

**FOXlife**  
IL MIO MODO DI ESSERE

## La terza edizione del salone haut-à-porter The One Milano



di Laura Frigerio | 21 feb 2018

In occasione della Milano Fashion Week torna, dal 23 al 26 febbraio, l'appuntamento con il salone The One Milano.

# The One Milano

6 condivisioni 0 commenti

COMMENTA CONDIVIDI TWITTA

La Milano Fashion Week è ufficialmente iniziata e porta con sé numerosi eventi e manifestazioni a tema. Oltre alla fiera White c'è in programma, per esempio, **The One Milano**, il salone haut-à-porter dedicato alla moda femminile.

Quest'ultimo, alla sua terza edizione, si terrà dal 23 al 26 febbraio a Fieramilanocity e sarà nuovamente l'occasione per proiettare il sistema italiano sui mercati internazionali. Ricordiamo che la passata edizione il 64% dei visitatori veniva dall'estero: trend che promette di confermarsi anche in questa. Qualche numero: i brand esposti saranno 342 e le aziende espositrici 269, delle quali 140 italiane e 129 internazionali.

The One Milano stavolta avrà ben **quattro spazi**: #TheOnelidentity (dedicato al contemporary luxury), #TheOneShowroom (incentrato sul mondo degli showroom), #TheOneOriginal (legato al comparto tessile), #TheOneFur&leather (a tutto pelle e pelliccia). Il salone ha intenzione di dare molta importanza ai nuovi talenti e quindi, oltre a prevedere delle aree dedicate ai New Talents e l'area tendenze curata dall'Italian Fashion and Design Academy.

Ci sarà anche una nuova puntata del progetto **N. 1 - Nice 1** (realizzato con CNA Federmoda) in cui quattro dei sei vincitori del Concorso RMI (Ricerca Moda Innovazione) sono stati messi a contatto con altrettanti espositori del salone che hanno realizzato una capsule collection. Inoltre il 25 febbraio sarà tempo di **Remix**, il Concorso Internazionale dedicato ai talenti emergenti provenienti da tutto il mondo e organizzato da IFF (International Fur Federation) in collaborazione con The One Milano.

Da segnalare anche quello che viene considerato una sorta di fuorisalone, ovvero la sfilata **Italian Fashion Night** dedicata alla pellicceria, fissata per il 23 febbraio.

