





Moda

Claudia Rosini 

31 AGOSTO 2018

gallery articolo 

Il calendario dei saloni della moda per la stagione 2019/2020



Settembre riparte da Mosca: al Cpm anche marchi di Carpi



Dopo qualche settimana di pausa, il circuito della moda riparte con una serie di appuntamenti in calendario in tutta Europa, da Milano a Mosca, passando per Parigi e Monaco.

Ad aprire la lunga serie di fiere di moda internazionali è Cpm (Collection Première Moscow) che si svolgerà dal 4 al 7 settembre a Mosca dove, al Krasnaya Presnya Expocenter, andranno in scena le collezioni primavera-



estate 2019 di abbigliamento e accessori uomo, donna e bambino di circa mille marchi. La moda italiana è presente, come da tradizione da alcuni anni, nell'area speciale "Italian Fashion at Cpm" coordinata da Emi (Ente Moda Italia). Tra le aziende espositrici, diverse le presenze da Carpi: Daniela Dallavalle (Elisa Cavaletti), Donne da Sogno, Europull (Green Coast), Match International (Le Fate), Marty Mode (Marta Palmieri), Gil (Gisella M.), Stambecco (Lorena Benatti).

I riflettori si accenderanno poi sui tessuti e gli accessori dell'autunno-inverno 2019-20.

A Monaco di Baviera è atteso, dal 4 al 6 settembre, Munich Fabric Start, appuntamento sempre più "gettonato" dagli addetti ai lavori. Al salone tedesco prenderanno parte, da Carpi: Fantasie Tricot, Gruppo Dondi, Nesatex, Tessuti&Tessuti, Cadica Group, Reca Group, Redmark, Texcart, Ulisse e Varcotex. Sono più numerose invece, le aziende del distretto locale che prenderanno parte a Première Vision Paris, il salone più importante del settore che si svolgerà dal 19 al 21 settembre al Parc des Expositions Paris Nord Villepinte. Première Vision si compone di diverse sezioni: Leather per la pelle; Designs per il disegno e la creazione tessile; Yarns per i filati; Manufacturing per la confezione conto terzi; Accessories per gli accessori e Fabrics per i tessuti. Nell'area accessori esporranno: Baronet, Cadicagroup, Mabo Group, Manifattura Modenese, Reca Group, Redmark, Simona B. Collection's, Tessilgraf, Texcart, Ulisse, Varcotex. La zona tessuti comprenderà invece: Fantasie Tricot, Mekkitess, Nesatex, Tessitura Rossi, Tessuti&Tessuti, Staff Jersey, Gruppo Dondi e Ledatex (azienda di Rio Saliceto).

Cristina Gavioli è l'unica azienda carpigiana che prenderà parte a TheOneMilano, il nuovo salone della moda (la prima edizione si è svolta a febbraio 2017) che riunisce Mipap, la fiera del prêt-à-porter organizzata da **Fiera Milano** e Mifur, rassegna della pellicceria e della

pelle, organizzata dall'Ente Fieristico Mifur. TheOne si svolgerà nella città meneghina dal 21 al 24 settembre e in quei giorni – che sono poi gli stessi delle sfilate di Milano Moda Donna – andrà in scena anche White Women&Accessories che negli anni è diventato uno degli appuntamenti di moda più attesi in tutto il mondo. Si tratta infatti di una moda creativa, di ricerca e dal gusto cosmopolita che piace tanto agli stranieri. White non è soltanto una fiera, ma soprattutto una vetrina di idee che spaziano tra arte, cultura della moda, design, musica e comunicazione ed è visitata non soltanto da buyer, ma anche da operatori del settore e fashion addicted che vogliono scoprire nuove tendenze e soprattutto nuovi brand.

La rassegna è un punto di riferimento per le piccole e medie imprese e per tutti i giovani stilisti e designer che hanno bisogno di un'occasione per farsi conoscere e apprezzare dagli addetti ai lavori e, soprattutto, da buyer dei più importanti multimarca e department store internazionali.

Tra gli oltre 500 marchi che presenteranno le loro collezioni femminili per la primaveraestate 2019 nelle quattro sedi del Tortona Fashion District (Opificio, Superstudiopiù, Ex- Ansaldo e Hotel Nhow), si segnalano alcuni carpigiani anche se in calo rispetto all'edizione di settembre dell'anno scorso. Tra questi: Brand Unique, Lafty Lie, La Fabbrica del Lino, Marché 21, Pdr (Phisque Du Role), Se-Ta, Tendresses, Top Tee Luxury T-Shirt.

5 visualizzazioni

**Claudia Rosini**

altri articoli