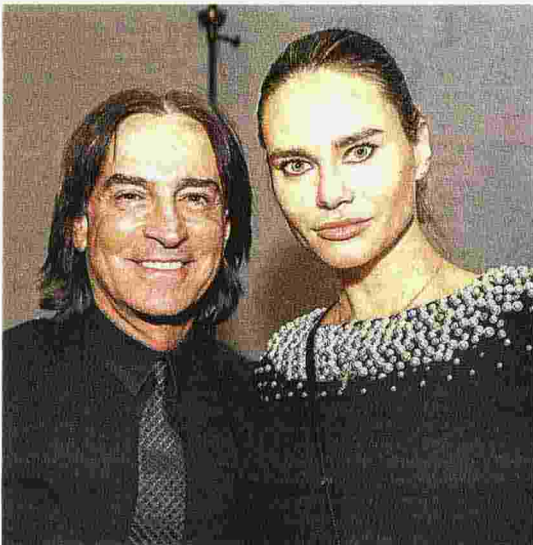


Ronn Moss a Milano: foto e selfie con i fan



The One sale in passerella Arte pop e sostenibilità

TheOneMilano in passerella con l'eccellenza del furwear. L'arte pop di Jeff Koons risuona nelle creazioni che con ritmo serrato si avvicendano in passerella. Rivoluzionaria e di stampo progressista, la collezione racconta un vicino futuro in cui occorrerà essere equipaggiati, ma con stile. Ecco che la pelliccia diventa sport couture: stripes catarifrangenti, capi zippati, colli e tasconi in piumino, persino i fiori sono destrutturati e gonfiati, come quelli di Koons. Nel segno della totale sostenibilità. E ancora zibellini, visoni, volpi, cashmere, chiffon e tessuti man-made ispirati all'arte pop, al rock, al punk, agli anni '80 rivisitati in chiave glamour e romantica. Le linee sono fluide e minimali; i colori primari, accostati a metallici secondari di grande forza.



Colori vibranti, tagli sartoriali e made in italy La moda e lo stile sobrio di Lidia Cardinale

Lidia Cardinale si ispira alle ultime passerelle fashion milanesi e all'uso di materiali di alta qualità, colori vibranti, tagli sartoriali e made in italy. La stilista ha sfilato ieri alle 19.30 alla Società Umanitaria nella sala degli Affreschi. Da domani e fino a sabato presso la boutique «Rush by Lidia Cardinale» in via Fiamma 11 andrà in scena una vendita eccezionale della collezione appena presentata.

