



24 febbraio 2018



# Vento di rivoluzione al salone haut-à-porter The One Milano

Le novità della terza edizione, spazio ai giovani talenti

Milano, (askanews) - Il salone haut-à-porter The One Milano, giunto alla sua terza edizione (23-26 febbraio) a Fieramilanocity, si fa in quattro, grazie alla creazione di nuovi spazi. Elena Salvaneschi, segretario generale The One Milano:

"Abbiamo lavorato molto a partire dal nostro nome One, per una nuova identità visiva, One perché riteniamo di essere gli unici a proporre un haute a porter, vale a dire un pret à porter alto di gamma che si qualifica per la qualità della materia prima e le capacità delle lavorazioni".

Le quattro anime di TheOne 2018 sono: #TheOneIdentity, in cui converge il meglio del contemporary luxury, dove il luxury non riguarda solo il prezzo, ma soprattutto la qualità del prodotto. E poi #TheOneShowroom. Salvaneschi:

"Una novità importante è la presenza degli showroom milanesi che con questo gesto vogliono dimostrare di essere un sistema, di collaborare insieme perché Fiere e showroom facciano arrivare i buyers da tutto il mondo che sono la linfa vitale del nostro sistema moda".

E ancora: #TheOneOriginal, vetrina dell'eccellenza che porta in primo piano le realtà industriali del comparto tessile. Stefano Drei, direttore commerciale dell'azienda Smart, che cura il marchio Daniela Drei, storica azienda bolognese:

"Siamo sul mercato da più di 50 anni. Nasciamo come maglieria per poi passare, da circa 15-20 anni, anche alla lavorazione di vari tipi di tessuti per un total look a 360 gradi. Come potete ben vedere, possiamo anche avere piumini in questo caso la nuova collezione autunno-inverno 2018-2019".

E poi c'è #TheOneFur&leather, vetrina dei principali nomi del settore del fur e della pelle. TheOneMilano ha voluto dare spazio anche ai giovani talenti attraverso aree dedicate, in collaborazione con IED Milano e Accademia di Costume e Moda di Roma. L'area tendenze è curata da IFDA (Italian Fashion and Design Academy), di cui è fondatore e direttore

Daniele Carlo Maria Fittole:

"Abbiamo lavorato molto sui tre moodboard, che rappresenterebbero questa nuova concettualità della moda sviluppata proprio nell'ambiente della pellicceria - ha spiegato, sottolineando - tengo a precisare che i nostri docenti non sono docenti, ma sono professionisti che nella vita fanno proprio questo tipo di lavoro e il grande supporto di gruppi selezionati di studenti che vanno a sviluppare poi tutto un lavoro di ricerca".



Antifurto Verisure -  
400€ a Febbraio!  
Difenditi dai ladri.  
Sicurezza H24  
**Sicurezza Verisure**



A 210 €/mese con  
Free2Move Lease, il  
noleggio per tutti,  
tutto incluso.  
**Nuova Peugeot 308 SW**



Trova i voli low cost  
comparando le  
migliori offerte per i  
tuoi biglietti aerei

**Voli Economici da 19.95€**



Assicura la tua casa.  
Scegli AXA per avere  
una soluzione su  
misura per te.

**Acquista subito online!**



Scopri Abarth 695  
Rivale tua a 249€ al  
mese. Tan 3,95% Taeg  
5,50%

**Nuova Abarth 695 Rivale**



Lexus RX Hybrid. Live  
the life RX. Fino a  
€9.000 di Hybrid  
bonus.

**LEXUS RX HYBRID**

sponsorizzato da

## IL NETWORK

Lettera43 LetteraDonna pagina99 Rivista Studio Rivista Undici Sextelling

Redazione | Trattamento dati | Note legali | Concessionaria di pubblicità: Italiaonline | Credits | Cookies |

Per offrirti il miglior servizio possibile questo sito utilizza cookies. Continuando la navigazione nel sito acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra [Cookie Policy](#).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.