

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

Questo sito utilizza cookie di profilazione [propri e di altri siti] per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Ok

CORRIERE DELL'UMBRIA

HOME SONDAGGI CRONACA SPORT POLITICA ITALIA/MONDO ATTUALITÀ CORRIERE&LAVORO IMOTORI VIAGGI TERRA E GUSTO

Perugia Terni Foligno Città di Castello Gubbio Trasimeno Spoleto Gualdo Tadino Assisi/Bastia Umbertide Todi/Marsciano Narni/Amelia Orvieto

TV NEWS



TheOneMilano, qualità e made in Italy al salone Haut-à-porter

140 collezioni per presentare le tendenze più nuove

25.09.2018 - 14:34

Milano, 21 set. (askanews) - 140 collezioni, 95 italiane e 45 straniere provenienti da 12 Paesi, per presentare le nuove tendenze dell'Haut-à-porter: si svolge dal 21 al 24 settembre, durante la settimana della moda, la quarta edizione di TheOneMilano. Nei 2mila metri quadri di esposizione si trova il guardaroba completo: dai capi spalla al beachwear, dagli abiti più sofisticati ai "basic" in tessuto, pelle, pelliccia e maglia, più gli accessori, dalle borse ai gioielli. Elena Salvaneschi, segretario generale TheOneMilano.

"È un progetto completamente nuovo che vuole tornare alle radici del vero pret a porter, a quel prodotto moda creativo ma anche con una manifattura e qualità delle materie prime molto decisa e sottolineata. In questa edizione di TheOneMilano viene lanciato "Always On", piattaforma dove gli espositori possono esporre i loro pezzi, in modo da favorire il contatto tra aziende e buyers.

"Il made in Italy conta moltissimo anche se il brand è internazionale perchè noi in Italia abbiamo la filiera completa di produzione e tantissimi vengono a produrre qui".

CORRIERE UMBRIA TV



Salvini alla Coldiretti: "Ringrazio Centinaio che ha bloccato barconi carichi di riso con pesticidi"



Salvini: "Juncker e Moscovici hanno rovinato Europa e Italia, non mi preoccupo di loro"



Salvini: "Ho giurato sulla Costituzione però rappresento gli italiani che mi chiedono sicurezza"



Def, Salvini: "Guerra di cifre? Tutto e' bene quel che finisce bene"



Salvini alla Coldiretti: "Il 'parmese' e la 'mozzarella' Juncker la faccia mangiare ai suoi figli"

PIÙ LETTI OGGI



AMMAZZATO NELLA SPARATORIA: E' CACCIA AL RESTO DELLA BANDA



DI sicurezza, Salvini mostra su Facebook il decreto firmato da Mattarella

Laura Strambi è un marchio di moda eco-sostenibile che punta sulla ricerca e sfrutta tessuti naturali, a partire dal cotone, tutti lavorati in Italia. "È una collezione che esprime freschezza e allegria, per ogni stagione ci piace dare un nome e quest'anno per la primavera-estate è flower land, ci piacciono i fiori, tutte le stampe sono realizzate da noi e trasferite su tessuto".

La collezione del marchio Yoj, che ha lo stesso direttore creativo, sfrutta l'econyl, un filato ricavato dalle reti da pesca per creare una collezione casual e streetwear per un target più giovane, sportiva ma con un tocco fashion perchè si trovano anche capi laminati e con pelliccia naturale. Carole Dana, alla prima uscita in fiera, punta sul colore.

"Noi amiamo dire che non facciamo moda ma creiamo cromatismi da indossare, e dove andare a trovare i colori se non in India e Africa: siamo partiti da due temi e filoni principali, le coperte che i Masai che indossano per proteggersi dal freddo della savana, e i cotoni indiani con le loro stampa coloratissime. La nostra collezione si ispira a materiali esotici ma tutto tagliato, disegnato e con fashionisti italiani".

Dalla coperta Masai nasce un piumino con all'interno dei modal a fiori, di cotone indiano sono le camicie, tutte con il polso a contrasto come un bracciale, e gli abiti lunghi con pantalone in doppia fantasia. Infine ci sono i bracciali di perline, ancora ispirati ai tessuti africani. Per una donna dalla forte personalità che non ha paura di osare.



Le foto del rapinatore trovato morto nell'auto

MUTUO BREAK Il futuro è un mutuo che puoi fermare, per non fermarti mai.

CASSA DI RISPARMIO **DIORVIETO** **scopri di più >**

SFOGLIA LATITUDES

LATITUDES SOUTH CAROLINA
 AMAZZONIA
 COSTA AZZURRA
 OLANDA
 INDONESIA

I VIAGGI PIÙ BELLI DA SFOGLIARE

FREE TRAVEL MAGAZINE

Università San Raffaele
 Roma

LA TUA UNIVERSITÀ DOVE VUOI, QUANDO VUOI!

www.unisanraffaele.gov.it

GUARDA ANCHE

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Peugeot Rifter, da 199€/mese con i-move tan 4,75% taeg...

Peugeot



Fai la spesa su carrefour.it, in poche ore consegna a casa o...

Carrefour



Con 5 o 7 posti. Da 169€ al mese TAN 3,99% TAEG 5,92%

Opel COMBO LIFE



SUSTENIUM BOX ENERGIA: due prodotti in un'unica confezione

Sustenium



Una Mamma Cambia la sua vita investendo in Amazon.

newsdiquality



Sapevi fossero lesbiche? Tutti i coming out!

Alfemminile

Testo