

il Giornale.it **fiera milano**

Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Milano LifeStyle Speciali Motori Abbonamento



Condividi:



Commenti:

0

TheOneMilano, in passerella sfila il furwear sostenibile

Serata evento in città con Italian Fashion Night e le collezioni di pellicce di grandi maison italiane. In fieramilanocity fino al 26 febbraio le nuove collezioni haut-à-porter di 342 brand e 269 aziende

SCir - Ven, 23/02/2018 - 10:17



commenta

G+

Mi piace 0

La moda donna è in continua evoluzione e **TheOneMilano**, la manifestazione dedicata al **prêt-à-porter** femminile d'alta gamma aperta a **fieramilanocity** fino al 26 febbraio ne è la dimostrazione perché il pronto moda è diventato **haut-à-porter** e da *exhibition* diventa, con i suoi **342 brand** e **269 aziende espositrici** di cui 140 italiane e 129 internazionali, *experience* con le nuove aree espositive in cui vengono presentate le nuove collezioni per la prossima stagione.



Così **#theoneoriginal** propone nuovi hub: **#theoneidentity**, l'area esclusiva dedicata alle insegne del contemporary luxury e alle label di ricerca e sperimentazione; **#theoneshowroom**, dove buyer e new business stringono accordi diretti; **#theoneexperience**, lo spazio esperienziale dove aziende del settore lifestyle creano nuove opportunità e sinergie. E si intensificano gli incontri business partendo dall'eccellenza e dalla creatività del made in Italy.

E se in fiera dominano gli affari, TheOneMilano nella giornata inaugurale mette in scena una importante **sfilata-evento in città**, l'**Italian Fashion Night** che porta in passerella alla *Fashion Hall* di via Burigozzo le novità del furwear.

Serata glamour in cui sfilano importanti **brand della pellicceria made in Italy**: da Fabio Gavazzi a Rindi, da Pajaro a Giorgio Magnani Luxury, Grandifur e Malamati. A loro si aggiunge Copenhagen Fur, marchio danese scelto come main sponsor, per un approccio moderno e sostenibile alla pellicceria che si tradumette in mostra proposte moda inedite

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola



Editoriali

Cari ragazzi, la vera rivoluzione è stare al centro

di **Alessandro Sallusti**



Sgarbi quotidiani

La lezione americana sui Modigliani

di **Vittorio Sgarbi**



Calendario eventi

06 Feb - 10 Feb Festival di Sanremo 2018

10 Feb Giorno del ricordo

e piene di sorprese: stile e nuove tendenze dei modelli che sottolineano come l'approccio della fur industry sia sostenibile come si sottolineano le grandi maison che utilizzano le pelli Copenhagen Fur : "La pelliccia è un **prodotto naturale** totalmente bio degradabile. I capi fur durano più a lungo e sono facilmente **riciclabili**; la filiera produttiva sostiene altre industrie green, come per esempio la produzione di **bio-diesel**". Un défilé sul filo conduttore della sostenibilità, insomma, rivolto ai tantissimi buyer italiani e soprattutto stranieri che affollano la città durante Milano Moda Donna.

Tag: moda moda femminile TheOneMilano pellicceria **Fiera Milano**

Speciale: **Fiera Milano**

14 Feb	San Valentino
09 Feb - 25 Feb	Pyeongchang 2018
21 Feb - 27 Feb	Milano Fashion Week
04 Mar	Elezioni Regionali 2018
04 Mar	Premio Oscar
04 Mar	Elezioni Politiche 2018
08 Mar - 18 Mar	Salone di Ginevra
18 Mar	Elezioni in Russia
04 Maggio - 27 Maggio	Giro d'Italia 2018
14 Giu - 15 Lug	Russia 2018

Tutti gli eventi ➕

L'opinione



Violenza anti-cristiana in...

Giampaolo Rossi



Ultima chiamata, 4 marzo 2018

Nino Spirli



Il nuovo Governo italiano deve...

Andrea Pasini



Al Qaeda chiede aiuto a...

PiccoleNote



Quando la Troika ti crolla...

Marcello Foa



La Cina si mangia l'Europa

M. Restelli e G. De Francesco



I non detti di Ghouta

Sebastiano Caputo

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Il car sharing di BMW e MINI puoi provarlo solo a Milano. Risparmio e grandi auto, da 0,25 €/min!
(DriveNow)



Tutti gli automobilisti dovrebbero averlo. Non sarai in grado di farne a meno
(Mycoyote.net)