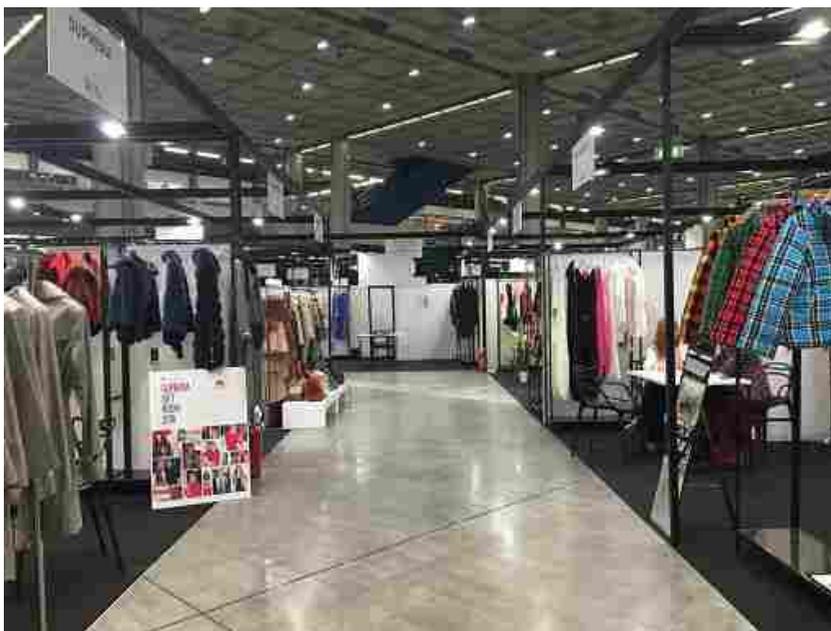


Home &gt; Economia &gt; TheOneMilano, qualità e made in Italy per la moda Haut-à-porter

FIERA MILANO Venerdì 21 settembre 2018 - 16:46

## TheOneMilano, qualità e made in Italy per la moda Haut-à-porter

Al salone 140 collezioni per presentare le tendenze più nuove



Milano, 21 set. (askanews) – 140 collezioni, 95 italiane e 45 straniere provenienti da 12 Paesi, per presentare le nuove tendenze dell'Haut-à-porter: si svolge dal 21 al 24 settembre, durante la settimana della moda, la quarta edizione di TheOneMilano. Nei 2mila metri quadri di esposizione si trova il guardaroba completo: dai capi spalla al beachwear, dagli abiti più sofisticati ai "basic" in tessuto, pelle, pelliccia e maglia, più gli accessori, dalle borse ai gioielli.

“È un progetto completamente nuovo che vuole tornare alle radici del vero pret a porter, a quel prodotto moda creativo ma anche con una manifattura e qualità delle materie prime molto decisa e sottolineata” ha detto ad askanews Elena Salvaneschi, segretario generale TheOneMilano.

In questa edizione di TheOneMilano viene lanciata “Always On”, piattaforma online dove gli espositori possono esporre i loro pezzi, in modo da favorire il



Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Caravaggio a Parigi col mistero della Maddalena in Estasi



E' festa per i 100 anni dell'Eliseo, con tre spettacoli ogni sera



Emozionante dialogo tra padre e figlio in "Ogni bellissima cosa"

contatto tra aziende e buyers. "Il made in Italy conta moltissimo anche se il brand è internazionale perchè noi in Italia abbiamo la filiera completa di produzione e tantissimi vengono a produrre qui" ha aggiunto Salvaneschi.

Laura Strambi è un marchio di moda eco-sostenibile che punta sulla ricerca e sfrutta tessuti naturali, a partire dal cotone, tutti lavorati in Italia. "È una collezione che esprime freschezza e allegria, per ogni stagione ci piace dare un nome e quest'anno per la primavera-estate è flower land, ci piacciono i fiori, tutte le stampe sono realizzate da noi e trasferite su tessuto" ha spiegato la sales manager del brand Laura Strambi.

La collezione del marchio Yoj, che ha lo stesso direttore creativo, sfrutta l'econyl, un filato ricavato dalle reti da pesca per creare una collezione casual e streetwear per un target più giovane, sportiva ma con un tocco fashion perchè si trovano anche capi laminati e con pelliccia naturale.

Carole Dana, alla prima uscita in fiera, punta sul colore. "Noi amiamo dire che non facciamo moda ma creiamo cromatismi da indossare, e dove andare a trovare i colori se non in India e Africa: siamo partiti da due temi e filoni principali, le coperte che i Masai che indossano per proteggersi dal freddo della savana, e i cotoni indiani con le loro stampa coloratissime. La nostra collezione si ispira a materiali esotici ma tutto tagliato, disegnato e con fashionisti italiani" ha spiegato la fondatrice.

Dalla coperta Masai nasce un piumino con all'interno dei modal a fiori, di cotone indiano sono le camicie, tutte con il polso a contrasto come un bracciale, e gli abiti lunghi con pantalone in doppia fantasia. Infine ci sono i bracciali di perline, ancora ispirati ai tessuti africani. Per una donna dalla forte personalità che non ha paura di osare.



#### ARTICOLI SPONSORIZZATI



**Una donna riscatta la sua vita grazie al trading su Amazon. Come ha fatto?**

Guadagnare con Amazon



**Il nuovo comparatore di voli che batte tutta la concorrenza!**

Voli Economici da 19.95€



**Il risparmio è garantito su automobile.it. La tua auto a km0 ti sta aspettando**

Cerca il KM 0 per te



Lory Del Santo al Gf Vip, Ilary: non vogliamo spettacolarizzare



Macron in caricatura: mostra a Ginevra fra vignette e libri



Lino Musella ipnotico con 30 sonetti di Shakespeare in napoletano

**VEDI TUTTI I VIDEO**

#### VIDEO PIÙ POPOLARI



Claudio Baglioni all'Arena di Verona: festa per 50 anni di musica