



Nuova Audi Q8. Non limitate la vostra capacità di stupirvi.
 Immaginate la sportività di una coupé, il carattere di un SUV e tutta la tecnologia Audi. Ora uniteli.
Welcome to the 8th dimension.



MODA E TENDENZE

AUTO E MOTORI

MODA E TENDENZE

BEAUTY

STILE E DESIGN

AEROPORTI

FOOD & TASTE

CALCIO E SPORT



MERCOLEDÌ, 12 SETTEMBRE 2018

#THEONEWINDOW: IL PROGETTO ITINERANTE CHE METTE IN VETRINA MODA E SOSTENIBILITÀ

di Cristiana Schieppati



Dopo il grande successo della scorsa edizione il salone dell'haute-à-porter ha deciso di svelarsi sotto una nuova luce coinvolgendo non più solo gli addetti ai lavori, ma l'intera città e i consumatori finali. TheOneMilano esce così da fieramilanocity per portare dal 13 al 28 settembre nella vetrine di Palazzo Matteotti il proprio messaggio di moda e di sostenibilità, collegandolo a livello di sistema, nel racconto diffuso del Made in Italy promosso da Milano XL, da Confindustria Moda (di cui il salone fa parte) e dalla Fashion Week di Camera Moda. L'appuntamento a Palazzo Matteotti – lo storico edificio milanese nel centro della città – mira ad essere il primo di una lunga serie di proposte di grande appeal che, edizione dopo edizione,

ospiteranno un'esperienza unica nel suo genere.

In vetrina nel Quadrilatero della Moda saranno così le collezioni di 2 espositori di TheOneMilano che hanno da sempre basato le loro collezioni sui più moderni concetti di sostenibilità:

Laura Strambi, la stilista milanese che ha fatto del concetto di eco-friendly il leit motif delle sue collezioni, a partire dalla materia prima, sempre naturale e biologica, fino alla lavorazione dei capi, interamente Made in Italy e prodotti secondo i dettami della "green philosophy". Sotto i riflettori saranno i must have delle due collezioni disegnate dalla stilista: Laura Strambi appunto e Yoj, acronimo di gioia, di un'energia positiva generata dalla passione per il proprio lavoro, dall'orgoglio di essere una donna che conosce e sa scegliere, che ama la moda senza esserne succube.

Marcel Ostertag, lo stilista berlinese che dalla sua prima collezione, nel 2006, crea capi interamente Made in Germany, studiati per non lasciar spazio all'usa-e-getta del fast fashion, ma che si basano sulla scelta delle materie prime e sulla qualità della manifattura. Eclettico, metropolitano amante della natura, internazionale negli obiettivi e tedesco nelle radici Marcel Ostertag ha un credo: formazione continua, creatività e controllo qualità.

Per inaugurare al meglio questa nuova proposta: TheOneLove, un esclusivo dinner party nella splendida terrazza di Palazzo Matteotti che avrà luogo il 21 settembre – durante Milano Moda Donna. Ad animare la serata Club Haus 80's il concept brand che dal 2009 attrae e coinvolge tutte le generazioni in un unico canto tutto all'italiana e il percorso sensoriale creato – con attenzione ai programmi di sostenibilità, al fair trade, alla biodiversità e all'ecologia – da The Merchant of Venice, marchio di profumeria artistica ispirato alla città di Venezia, che inviterà il pubblico presente la scoperta di straordinarie fragranze frutto della reinterpretazione di antiche ricette della tradizione veneziana.

TAG:

NOTIZIE CORRELATE

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT: L'APPROCCIO DEMOCRATICO DELLA MODA ALLA CITTA' DI MILANO



SARA CAVAZZA FACCHINI A FIANCO DI ANDREA BOCELLI PER LA CELEBRITY FIGHT NIGHT



TARA JARMON & "TOUTES À L'ÉCOLE" CHARITY PROJECT



ADVERTISING