

Luuk

CHI

VUOI RICEVERE IL PERIODICO



SIAMO ▾

CONTATTACI

NEWSLETTER

CARTACEO?

Cartier

LA PANTHÈRE

Luuk

MAGAZINE

FASHION ▾ | BEAUTY | LIFESTYLE ▾ | DESIGN ▾ | MOTORI ▾ | PEOPLE | FOOD ▾ | CULTURA ▾ | TRAVEL ▾ | SPORT

NEWS

The One al via: tutte le novità dell'edizione 2018

CAROLA BALLABIO
23 FEBBRAIO 2018



In Evidenza



Un'immagine della sfilata Italian Fashion Night in occasione di The One Milano 2017

The One Milano, il più famoso salone dell' haut-à-porter italiano, si presenta in una nuova veste per il 2018: ecco tutto quello che c'è da sapere su quest'edizione, la terza, al via da oggi fino al 26 febbraio a **FieraMilanocity**.

I numeri. Una superficie di oltre 15.500 metri quadrati, circa 12.000 buyer tra italiani e internazionali (provenienti da **Corea del Sud, Russia, Arabia Saudita, Kuwait, Emirati Arabi, Giappone, Stati Uniti, Austria, Belgio, Libano, Turchia, Marocco**), 269 aziende espositrici, di cui 140 italiane e 129 estere: questi i numeri - in netta crescita - del salone.

La finalit  e le menti. La novit  principale di The One Milano? Sta nella sua finalit : mettere al centro l'uomo. Per raggiungere questo obiettivo l'organizzazione si   avvalsa di un advisory board d'eccellenza, composto da 8 professionisti di alto profilo che hanno apportato il loro contributo: Natasha Grodecki, consulente Lambert & Associates; Giorgio Martelli, vice-direttore generale Stampa Gruppo GEDI; Mattia Mor, executive director per l'Europa Mei.com (Alibaba Group); Cinzia Malvini, giornalista moda e costume LA7 e direttore BookModa; Luca Lanzoni, digital fashion director Hearst Italia; Paolo Marsi, contitolare di StyleCouncilAssociati; Francesco Casile, fondatore e CEO Casile&Casile Fashion Group; **Fabrizio Curci**, amministratore delegato e direttore generale di **Fiera Milano**.

Le nuove sezioni. Ma veniamo alla fiera: tra le nuove location, **The One Identity**   l'area esclusiva dedicata al contemporary luxury, caratterizzato da ricerca e sperimentazione. Uno spazio creato ad hoc per dare risalto ad aziende del Made in Italy come Sonia Speciale, Campomaggi, Caterina Lucchi, Mua Mua Dolls, San Andreas Milano e Ida Lou.

The One Showroom invece accoglie proprio gli showroom di moda, in modo che questi possano essere anticipatori di tendenze e interpreti dell'evoluzione di un mercato in cui sempre pi    necessario accorciare le distanze tra domanda e offerta. Presenti realt  come Zappieri Milano, Style Council, Elisa Gaito e Mdm7 Show Room.

Infine, **The One Original**, ovvero uno spazio pensato per mettere in connessione le aziende produttive del comparto tessile con i mercati internazionali.

Queste tre nuove sezioni andranno ad affiancare il tradizionale **The One Fur & Leather**, dove protagonisti sono i big del settore fur e della pelle, come Manzoni 24, Gianfranco Ferr  e Tosato.

Gli eventi. Non finisce qui: il salone d  spazio ai giovani talenti ospitando il secondo step del progetto **N 1 Nice One** e organizza due eventi imperdibili. Al termine della prima giornata di fiera infatti sar  possibile assistere a **Italian Fashion Night**, una sfilata collettiva in cui la pellicceria sar  la protagonista, proprio nel pieno della MFW (in passerella: *Fabio Gavazzi, Rindi, Pajaro, Giorgio Magnani Luxury, Grandifur, Malamati, Copenhagen Fur*). Domenica invece si terr  **Remix**, il concorso internazionale dedicato ai giovani designer provenienti da tutto il mondo.

Insomma: questa edizione di The One   veramente imperdibile!



The One
TAGS: 2018, Saloni, Milano



Luuk Magazine su carta

Vuoi ricevere gratuitamente
la tua copia cartacea di
Luuk Magazine?

REGISTRATI SUBITO

L'opinione



LUOGHI

Cinque cene romantiche per San Valentino

LEGGI TIZIANA



LIFESTYLE

Lugano in cinque indirizzi da non perdere

LEGGI TIZIANA



ALBERGHI

Cinque luxury Hotel in alta quota tra neve e visuelle

LEGGI TIZIANA

Iscriviti alla Newsletter

Resta sempre aggiornato, iscriviti alla newsletter

La tua Mail

ISCRIVITI