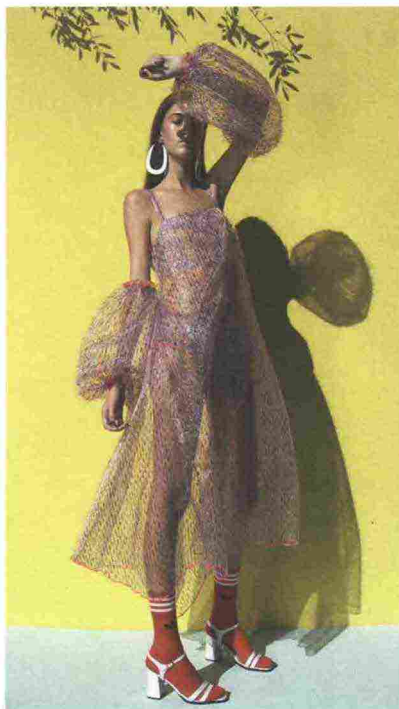


PRIMAVERA-ESTATE 2019

A CURA DI ELISABETTA FABBRI, CARLA MERCURIO, ANGELA TOVAZZI

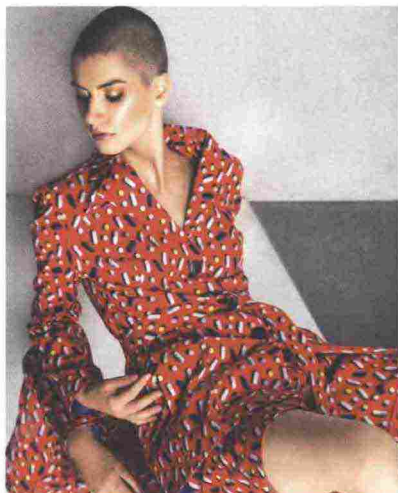
SUMMER ROLLERCOASTER

Un distillato delle proposte più edgy viste ai saloni milanesi della moda donna, in giro per i padiglioni di White, Super e TheOne. Tra echi street, spunti urban e ispirazioni nordeuropee, emerge un gusto contemporaneo, in cui dominano la pulizia delle linee e una palette cromatica che esplora toni vibranti o accenti più pacati.



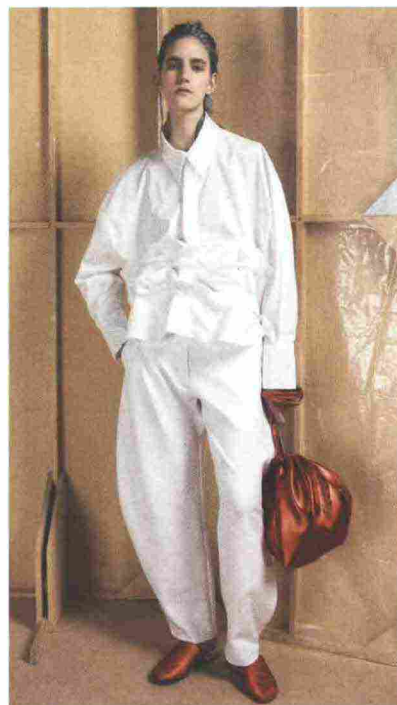
VANESSA KROINGOLD @ SUPER

La stilista argentina propone una linea giocosa e psichedelica, con toni fluo e ispirazioni high-tech



NÓLÓ @ WHITE

Dalla Lettonia, la giovane donna di Viktorija Jonien gioca con le stampe irriverenti



NOUS ETUDIENS @ SUPER

In arrivo dall'Argentina una proposta dall'estetica minimal legata alla sostenibilità, alla scelta vegana e allo stile agender



VIRNA MILANO @ SUPER

Brand all'esordio ispirato ai motivi provenzali e al mood di Saint Tropez, sul crinale tra beachwear e tempo libero



YOJ @ THEONEMILANO

Anima green per il brand di Laura Strambi, realizzato totalmente in Italia con tessuti e materiali naturali



LABO.ART @ WHITE

Ludovica Diligu sceglie le geometrie e linee pure per la sua linea all'insegna dei colori naturali e del comfort

Ph. Koto Boioto



LAETITIA @ SUPER

Borse che uniscono forme geometriche con linee sinuose. Interamente made in Toscana con tecniche artigianali



DELL'EST @ SUPER

Distribuita in Italia da Le Pandorine, la collezione del coreano Sung Kim si ispira ai bassorilievi del Duomo di Milano per la sua stampa esclusiva



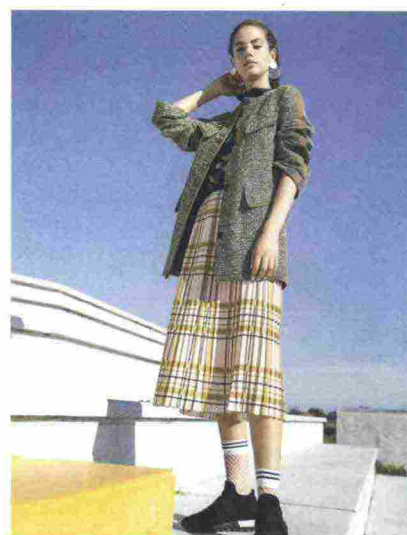
LOOM WEAVING @ SUPER

Inga ed Elen Manukyan, sorelle e fondatrici del marchio armeno, propongono capi in maglia che rileggono con stile moderno la pratica del ricamo



FASE FACTORY @ THEONEMILANO

Streetwear style per il brand 100% made in Italy disegnato da Flavia Grazioli e prodotto in collaborazione con l'azienda La Rocca



STMA STEFANIA MARRA @ WHITE

Dall'atelier milanese Stma, un innovativo approccio al tailoring made in Italy, dai dettagli ricercati, secondo le regole di Stefania Marra

Scaglione: avanti tutta con il new deal

Cambio di passo per Scaglione, che a Super ha presentato il nuovo deal, improntato a un gusto contemporary con echi nordeuropei. «Un'immagine attuale, che non tradisce la semplicità e la pulizia delle linee tipiche della label, e a cui corrisponde un logo rivisto con un lettering più marcato, deciso ed essenziale», racconta il titolare Giovanni Scaglione, che nel frattempo sta ridisegnando anche la distribuzione, in sintonia con il nuovo corso. Nei programmi anche l'intenzione di aprire nuovi negozi, oltre alle tre vetrine di Milano e a quella di Bergamo, città dove ha sede l'azienda.



MANURINA @ THEONEMILANO

Forme minimal e stile geometrico sono il leitmotiv del marchio lanciato nel 2013 dalla designer Manuela Rinaldi



JUNO @ WHITE

Una linea minimal e versatile, quella di Won Hee Park, designer di origine coreana che spazia fra canapa, bambù, cotone bio e seta



CIGALA'S @ WHITE

Flare, sfrangiato sopra la caviglia, stropicciato, in bianco candido: così è il jeans made in Italy di Atelier Cigala's per la prossima estate



LUCREZIA KAUFFMANN @ WHITE

Dalla passione di famiglia di Lucrezia Kauffmann - l'arte e il pellame - una linea di borse connotate da un'ironica macro-zip