

Ricerca...

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA



ABBONATI SUBITO

[HOME](#) [LIVESTAGE](#) [BACKSTAGE](#) [FINANZA](#) [ENGLISH](#) [THE NEXT 100](#) [COLLEZIONI](#) [TV MODA](#)

Mipel Corea chiude a quota 450 buyer

Grande entusiasmo a Seul per il progetto Mipel tailor made e per l'iniziativa pop-up, tenutasi all'interno dei department store Hyundai coex e Hyundai pangyo, dimost

di Federica Camurati

25/10/2018

[Home](#) > [Livestage](#) > Mipel Corea chiude a quota 450 buyer

 Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#)


Il pop-up Mipel all'interno di Hyundai coex

Mipel leather goods showroom in Corea chiude a quota 450 buyer.

La quinta edizione della mostra-evento organizzata da **Assopellettieri** e **Mipel** al **Park Hyatt hotel** di Seul, chiusasi lo scorso 18 ottobre, ha riscosso grande successo tra gli addetti al settore locali.

Organizzata grazie al contributo di **Ice-agenzia** e **Mise**, la manifestazione si è quest'anno ampliata includendo 35 aziende, tra cui quelle aderenti ad **Alp-Associazione Italiana pellicceria** e alla

manifestazione **TheOneMilano**.

Tra i buyer coreani intervenuti per assistere alla presentazione delle collezioni primavera-estate 2019, **Binasco**, **CJ homeshopping**, **Duo trading**, **Galeria.com**, **Gs homeshopping**, **Hyundai department store**, **Kolon**, **Lf**, **Lotte.com**, **Lotte department store**, **Louis quatorze**, **Metrocity**, **Samsung** e **Shilla**.

Grande entusiasmo anche per il progetto Mipel tailor made e per l'iniziativa pop-up, grazie a cui sono state vendute numerose borse e accessori in pelle all'interno dei prestigiosi department store **Hyundai coex** e **Hyundai pangyo**, dimostrando come il prodotto italiano di pelletteria sia particolarmente apprezzato dal consumatore coreano.

LISTA NEWS



STAY TUNED
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

e ricevi breaking news, aggiornamenti e speciali dal mondo della moda e del lusso.

ISCRIVITI



ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO



COLLEZIONI

LIVESTAGE