



# LA CONCERIA

ATTUALITÀ E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DELLA PELLE



HOME

CHI SIAMO

COSA FACCIAMO

TARGET

ARCHIVIO ▾

ABBONAMENTI

CONTATTI



YOU ARE AT: Home » Accessori » La borsa italiana alla conquista di Seoul: lo showroom di Mipel raccoglie l'interesse di 450 buyer coreani



## La borsa italiana alla conquista di Seoul: lo showroom di Mipel raccoglie l'interesse di 450 buyer coreani

OTTOBRE 25, 2018

ACCESSORI

Dopo l'edizione settembrina di Mipel, gli organizzatori celebravano la "notevole affluenza di visitatori provenienti da Giappone e Corea Del Sud, anche grazie alle recenti e consolidate iniziative di promozione internazionale". Per questo l'ente fieristico e Assopellettieri si dimostrano ora soddisfatti degli esiti dell'ultimo "Mipel Leathergoods showroom in Corea", la quinta missione a Seoul organizzata dal 16 al 18 ottobre scorso presso il Park Hyatt Hotel di Gangnam con il contributo di ITA e il Ministero per lo Sviluppo Economico. L'evento coreano ha coinvolto 35 aziende, tra le quali anche aderenti ad AIP-Associazione Italiana Pellicceria e alla manifestazione TheOneMilano, che hanno presentato le collezioni primavera-estate 2019 a oltre 450 buyer coreani. Mipel Leathergoods showroom è stato occasione per presentare lo speciale progetto di co-lab tra aziende di pelletteria e designer, invitati a creare quattro inedite capsule collections: Arcadia e Irma Cipolletta, Cromia e Michele Chiocciolini, Claudia Firenze e Annalisa Caricato, Tucano e Laurafed. Si è inoltre rilevato interesse per il progetto di commercializzazione "POP UP", grazie al quale sono state vendute numerose borse e accessori in pelle all'interno dei prestigiosi department store Hyundai Coex e Hyundai Pangyo.

[◀ PREVIOUS ARTICLE](#)[NEXT ARTICLE ▶](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL SETTIMANALE DELLA PELLE

Numero 34



LOGIN ABBONATI RIVISTA ONLINE

Username

Password

password dimenticata?

Login



ARCHIVIO

Anno 2018

Anno 2017