



NEWS

SEARCH A COMPANY

FAIRS CALENDAR

SHOP

Search...

[Fur Magazine](#) > **TheOneMilano: al via la quarta edizione**

## TheOneMilano: al via la quarta edizione

Il salone dell'haut-à-porter torna con uno strumento in più per creare business tra digital e realtà a fieramilanocity dal 21 al 24 settembre in concomitanza con la Milano Fashion Week

Set 12, 2018 | Posted in: , [FIERE](#) , [Nuovi talenti](#) , [Pelliccia in evidenza](#)



**TheOneMilano** – dedicato alle collezioni di moda e accessori donna per la prossima primavera/estate – si propone con un format innovativo e funzionale, che lavora sulla velocità d'impatto, sul valore dell'esperienza, sul business che diventa opportunità di branding e di visibilità. A fieramilanocity saranno protagoniste le collezioni di vari segmenti moda – classy lady, trend, casual, curvy, experimental – e un ampio ventaglio di proposte tra capispalla, ready to wear, maglieria, beachwear e accessori. Da quest'edizione, il salone ha creato un nuovo spazio dedicato all'innovazione: le proposte dei giovani talenti saranno esposte in "New Gen", un'area tutta

da scoprire, un'ulteriore occasione per fare business. Restando in tema innovazione, è già partita l'iniziativa "Always on", una vetrina digitale permanente per gli espositori di TheOneMilano che avranno l'opportunità di restare in contatto per tutto l'anno con i buyer mostrando le loro collezioni e alimentando i contatti. Si tratta di un progetto che permette di mantenere continuità tra un'edizione e l'altra facendo leva sulle sinergie tra i tanti aspetti della moda. Tra le tante novità di questa edizione, anche l'area "See now, buy now" con 12 aziende di abbigliamento pronte a far arrivare le proprie novità nelle boutique di tutto il mondo. "TheOneMilano punta sul prodotto degli espositori – dichiara Elena Salvaneschi, segretario generale del Salone – Le collezioni presenti negli stand sono selezionate attraverso un preciso lavoro di scouting fatto dalla nostra Segreteria e dai nostri consulenti in modo che a parlare sia appunto il prodotto, la sua qualità, il lavoro fatto per realizzarlo, i materiali impiegati, le tecniche lavorative e di produzione utilizzate. Alle nostre

### ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Join our mailing list to receive updates from our team, exclusive content and more

### PROSSIMI EVENTI

#### MICAM

Sep 16 - Sep 19, 2018

#### Mipel

Sep 16 - Sep 19, 2018

#### Fashion Week Milan – Milano Moda – 20180919

Sep 19 - Sep 28, 2018

#### Premiere Vision Leather

Sep 19 - Sep 21, 2018

#### Premiere Vision Accessories

Sep 19 - Sep 21, 2018

[SEE ALL](#)

expertise abbiamo aggiunto la divisione digital, una realtà oggi impossibile da trascurare. Lanciamo questa piattaforma per consentire agli espositori di caricare le proposte moda che più li rappresentano, favorendo i buyer nell'accesso al contenuto della fiera, anche da remoto, in modo che la fase commerciale sia facilitata. Con questo progetto abbiamo voluto rompere gli schemi spazio-temporali e fornire informazioni sia d'acquisto sia sulle collezioni in termini 365/24/7".

In TheOneMilano convergono know how ed esperienza di MIPAP, salone del prêt-à-porter organizzato da **Fiera Milano**, e di MIFUR, salone internazionale della pellicceria e della pelle, organizzato dall'Ente Fieristico Mifur, e si conferma come un Salone che ha saputo rinnovare il concetto di fiera e proporre un format moderno che unisce in una sola location informazione e business, permettendo a buyer e aziende di incontrarsi e dare il via a relazioni commerciali solide e su misura.



# TheOne Milano

**The One Milano / Mifur & Mipap**

<http://www.theonemilano.com/>

The One Milano is an event that takes place in Fieramilanocity and brings together MIPAP, the prêt-à-porter show organized by [...]

< Post Precedente

Post Successivo >

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



LESHOW MOSCOW -



TheOne Milano: sempre

## LATEST NEWS

Set 10, 2018 | News

| Pelliccia in evidenza

### AIP e IFF presentano il programma di tracciabilità e sostenibilità

La International Fur Federation e l'Associazione Italiana Pellicceria hanno presentato nei mesi scorsi il programma di tracciabilità e di responsabilità sociale "Natural Fur. The Responsible Choice" che la Federazione sta portando avanti a livello globale e l'Associazione italiana sul mercato nazionale. Ne abbiamo parlato con Roberto Scarpella, Presidente dell'Associazione Italiana Pellicceria

Lug 04, 2018 | Rivista

### Fur 164 - Maggio 2018

Il nuovo numero di Fur Magazine è uscito! | Report completo di Mifur - TheOne Milano

Giu 11, 2018 | Pelliccia in evidenza

### La signora e il levriero

Alcune immagini e il video di backstage del bellissimo servizio fotografico di moda dedicato alla nuova pelliccia, elegante e irriverente. Vuoi saperne di più? Il numero di maggio 2018 di Fur è la risposta, per un assaggio delle nuove tendenze.

Giu 11, 2018 | Eventi

### REMIX 2018: Focus sulla sostenibilità

In occasione dell'ultima Fashion Week milanese, è andata in scena la 15a edizione di Remix, la competizione internazionale dedicata ai talenti del fur design

Giu 11, 2018 | Designer

### Quando il capospalla è creativo

Il designer casertano propone uno stile effervescente in chiave pop che si sviluppa nei colori, nei ricami e negli accostamenti di materiali spesso sorprendenti