

ER Tutto quello che ti serve per conoscere e vivere l'Emilia-Romagna



direttore Ettore Tazzioli



ECONOMIA & IMPRESE

LAVORO

GREEN ECONOMY

MODENA

REGGIO EMILIA

BOLOGNA

REGIONE

Centergross debutta alla kermesse fieristica TheOneMilano durante la Fashion Week di settembre

Like 0 Tweet G+

bologna 17 settembre 2018 Centergross, il maggiore polo europeo dedicato al pronto moda made in Italy, debutta quest'anno dal 21 al 24 settembre 2018 con un proprio spazio nell'area istituzionale di TheOneMilano a fie-ramilanocity (Pad. 3, A79): la kermesse fieristica che unisce in una sola location informazione e business. Il format innovativo permette a buyer e aziende, nazionali (37%) e internazionali (63%), provenienti in particolare da Europa (77%) e Asia (21%), di incontrarsi e dare il via a relazioni com-merciali solide e su misura.

A TheOneMilano convergono know how e l'esperienza di MIPAP, salone del prêt-à-porter organizzato da Fiera Milano e di MIFUR, salone internazionale della pellicceria e della pelle, organizzato dall'Ente Fieristico Mifur. Trasversale per quanto riguarda le collezioni presentate - classy lady, trend, casual, curvy, experimental - e le tipologie di prodotto - capispalla, ready to wear, maglieria, beachwear e accessori - la fiera ben appresenta la varietà dei segmenti del mercato moda presenti anche all'interno del Centergross. Moda uomo, donna, bambino, taglie forti, le realtà presenti all'interno del più grande distretto di fast fashion in Europa coprono tutta la filiera produttiva e i settori merceologici che ne fanno parte, dalla maglieria alle calzature, dagli accessori alla camiceria ai tes-suti per l'abbigliamento. «Come Centergross - dichiara la presidente Lucia Gazzotti - abbiamo deciso di partecipare a questa kermesse fieristica per il format innovativo rivolto principalmente a un pubblico inter-nazionale, in particolare ai mercati di riferimento chiave per il distretto (Russia, Germania), come testimonia del resto anche la nostra presenza alle maggiori fiere di settore in questi paesi, CPM - Collection Première Moscow e Gallery International Trade Show di Dusseldorf in luglio. Inoltre, es-sere presenti a Milano in un momento clou per la moda a livello globale come la Fashion Week è segno di apertura a dinamiche di produzione, distribuzione, commercializzazione e comunicazione in fase di forte cambiamento.

Anche in quest'epoca di transizione sia le nostre aziende sia il distretto come istituzione devono essere protagonisti per l'importanza storica ed economica che il distretto ricopre da oltre 40 anni».

Centergross

Polo d'eccellenza dedicato al pronto moda tra i maggiori in Europa, Centergross si sviluppa in un'area di 1 milione di metri quadrati alle porte di Bologna. Fondato nel 1977, e presieduto oggi da Lucia Gazzotti, raccoglie circa 600 aziende e oltre 6.000 lavoratori. Il volume complessivo di affari, che ne fa una delle aree di maggiore fermento per il settore moda made in Italy a livello inter-nazionale, è di circa 5 miliardi di euro l'anno, con una media di presenze di 10.000 buyer al gior-no, provenienti per il 60% dai mercati esteri, in particolare da Asia, Europa, Stati Uniti e Medio-Oriente.

Riproduzione riservata © 2018 viaEmilianet



Il giovedì alle 22.10 appuntamento su Trc (canale 15 del digitale terrestre e 827 della piattaforma Sky) con la trasmissione legata al nostro portale e dedicata alle imprese e al lavoro made in Emilia Romagna. Nella seconda puntata della nuova stagione focus su ritorno di Meta a San Felice, ABK Group, progetto Nano Coatings, Opificio Golinelli

Cerca nel sito...



NOTIZIE IN TEMPO REALE

[Hera, dalla plastica riciclata le tubazioni per i servizi a rete del futuro](#)

[Centergross debutta alla kermesse fieristica TheOneMilano durante la Fashion Week di settembre](#)

[TREVI: NON C'E' STATA LA SOLUZIONE CON BAIN](#)

[MARR\(GRUPPO CREMONINI\) SMENTISCE RUMORS DI VENDITA](#)