

CREATEURS ET STYLISTES

Milan souffle une énergie verte sur la mode

La Semaine de la mode féminine se place sous le signe du développement durable, avec un programme dense mêlant ténors de la mode italienne et jeunes créateurs.



Défilé Moschino. La Semaine de la mode de Milan présentera 165 collections du 18 au 24 septembre, à travers 60 défilés, 80 présentations et 44 événements. *Foto: P. F. / Getty Images*

«**A**UCUNE Fashion Week au monde n'a un contenu aussi riche que le nôtre. Nous vivons un moment positif et cette édition va une nouvelle fois le démontrer.» Carlo Capasa, le président de la Camera della moda, l'organisateur de la Semaine de la mode de Milan, a le sourire. Du 18 au 24 septembre seront présentées 165 collections, à travers 60 défilés, 80 présentations et 44 événements, placés sous les signes de la culture, du savoir-faire et, bien sûr, de la mode. La manifestation génère un chiffre d'affaires estimé à 90 millions d'€. Le calendrier s'étend sur sept jours sur le papier, mais sur cinq en réalité, du mercredi 19 au dimanche 23, avec quelques journées particulièrement denses. Ainsi, pas moins de 74 griffes se bousculeront le vendredi et le samedi, avec 26 défilés et 48 présentations.

Défilé mixte

A l'exception de Gucci, qui défile cette saison à Paris, et de Bottega Veneta, qui fait l'impasse sur septembre pour revenir en février avec son nouveau directeur de la création, Daniel Lee, les ténors de la mode italienne seront tous présents, de Prada à Roberto Cavalli, en passant par Giorgio Armani, Fendi, Moschino ou encore Versace et Missoni. Emporio Armani devrait créer l'événement avec Emporio Armani Boarding : 2.300 invités assisteront à un défilé mixte dans les hangars de l'aéroport de Linate, qui sera clôturé par le concert d'une pop star internationale.

Beaucoup se réjouissent de l'arrivée de nouveaux noms, tels que A.F Vandevorst.

Pour son vingtième anniversaire, la griffe proposera une réinterprétation de ses collections. Agnola, la marque de prêt-à-porter féminin du groupe Ermenegildo Zegna, défilera pour la première fois. Quant au label italien de sportswear Fila, il célèbre son retour sur la scène interna-

tionale avec un défilé et une exposition au musée de la Triennale.

La jeune garde de la mode italienne et internationale va conserver une belle visibilité. Aux côtés de Marco De Vincenzo, Arthur Arbesser et Stella Jean, on remarque les débuts sur les podiums de ActN.I.

Ultràchic et Chika Kisada, qui sont sponsorisés par la Camera della moda. Le rendez-vous Fashion Hub Market est confirmé. Il présente cette saison treize créateurs sélectionnés par la Camera della moda et les douze finalistes de l'International Woolmark Prize, le nouveau partenaire de la Semaine milanaise. «Ces marques ne défilent pas, mais cette vitrine leur permet d'obtenir d'excellents résultats», assure Carlo Capasa.

Cette session va également se placer sous le signe du développement durable, avec la deuxième édition des Green Carpet Fashion Awards. Organisé en collaboration avec l'agence de conseil Eco-Age et avec le support financier du ministère du Développement économique, l'événement se déroulera au théâtre de la Scala. «C'est un moment fondamental, qui met en évidence toute la filière. Nous sommes d'ores et déjà considérés comme des chefs de file de cette tendance et nous devons donc continuer à agir en ce sens», estime Carlo Capasa. Au passage, il lance un appel à l'exécutif italien. «Nous espérons que le nouveau gouvernement comprendra l'importance de cet événement.»

Trois Salons

Les quelque 15.000 personnes attendues à Milan à l'occasion de la Semaine de la mode pourront également visiter les installations de «Milano XL», l'exposition organisée par les différentes fédérations italiennes représentant les secteurs de la mode, de la beauté et du design. Pour sa deuxième édition, ce rendez-vous annuel, ouvert au grand public, mettra lui aussi l'accent sur le développement durable, avec six installations dans des lieux stratégiques de la ville, tels que la piazza della Scala ou la Galleria Vittorio Emanuele.

Les acheteurs pourront compléter la Semaine avec les trois Salons de mode féminine, White, Super et The One Milano. Installé via Tortona, White continue de grandir et accueillera 562 marques (+6%), dont 240 nouveaux noms. De son côté, Super déménage et rejoint lui aussi la via Tortona. Organisé par Pitti Immagine, ce Salon axé sur les accessoires et l'habillement annonce une centaine de labels. Enfin, The One Milano reste dans les pavillons du centre-ville de la Foire de Milan, avec 150 collections.

PASCALE MATTEI, A MILAN ●



Défilé Fendi. A l'exception de Gucci, qui a choisi Paris, et de Bottega Veneta qui fait l'impasse sur cette édition de septembre, Milan accueillera tous les ténors de la mode italienne, de Prada à Roberto Cavalli, en passant par Giorgio Armani, Versace ou Fendi. *Foto: M. / Getty Images*