

**NOTIZIARI LOCALI**

- Nova Roma
- Nova Milano
- Nova Napoli

**ANALISI**

- Atlantide
- Mezzaluna
- Corno d'Africa

**RUBRICHE**

- Business News
- Speciale energia
- Speciale difesa
- Speciale infrastrutture
- Speciale Ict

Le news di Nova  
gratis sul tuo sito

**RASSEGNE STAMPA**

- L'Italia vista dagli altri
- Finestra sul mondo
- Panorama internazionale
- Panorama arabo
- Visto dalla Cina
- Difesa e sicurezza
- Panorama energia


**CHI SIAMO**
**FASHION WEEK**
**Fashion week: esposte le 'capsule collection' di quattro giovani stiliste emergenti**

**Milano, 20 set 13:11 - (Agenzia Nova)** - In questi giorni di Fashion week e fino al 30 settembre va in scena in 4 store di moda di Milano e area metropolitana il trunk show "N1 - NiceOne", con la possibilità per gli appassionati di shopping e nuove tendenze di vedere ed acquistare le 4 capsule collection firmate dalle giovani vincitrici di RMI - Ricerca Moda Innovazione e realizzate da selezionati produttori. L'iniziativa - spiega il comunicato stampa - è il risultato del progetto di promozione e crescita professionale di giovani stilisti, realizzato dal salone internazionale del prêt-à-porter d'alta gamma THE ONE MILANO con CNA Federmoda e Federazione Moda Italia-Confcommercio, rispettivamente in rappresentanza delle manifestazioni fieristiche - marketplace, della produzione artigianale e della distribuzione della moda. "Siamo molto contenti nel vedere realizzata, proprio in occasione della Fashion Week milanese, una lodevole iniziativa a tutela del Made in Italy e della nostra cultura del bello e dello stile che ha coinvolto l'intera filiera della moda", commenta Renato Borghi, presidente di Federazione Moda Italia e FederModaMilano (Confcommercio Milano). "C'è grande soddisfazione - aggiunge - quando sono tangibili i risultati di un complesso ed ambizioso progetto di orientamento ed accompagnamento dei giovani stilisti al sistema e al mercato della Moda. Ed è altrettanto bello vedere realizzati i sogni delle giovani e talentuose promesse stiliste Giorgia Mura, Federica Paternelj, Sara Pavani, Federica Polli che, dopo aver avuto l'opportunità di esporre al TheOneMilano i propri prodotti e trovato riscontri nel mondo della produzione e della distribuzione, hanno visto produrre le loro capsule collection e presentarle in boutique selezionate agli amanti della moda e dello shopping". (com) © *Agenzia Nova - Riproduzione riservata*

[«Torna indietro»](#)

**TUTTE LE NOTIZIE SU..**
**GRANDE MEDIO ORIENTE**

- Afghanistan
- Algeria
- Anp
- Arabia Saudita
- Bahrein
- Cipro
- Egitto
- Emirati Arabi
- Giordania
- Iran
- Iraq
- Israele
- Kuwait
- Libano
- Libia
- Marocco
- Mauritania
- Oman
- Qatar
- Siria
- Somalia
- Sudan
- Tunisia
- Turchia
- Yemen

**EUROPA ORIENTALE**

- Albania
- Armenia
- Azerbaigian
- Bielorussia
- Bosnia-Erzegovina
- Bulgaria
- Cipro
- Croazia
- Estonia
- Fyrom
- Georgia
- Grecia
- Kosovo
- Lettonia
- Lituania
- Moldova
- Montenegro
- Polonia
- Repubblica Ceca
- Romania
- Russia
- Serbia
- Slovacchia
- Slovenia
- Turchia
- Ucraina
- Ungheria

**AFRICA SUB-SAHARIANA**