

"Questo sito utilizza cookie per le funzionalità e per darti servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie." [Maggiori Informazioni](#)

ABOUT DESIGN BEAUTY WINE

f t in y v @ ISCRIVITI

PAMBIANCONews

Mercoledì 3 Ottobre 2018 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT FOCUS JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE FORMAZIONE

Milano si illumina con le fiere

3 OTTOBRE 2018 DALILALONGO



Scende il sipario sui saloni milanesi dedicati al ready-to-wear e agli accessori per la prossima P/E 2019. Le performance sono state trainate dai visitatori esteri.

Scende il sipario sui saloni milanesi dedicati al ready-to-wear e agli accessori per la prossima primavera-estate 2019, le cui performance sono state trainate dai visitatori esteri. Nel dettaglio, **White** ha chiuso con oltre 27mila presenze (+5% rispetto allo scorso settembre) grazie al boom delle presenze straniere (+13%), mentre **Super** ha fatto registrare un +25% dei buyer a quota 5.900 compratori. **The One Milano**, invece, ha chiuso con 3.744 visitatori, di cui il 40% internazionali, in calo del 6 per cento. Le fiere degli accessori, **Micam** e **Mipel**, hanno fatto registrare rispettivamente un aumento del 2,7% e del 17% rispetto alle edizioni dello scorso febbraio. I visitatori del salone delle calzature sono stati 45.424, di cui 27.272 esteri (+1,6%) e 18.152 italiani (+4,3 per cento). Lo scorso settembre, gli accessi erano stati 47.187. La spinta è arrivata soprattutto dalla Cina e Hong Kong, i cui buyer, insieme, sono cresciuti del 68,6% per cento. Nei mercati Ue, ottime le performance della Spagna (+9,6%), del Portogallo (+4,5%) e della Svizzera (+7,8 per cento). A calare, invece, sono state le presenze da altri tre Paesi chiave per le calzature: Francia e Germania, Russia e Csi. Al salone della pelletteria, invece, hanno partecipato circa 13mila visitatori qualificati, in miglioramento rispetto all'edizione di febbraio, quando erano stati 11.049. L'organizzazione parla di miglioramento anche sullo scorso settembre, quando però non erano stati diffusi i dati.

PAMBIANCOTV



Devon&Devon spinge sulle superfici da architettura



Wall&Decò a Cersaie con Agape e Matteo Brioni



Marco Caleffi: "Nuovi mercati per Cristina" Brioni

IN COLLABORAZIONE CON



PAMBIANCO MAGAZINE N.9



IN QUESTO NUMERO: MILANO XL, IL RITORNO MA CHI SI SIEDE AL TAVOLO DELLA MODA?

ATTUALITÀ L'e-commerce? Per tutti è "il" driver

DOSSIER Milano XL, il ritorno

CASE HISTORY

Nelle valli dell'orologio svizzero

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.