Data

22-09-2018

Pagina

Foglio

1/2

Δ

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. Aggiorna il tuo browser! Ti consigliamo di scaricare Google Chrome o Mozilla Firefox

)

# ILTEMPO.tv





HOME I

POLITICA CRONACHE

IE ROMA CAPITALE

TV NEWS

TERI ECONOMIA

**SPORT** 

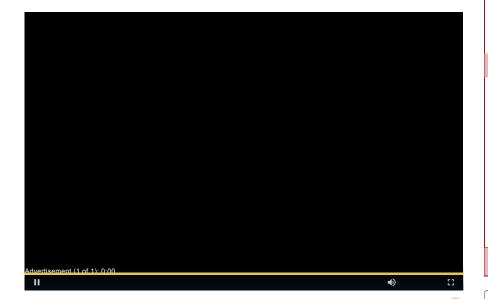
**ALTROTEMPO** 

SELIN » TV NEWS

# TheOneMilano, qualità e made in Italy al salone Haut-à-porter

140 collezioni per presentare le tendenze più nuove

di **Askanews** 22 Settembre 2018



Milano, 21 set. (askanews) - 140 collezioni, 95 italiane e 45 straniere provenienti da 12 Paesi, per presentare le nuove tendenze dell'Haut-à-porter: si svolge dal 21 al 24 settembre, durante la settimana della moda, la quarta edizione di TheOneMilano. Nei 2mila metri quadri di esposizione si trova il guardaroba completo: dai capi spalla al beachwear, dagli abiti più sofisticati ai "basic" in tessuto, pelle, pelliccia e maglia, più gli

## **ILTEMPO RUBRICHE**

#### **GOSSIP**



Davide Tresse sposa Georgette Polizzi Ecco la (bizzarra) proposta [VIDEO]

# **HITECH**

[Coma as rai giu indici inata, il has occionit [] (ollichampietti) ]] e sami hankerato, perche e da li ich los urisotti questo messangio - la rappotamine un grappo inmuno di [hajam Nol ] periodo dal 22,07,2018 al [4,09,2018, su uno dai sit) per adulti che las vialitato, hai prese un situs che avesamo creato [noi da ]questo momento noi adbiamo acciones a uttali la na corrisponderra, esti sociali, [incisingar Artis]], abbiamo (abun) corrispietti di questo (ipo di ] informazioni. Siamo il di ciercimi di unti i tual gicculti e grissi seguest, al [a Sendra ] che na abbian autta una via [a segueta Abbiamo [visto e registrato con il au principali di questo considerato di proposito di proposit

"Paga o mostriamo i tuoi video hard". Ecco l'ultima truffa online scoperta dalla polizia

0000

PIÙ LETTI

**PIÙ CONDIVISI** 



Salvini vola nei sondaggi. E Berlusconi umilia Renzi e il Pd

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## **ILTEMPO.IT**

Data 2

22-09-2018

Pagina

Foglio

2/2

accessori, dalle borse ai gioielli. Elena Salvaneschi, segretario generale TheOneMilano.

"È un progetto completamente nuovo che vuole tornare alle radici del vero pret a porter, a quel prodotto moda creativo ma anche con una manifattura e qualità delle materie prime molto decisa e sottolineata.

In questa edizione di TheOneMilano viene lanciato "Always On", piattaforma dove gli espositori possono esporre i loro pezzi, in modo da favorire il contatto tra aziende e buyers.

"Il made in Italy conta moltissimo anche se il brand è internazionale perchè noi in Italia abbiamo la filiera completa di produzione e tantissimi vengono a produrre qui".

Laura Strambi è un marchio di moda eco-sostenibile che punta sulla ricerca e sfrutta tessuti naturali, a partire dal cotone, tutti lavorati in Italia.

"È una collezione che esprime freschezza e allegria, per ogni stagione ci piace dare un nome e quest'anno per la primavera-estate è flower land, ci piacciono i fiori, tutte le stampe sono realizzate da noi e trasferite su tessuto".

La collezione del marchio Yoj, che ha lo stesso direttore creativo, sfrutta l'econyl, un filato ricavato dalle reti da pesca per creare una collezione casual e streetwear per un target più giovane, sportiva ma con un tocco fashion perchè si trovano anche capi laminati e con pelliccia naturale.

Carole Dana, alla prima uscita in fiera, punta sul colore.

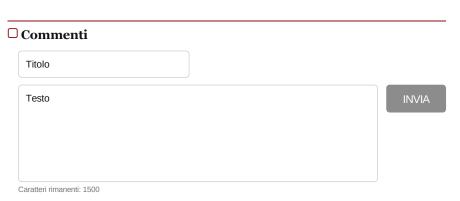
"Noi amiamo dire che non facciamo moda ma creiamo cromatismi da indossare, e dove andare a trovare i colori se non in India e Africa: siamo partiti da due temi e filoni principali, le coperte che i Masai che indossano per proteggersi dal freddo della savana, e i cotoni indiani con le loro stampa coloratissime. La nostra collezione si ispira a materiali esotici ma tutto tagliato, disegnato e con fashionisti italiani".

Dalla coperta Masai nasce un piumino con all'interno dei modal a fiori, di cotone indiano sono le camicie, tutte con il polso a contrasto come un bracciale, e gli abiti lunghi con pantalone in doppia fantasia. Infine ci sono i bracciali di perline, ancora ispirati ai tessuti africani. Per una donna dalla forte personalità che non ha paura di osare.











Codice abbonamento: 0895