

MILANO, TAGLIO DEL NASTRO CON IL MISE PER I TRE SA...

Prendono il via oggi le nuove edizioni di White, Super e TheOneMilano con oltre 800 marchi. Si attende un intervento del governo a supporto del sistema moda Un'immagine di Super Milano diventa capitale della distribuzione fashion grazie a White, Super e TheOneMilano. I principali saloni del ready to wear, rispettivamente organizzati da M.Seventy, Pitti Immagine e **Fiera Milano/Mifur**, tornano in città fino a lunedì 24 con oltre 800 marchi, confermando l'ampliamento delle date a quattro giorni, grazie a palinsesti pensati per catturare l'attenzione e i budget dei buyer italiani e stranieri. Le manifestazioni fieristiche, che si inseriscono nel calendario moda dopo Mipel The bag Show e Micam, i saloni specializzati in borse e scarpe, sfoderano un'offerta di oltre ottocento marchi, che spaziano dall'abbigliamento agli accessori passando per i temi del lifestyle. Nel dettaglio, questa stagione vede il delinearsi di una nuova geografia con il distretto di Tortona, che oltre ad accogliere le 562 aziende di White nelle quattro location, T27-Superstudio Più, T54-Ex Ansaldo, T35- Hotel NHow e il più recente T31-Opificio, vede il ritorno in grande stile di Super, nel Padiglione Visconti di via Tortona 58, con più di cento realtà. L'altro centro chiave è il padiglione 3 di Fieramilanocity dove va in scena la quarta edizione di TheOneMilano con 140 marchi. Studiati in un'ottica buyer friendly, i tre saloni hanno caratteristiche proprie che li rendono appetibili a un pubblico qualificato. White, che oggi sarà inaugurato dal vice ministro per lo Sviluppo economico Dario Galli, dall'assessore al turismo, marketing territoriale moda della Regione Lombardia, Lara Magoni, dall'assessore alla Moda del Comune di Milano, Cristina Tajani, dal presidente di Confartigianato Giorgio Merletti e dal presidente di Confartigianato Marche e responsabile per internazionalizzazione Giuseppe Mazzeola, ha scelto come ospite d'onore Fiorucci mentre il designer di stagione è il duo fiammingo A.F. Vandevorst. Super scommette sull'idea di contenitore multimarca, in un perimetro di 1.500 metri quadrati allestiti dallo studio di architettura Archivio Personale, dove la ricerca sarà protagonista tra l'offerta Made in Italy e l'avanguardia proveniente dal Sudamerica, dalla Georgia in collaborazione con la Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi e dall'Asia minore, grazie al neonato accordo con la Fashion & Design Chamber of Armenia. Novità anche per TheOneMilano che trova i suoi ambassador in Francesca Liberatore, Marcel Ostertag e Laura Strambi, questi ultimi scelti anche per animare il nuovo progetto «fuori salone» allestito a Palazzo Matteotti.