






-  METEO
-  OROSCOPO
-  GIOCHI
-  SHOPPING
-  CASA



- POLITICA
 - ESTERI
 - ECONOMIA
 - CRONACHE
 - CULTURE
 - COSTUME
 - SPETTACOLI
 - SPORT
 - MILANO
 - ROMA
 - 
- PALAZZI & POTERE
 - LAVORO
 - MARKETING
 - MEDIATECH
 - FOOD
 - SALUTE
 - MOTORI
 - VIAGGI
 - FOTO
 - aiTV

powered by affaritaliani.it

CHE COSA È SUCCESSO OGGI?
 CHE COSA FACCIAMO STASERA?
10 NEWS NELLA TUA MAIL



Home > MilanoItalia > Milano Fashion Week: +53% di russi in cerca di lusso estremo

Giovedì, 1 marzo 2018 - 09:46:00

Milano Fashion Week: +53% di russi in cerca di lusso estremo

Milano Fashion Week: +53% russi secondo Yandex in cerca di alta moda e lusso estremo



Si è appena conclusa la Settimana della Moda di Milano e ha fatto registrare un enorme successo per numero di visitatori fra buyer, addetti ai lavori, VIP e pubblico. Fra le nazionalità più interessanti per presenza e capacità d'acquisto sono i russi che segnano un +53% in più di interesse relativo alla manifestazione meneghina, secondo i dati del motore di ricerca russo Yandex, diffusi dal Digital Marketing Manager Giulio Gargiullo esperto di business Italia-Russia.

Così commenta i dati Gargiullo: "Guardando ai dati di Yandex relativi alla Fashion Week milanese, solo ad ottobre 2017, rispetto ad ottobre 2018 vediamo un incremento del +53% di ricerche online sul motore di ricerca russo Yandex. Le ricerche sono specifiche sull'evento, su brand ed eventi correlati. Un 53% sui dati di questi giorni arrivano a una percentuale maggiore sicuramente, in proiezione. Un tale incremento conferma il grande ritorno dei russi in Italia e in Europa, dove risultano essere i principali top spender al secondo posto, subito dopo i cinesi, con 800-900 euro di budget solo per lo shopping tourism come da dati Global Blue. Ovviamente in occasioni come queste le cifre spese sono ben oltre le migliaia di euro per persona. L'incremento dei russi in Italia è dipeso dalla ripresa del rublo, che ha ripreso valore, facendo aumentare la capacità di spesa dei russi. I russi che acquistano moda, beauty e prodotti di lusso hanno registrato numeri importanti in diversi eventi di settore negli ultimi giorni: +22% a Micam, 26,1% a Mipel, Super +38% e con numeri

aiTV



Salvini acclamato al Teatro Nuovo di Torino: mezz'ora di selfie con i fan

- | NEWS | FOTO | VIDEO |
|---|--|--------------------|
| Più visti del giorno | Più visti della settimana | Più visti del mese |
|  | Lato B hot su Instagram per Antonella Fiordelisi | |
|  | Molestie sessuali, Rocco Siffredi: "ecco il mio provino all'attrice porno" | |
|  | VIDEO: Roberta Gemma cerca uomini. Casting aperto per 48 ore | |
|  | Crozza sulla nevicata a Roma: "I milanesi puliscono le strade, che str..zi" | |
|  | Sgarbi sul water: "Avete problemi ad andare in bagno? Usate Di Maio" | |
|  | Hunziker scherza sul suo alluce valgo: Nascosto per una vita, poi inquadrato in diretta | |

altrettanto importanti a TheOneMilano. Il prossimo grande appuntamento dove troveremo molti russi interessati al "Bello e ben fatto" sarà il Salone del Mobile di Milano che si terrà dal 17 al 22 aprile prossimi.

Conclude Giulio Gargiullo Digital Marketing Manager esperto di business Italia-Russia : "I turisti russi tendono a tornare più volte in Italia, ecco perchè se i cinesi acquistano in massa, i russi sono acquirenti entusiasti del made in Italy e amanti dell'Italia. E' importante intercettare i clienti russi presso il proprio store, la propria azienda o per vendere in Russia attraverso un sito web localizzato per la lingua e la cultura russa ed avviare delle campagne ad hoc utilizzando le piattaforme di advertising di Yandex, il principale motore di ricerca russo, VK il principale social network russo nel mondo e strategie di digital PR. Con budget piccoli e mirati è possibile attrarre il cliente russo che è notoriamente molto attratto dal Bello e ben fatto italiano e dall'acquisto diretto in azienda o direttamente in negozio.

Come da dati ICE di Mosca cresce sempre più il fashion italiano in Russia : "Il made in Italy di moda & accessori sfiora il miliardo di euro, su un totale di 8 miliardi di euro per merci importate dall'Italia'.In sostanza sul totale di 'moda & accessori' chi è cresciuto di più in assoluto è 'l'abbigliamento per il 39%; le calzature seguono a breve con il 34%' "

TAGS: **MILANO FASHION WEEK**



Strage di Cisterna, parla un'amica: "Una morte annunciata"



Fico: mi candido a bagnoli per non far rubare altri 20 anni ai giovani napoletani



Ermal Meta smentisce la relazione con Moro: E' padre di due figli c'è poco da scherzare



Il cane impazzisce di gioia per il giardino pieno di neve

Motori



Nuovo Hyundai Kona Electric, il primo SUV 100% elettrico