



## TheOneMilano vola a Seul per Mipel

L'istituzione è presente alla quinta edizione della fiera in Corea insieme ad Aip-Associazione italiana pellicceria e a una collettiva di aziende di borse e pellicce

di Federica Camurati

17/10/2018

Home » Livestage » TheOneMilano vola a Seul per Mipel

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [u](#)



Alcuni capi Fabio Gavazzi

**TheOneMilano** partecipa alla quinta edizione di **Mipel leathersgoods showroom in Corea**. L'istituzione, nata dall'unione delle fiere moda milanesi **Mifur**, salone internazionale della pellicceria e della pelle, e **Mipap**, manifestazione del prêt-à-porter, è presente negli spazi del **Park Hyatt hotel** di Seul fino al 18 ottobre ([vedere MFF del 15 ottobre](#)), insieme ad **Aip-Associazione italiana pellicceria** e a una collettiva che vede unite aziende produttrici di borse e prodotti di piccola pelletteria con

aziende di pellicceria e abbigliamento.

Un appuntamento B2B dedicato alle collezioni primavera-estate 2019 e a una preview del prossimo autunno-inverno 2019/20 per offrire visibilità ai marchi partecipanti. **Afg 1972**, **Colb red label**, **Fabio Gavazzi**, **Jnc**, **Olivieri** e **Suprema**.

«Una doppia grande opportunità. In primis per le nostre aziende, che presentano per una settimana le anteprime della nuova collezione in Corea, e poi per la moda italiana che continua il suo percorso di sinergia nel far sistema», ha commentato **Elena Salvaneschi**, direttore generale di TheOneMilano. «Un ringraziamento dunque a Mipel e **Assopellettieri** per averci coinvolto in questa importante esperienza. Un format nuovo, la fiera showroom organizzata con successo già da alcune edizioni, che si arricchisce oggi delle proposte abbigliamento per rendere più completa la rappresentazione del bello e ben fatto italiano nel mondo».