

Giù le mani dalla pelliccia

Se la filiera della pelle è angustata da **predatori del marketing**, che per ragioni di cassetta ciurlano nel manico di parole e argomenti vegan-friendly, figurarsi la pelliccia. Il settore si è ritrovato per TheOneMilano (anche di questa fiera vi parleremo nelle pagine di questa rivista) reduce dall'addio di **Gucci** al materiale. Più che risentimento verso Bizzarri&Michele, tra gli operatori c'è delusione. Ognuno faccia della pelliccia l'uso che predilige, il senso delle obiezioni, ma dire che non è al passo coi tempi, o che materiali prodotti dal petrolio siano più naturali o eco-friendly, questo no. Non è giusto ed è smentito dai fatti, oltre che dalle **scelte dei consumatori**.

