



NOTIZIE

Distribuzione
Business
Industry
Saloni / fiere
Innovazione
Collezione
Sfilate
Creazione
media
Campagne
People
Eventi
Nomine
Tendenze

OFFERTE DI LAVORO

FASHION WEEK

VIDEO

AGENDA

Newsletters



[Pagina iniziale](#) > [Notizie](#) > [Saloni / fiere](#) > [TheOneMilano chiude a quota ...](#)



TheOneMilano chiude a quota 3.744 visitatori (-6%), il 40% dall'estero

Di [Laura Galbiati](#)

24 Settembre 2018



Numeri in calo per l'edizione appena conclusa di TheOneMilano, svoltasi dal 21 al 24 settembre a Fieramilanocity: -6% il numero di visitatori totali, attestatosi a 3.744, di cui il 40% provenienti dall'estero. In calo soprattutto gli operatori da Francia e Germania.



Iscrizione gratuita
Consulta l'ultima newsletter



TheOneMilano: -6% i visitatori in totale

“Questa situazione sarà la base di una riflessione per supportare e incentivare la capacità di attrazione del nostro Salone soprattutto nei confronti dei mercati internazionali”, ha dichiarato Norberto Albertalli, Presidente di TheOneMilano. “Quest’anno ci siamo aperti alla città per la prima volta. Per tutta la durata della fashion week di Milano siamo stati presenti nelle vetrine di Palazzo Matteotti con una selezione di capi dei nostri espositori”.

Grazie alla collaborazione con ICE, le 140 collezioni per la primavera/estate 2019 presenti al salone sono state visionate anche da buyer provenienti da Russia, Ucraina, Azerbaijan, Giappone, Usa, Corea e Libano, oltre che dall’Europa.

Infine, con questa edizione TheOneMilano ha lanciato la fiera digitale “Always On”, uno strumento attraverso il quale i buyers potranno effettuare ricerche tra le collezioni presenti fisicamente al salone e contattare i brand di loro interesse; nei primi due giorni di manifestazione ben 700 capi sono stati fotografati per essere messi online.

Di [Laura Galbiati](#)

Copyright © 2018 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



[Moda - Altro, Saloni / fiere](#)

ICE

TheOneMilano

fashion week

Archivi TheOneMilano