

Home > Economia > Vento di rivoluzione al salone haut-à-porter The One Milano

VIDEO

Vento di rivoluzione al salone haut-à-porter The One Milano

Le novità della terza edizione, spazio ai giovani talenti

<http://get.adobe.com/flashplayer/>

Milano, (askanews) – Il salone haut-à-porter The One Milano, giunto alla sua terza edizione (23-26 febbraio) a Fieramilanocity, si fa in quattro, grazie alla creazione di nuovi spazi. Elena Salvaneschi, segretario generale The One Milano:

“Abbiamo lavorato molto a partire dal nostro nome One, per una nuova identità visiva, One perché riteniamo di essere gli unici a proporre un haute a porter, vale a dire un pret à porter alto di gamma che si qualifica per la qualità della materia prima e le capacità delle lavorazioni”.

Le quattro anime di TheOne 2018 sono: #TheOneIdentity, in cui converge il meglio del contemporary luxury, dove il luxury non riguarda solo il prezzo, ma soprattutto la qualità del prodotto. E poi #TheOneShowroom. Salvaneschi:

“Una novità importante è la presenza degli showroom milanesi che con questo gesto vogliono dimostrare di essere un sistema, di collaborare insieme perché Fiere e showroom facciano arrivare i buyers da tutto il mondo che sono la linfa vitale del nostro sistema moda”.

E ancora: #TheOneOriginal, vetrina dell'eccellenza che porta in primo piano le realtà industriali del comparto tessile. Stefano Drei, direttore commerciale



Sezione Video Olimpiadi

Blog PyeongChang 2018



VIDEO



Tre attentati in Afghanistan, uno contro sede dell'intelligence



Macron fischiato al Salone dell'agricoltura a Parigi

dell'azienda Smart, che cura il marchio Daniela Drei, storica azienda bolognese:

“Siamo sul mercato da più di 50 anni. Nasciamo come maglieria per poi passare, da circa 15-20 anni, anche alla lavorazione di vari tipi di tessuti per un total look a 360 gradi. Come potete ben vedere, possiamo anche avere piumini in questo caso la nuova collezione autunno-inverno 2018-2019”.

E poi c'è #TheOneFur&leather, vetrina dei principali nomi del settore del fur e della pelle. TheOneMilano ha voluto dare spazio anche ai giovani talenti attraverso aree dedicate, in collaborazione con IED Milano e Accademia di Costume e Moda di Roma. L'area tendenze è curata da IFDA (Italian Fashion and Design Academy), di cui è fondatore e direttore Daniele Carlo Maria Fittole:

“Abbiamo lavorato molto sui tre moodboard, che rappresenterebbero questa nuova concettualità della moda sviluppata proprio nell'ambiente della pellicceria – ha spiegato, sottolineando – tengo a precisare che i nostri docenti non sono docenti, ma sono professionisti che nella vita fanno proprio questo tipo di lavoro e il grande supporto di gruppi selezionati di studenti che vanno a sviluppare poi tutto un lavoro di ricerca”.

CONDIVIDI SU:



VIDEO CORRELATI:

ARTICOLI SPONSORIZZATI



Valore Litecoin inarrestabile! E' il momento giusto per investire

Investi in Criptovalute



Confronta i Montascale: offerte esclusive solo per te. 3 preventi entro 1 ora!

Prezzi del montascale?



Aspirina vegetale (Corteccia di salice bianco) per combattere dolori e infiammazioni



Regata di barche drago ad Hanoi, la prima dopo decenni



L'arrivo di Macron al Salone internazionale dell'agricoltura



Due autobombe firmate Al Shabab provocano 38 morti a Mogadiscio



Carolina Kostner: sono ripartita da zero, ora ho io il timone

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI