

Il progetto "NI-NiceOne" porta a Milano i giovani talenti del fashion

DI [NUNZIA CAPRIGLIONE](#) · 20 SETTEMBRE 2018



Fino al prossimo 30 settembre, in occasione della **Milano Fashion Week**, in quattro store moda di **Milano** e dell'area metropolitana va in scena il trunk show "**NI – NiceOne**": un'iniziativa che nasce dal salone internazionale del prêt-à-porter d'alta gamma **The One Milano**, insieme a **CNA Federmoda e Federazione Moda Italia-Confindustria**, per promuovere la crescita professionale di giovani stilisti.

In ognuna delle quattro boutique è infatti esposta una capsule ideata da una giovane stilista ed è anche possibile acquistare i capi.

Più precisamente **a Milano**, nello store **Donato Ricci**, di Piazzale Lugano 9, **Federica Polli** presenta la propria collezione realizzata dall'azienda **Farolfi Manetti**.

La boutique **Dress you can**, in via Gian Giacomo Mora, 1, invece, **ospita la collezione di Sara Pavani per l'azienda Fuzzi**.

A Bresso, invece, **Federica Paternelj** presenta la propria collezione realizzata dall'azienda **Carmen**, nello store **De Santis**, in Via Vittorio Veneto 50.

Mentre **Giorgia Mura** che presenterà la propria collezione realizzata dall'azienda **Ean13**, nello store **Eva Moda (FOTO D'APERTURA)**, a Inzago in Via Luigi Marchesi 34.

Renato Borghi, presidente di **Federazione Moda Italia**: «Siamo molto contenti nel vedere realizzata, proprio in occasione della Fashion Week milanese. C'è grande soddisfazione quando sono tangibili i risultati di un complesso e ambizioso progetto di orientamento e accompagnamento dei giovani stilisti al sistema e al mercato della Moda. Ed è altrettanto bello vedere realizzati i sogni delle giovani e talentuose promesse stiliste Giorgia Mura, Federica Paternelj, Sara Pavani, Federica Polli che, dopo aver avuto l'opportunità di esporre al TheOneMilano i propri prodotti e trovato riscontri nel mondo della produzione e della distribuzione, hanno visto produrre le loro capsule collection e presentarle in boutique selezionate agli amanti della moda e dello shopping».

[ARTICOLO PRECEDENTE](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.