

PAMBIANCONews

Martedì 25 Settembre 2018 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT FOCUS JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE FORMAZIONE

Le fiere di Milano crescono grazie all'estero

25 SETTEMBRE 2018 CATERINA ZANZI



Un'immagine dell'edizione di Super appena conclusa

Scende il sipario sui saloni milanesi dedicati al ready-to-wear e agli accessori per la prossima primavera-estate 2019, le cui performance sono state trainate dai visitatori esteri. Nel dettaglio, **White** ha chiuso con oltre 27mila presenze (+5% rispetto allo scorso settembre), grazie al boom dei visitatori esteri (+13 per cento). **Super**, il salone donna di Pitti Immagine, per la prima volta dalla durata di quattro giorni, ha fatto registrare un +25% dei buyer a quota 5.900 compratori. In crescita quasi tutti i mercati esteri di riferimento (Giappone +14%, Russia +25%, Corea del Sud +45%, Cina +50%, Francia e Spagna al raddoppio dei loro compratori). **The One Milano**, invece, ha chiuso con 3.744 visitatori, di cui il 40% internazionali, in calo del 6 per cento. Proprio nell'ottica dell'ampliamento della sua visibilità, TheOneMilano è già al lavoro e ha lanciato la fiera digitale "Always On", uno strumento attraverso il quale i buyer potranno effettuare ricerche tra le collezioni presenti fisicamente in fiera in modo semplice e intuitivo.



PAMBIANCOTV



Etro festeggia 50 anni al Mudec



Antonelli Firenze, il debutto retail è a Milano



Varisco (Twinset): Store di Milano fa da bandiera

IN COLLABORAZIONE CON



PAMBIANCO MAGAZINE N.9



IN QUESTO NUMERO:
MILANO XL, IL RITORNO MA CHI SI SIEDE AL TAVOLO DELLA MODA?
ATTUALITÀ
 L'e-commerce? Per tutti è "il" driver
DOSSIER
 Milano XL, il ritorno
CASE HISTORY
 Nelle valli dell'orologio svizzero

