



Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare

[Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#)

[abbonati](#)[Accedi](#)[Paywall](#)[conosci i foglianti](#)[Newsletter](#)[FAQ](#)[LEGGI EDIZIONE](#)[IL FOGLIO SPORTIVO](#)

IL FOGLIO

DEF | TRUMP | IMMIGRAZIONE | TRIA

[elefantino](#) [politica](#) [economia](#) [chiesa](#) [esteri](#) [magazine](#) [editoriali](#) [cultura](#) [lettere](#) [meteo](#) [blog](#) [lo sfoglio](#)[sezioni](#)[video news](#)

NUOVA JEEP® RENEGADE

TUA A **18.900€**
OLTRE ONERI FINANZIARI, ANZICHÉ 19.900€.
CON **BE-SMART** TI GARANTIAMO
IL VALORE FUTURO DELLA TUA RENEGADE.
TAN 5,99% TAEG 8,52%

[RICHIEDI UN PREVENTIVO ►](#)

FCA BANK

TheOneMilano, qualità e made in Italy al salone Haut-à-porter

140 collezioni per presentare le tendenze più nuove

22 Settembre 2018 alle 09:30

Loading the player...



Milano, 21 set. (askanews) - 140 collezioni, 95 italiane e 45 straniere provenienti da 12 Paesi, per presentare le nuove tendenze dell'Haut-à-porter: si svolge dal 21 al 24 settembre, durante la settimana della moda, la quarta edizione di TheOneMilano. Nei 2mila metri quadri di esposizione si trova il guardaroba completo: dai capi spalla al beachwear, dagli abiti più sofisticati ai "basic" in tessuto, pelle, pelliccia e maglia, più gli accessori, dalle borse ai gioielli. Elena Salvaneschi, segretario generale TheOneMilano.

"È un progetto completamente nuovo che vuole tornare alle radici del vero pret a porter, a quel prodotto moda creativo ma anche con una manifattura e qualità delle materie prime molto decisa e sottolineata.

In questa edizione di TheOneMilano viene lanciato "Always On", piattaforma dove gli espositori possono esporre i loro pezzi, in modo da favorire il contatto tra aziende e buyers.

"Il made in Italy conta moltissimo anche se il brand è internazionale perchè noi in Italia abbiamo la filiera completa di produzione e tantissimi vengono a produrre qui".

Laura Strambi è un marchio di moda eco-sostenibile che punta sulla ricerca e sfrutta tessuti naturali, a partire dal cotone, tutti lavorati in Italia.

"È una collezione che esprime freschezza e allegria, per ogni stagione ci piace dare un nome e quest'anno per la primavera-estate è flower land, ci piacciono i fiori, tutte le stampe sono realizzate da noi e trasferite su tessuto".



Come realizzare un video per i tuoi social media?

sponsorizzato da [Happy Megaphone](#)

La collezione del marchio Yoj, che ha lo stesso direttore creativo, sfrutta l'econyl, un filato ricavato dalle reti da pesca per creare una collezione casual e streetwear per un target più giovane, sportiva ma con un tocco fashion perchè si trovano anche capi laminati e con pelliccia naturale.

Carole Dana, alla prima uscita in fiera, punta sul colore.

"Noi amiamo dire che non facciamo moda ma creiamo cromatismi da indossare, e dove andare a trovare i colori se non in India e Africa: siamo partiti da due temi e filoni