

TRENDING Dal 21 al 24 settembre una tripla di eventi fashion per ...



Search...



# LA CONCERIA

ATTUALITÀ E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DELLA PELLE



HOME

CHI SIAMO

COSA FACCIAMO

TARGET

ARCHIVIO ▾

ABBONAMENTI

CONTATTI



YOU ARE AT: Home » moda » Dal 21 al 24 settembre una tripla di eventi fashion per Milano: in scena TheOneMilano, White e Super



## Dal 21 al 24 settembre una tripla di eventi fashion per Milano: in scena TheOneMilano, White e Super

SETTEMBRE 20, 2018

MODA

Da venerdì 21 a lunedì 24 settembre Milano ospiterà i saloni moda White, Super e TheOneMilano, in una sorta di maxi-evento simultaneo che parte da via Tortona e arriva negli spazi del Padiglione 3 di Fieramilanocity. Super, l'appuntamento dedicato al prêt-à-porter e agli accessori donna di Pitti Immagine, svolgerà la sua dodicesima edizione nella nuova sede del padiglione Visconti di via Tortona (oltre 1.500 metri quadrati) con oltre 100 brand (di cui il 40% esteri). L'ultima edizione di Super ha fatto registrare circa 4.700 compratori, di cui quasi il 20% esteri provenienti da più di 50 paesi. Sono 562 i marchi (375 italiani e 187 esteri) che parteciperanno intanto alla prossima edizione di White, manifestazione, patrocinata dal Comune di Milano, che si sviluppa su una superficie di circa 22.000 metri quadrati distribuiti tra le location di Tortona 27 presso Superstudio Più, Tortona 31, presso Opificio, Tortona 35, presso Hotel NHow e Tortona 54, Ex Ansaldo. Special guest della kermesse è il marchio Fiorucci e special project sarà il brand belga A.F. Vandevorst. TheOneMilano si fa in tre: la fiera, #TheOneWindow e Always On. Il salone dell'haute-à-porter femminile, della pellicceria e degli accessori si svolgerà a Fieramilanocity con 140 collezioni (95 italiane e 45 straniere). Con il progetto #TheOneWindow gli organizzatori vogliono interagire con la città e i consumatori finali e dal 13 al 28 settembre, nella vetrine di Palazzo Matteotti, saranno esposte le collezioni di Laura Strambi e Marcel Ostertag, stilisti interpreti della sostenibilità. Per inaugurare questa nuova proposta, il 21 settembre si svolgerà TheOneLove, un esclusivo dinner party con il concept brand Club Haus 80's. Infine con Always On, TheOneMilano diventa virtuale permettendo alle aziende di usufruire di una vetrina online per tutto l'anno. (mv)

IL SETTIMANALE DELLA PELLE

Numero 30



LOGIN ABBONATI RIVISTA ONLINE

Username

Password

password dimenticata?

Login



ARCHIVIO

Anno 2018

Anno 2017