



Ioanna Solea

The One Milano lancia la fiera virtuale

Quarta edizione, a Fieramilanocity dal 21 al 24 settembre, per **The One Milano**. «Il salone, dedicato a quello che noi definiamo *haut-à-porter* - spiega il segretario generale della rassegna, **Elena Salvaneschi** - presenta tre novità di rilievo: lo spazio *New Gen* sui nuovi talenti, un'area sul *see now, buy now* e, non ultima, *Always On*». Si tratta di una vera fiera virtuale, realizzata con il contributo di **Regione Lombardia**, che permette agli espositori di restare in contatto per tutto l'anno con i buyer, mostrando loro le collezioni ma senza azioni di vendita diretta sulla piattaforma. Ogni sei mesi gli organizzatori stileranno un report delle query sul sito, in modo da orientare le aziende nelle loro scelte strategiche. (a.b.)

