

## **SALONE DELL'HAUTE-À PORTER** NELLE VETRINE DI PALAZZO MATTEOTTI **TheOneMilano e lo stile diventa eco-friendly**

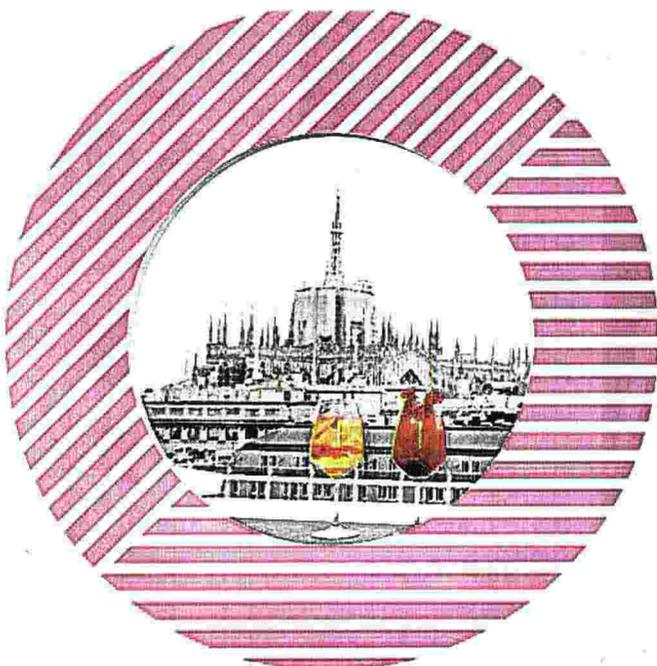
**DOPO** il grande successo della scorsa edizione il salone dell'haute-à-porter ha deciso di svelarsi sotto una nuova luce coinvolgendo l'intera città.

TheOneMilano porta nella vetrine di Palazzo Matteotti il proprio messaggio di moda e di sostenibilità. In vetrina nel Quadrilatero della Moda è possibile ammirare le collezioni di 2 espositori che hanno da sempre basato le loro collezioni sui più moderni concetti di sostenibilità: Laura Strambi, la stilista milanese che ha fatto del concetto di eco-friendly il leitmotiv delle sue collezioni, a partire dalla materia prima, sempre naturale e biologica. Marcel Ostertag, lo stilista berlinese che crea capi studiati per non

lasciar spazio all'usa-e-getta del fast fashion, ma che si basano sulla scelta delle materie prime e sulla qualità della manifattura. Eclettico, metropolitano amante della natura, internazionale negli obiettivi e tedesco nelle radici Marcel Ostertag ha un credo: formazione continua, creatività e controllo qualità. Per inaugurare al meglio questa nuova proposta si è tenuto esclusivo dinner party nella splendida terrazza di Palazzo Matteotti. Ad animare la serata Club Haus 80's concept brand di intrattenimento rinomato sia a livello italiano che europeo e il percorso sensoriale creato da The Merchant of Venice, marchio di profumeria artistica ispirato alla città di Venezia.



**MODA E SOSTENIBILITÀ** Nelle vetrine di palazzo Matteotti



TheOne  
Milano **#ImTheOne**

Il logo distintivo del salone haute-à-porter che ha coinvolto tutta la città



Ad animare la serata Club Haus 80's concept brand di intrattenimento rinomato sia a livello italiano che europeo e il percorso sensoriale creato da The Merchant of Venice, marchio di profumeria artistica



Le vetrine di Palazzo Matteotti dedicato all'evento TheOne Due sono espositori in scena: Laura Strambi e Marcel Ostertag

