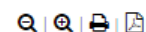


Mipel porta in Corea 34 aziende del Made in Italy e amplia l'offerta con la pellicceria

Di [Edoardo Meliado](#)

15 Ottobre 2018



La rassegna sul mondo della pelletteria Made in Italy torna in Corea, a Seul, negli spazi del Park Hyatt Hotel di Gangnam, dal 16 al 18 ottobre, con ben 34 aziende e un ampliamento dell'offerta merceologica che in questa edizione vedrà protagonista anche la pellicceria.



L'edizione di ottobre 2017 di "Mipel Leather goods Showroom in Corea"

Ai 28 marchi di pelletteria e accessori presenti all'evento oltreconfine, come Anna Virgili, Plinio Visionà, Cromia, Arcadia, M BRC, Roberta Gandolfi, Tucano e A. Bellucci, si aggiunge quindi un gruppo di aziende aderenti ad AIP (Associazione Italiana Pellicceria) e al salone TheOne tra cui AFG 1972 e Fabio Gavazzi.

L'appuntamento asiatico di Mipel, organizzato con il sostegno di ICE-Agenzia e del MISE, è iniziato nell'ottobre del 2016 ed è arrivato, ora, alla sua 5a edizione. In mostra vanno le collezioni primavera-estate 2019 e le quattro capsule presentate all'Excelsior Milano durante l'ultima Fashion Week, frutto della collaborazione tra consolidate realtà del settore e designer emergenti come Arcadia e Irma Cipolletta, Cromia e Michele Chiocciolini, Claudia Firenze e Annalisa Caricato, Tucano e Laurafed.

All'interno dell'Area Trend trovano invece spazio le creazioni di punta di alcuni espositori come Alberto Oliviero Calicanto, Cristian Marcucci, Capaf, De Couture, Fortu Milano, Gen-Y e Lara Bellini.

Il programma della manifestazione è arricchito dalla tavola rotonda dedicata a buyer e stampa "Technology and leather goods application". Confermato, infine, anche per questa edizione il progetto "Pop-up store" in collaborazione con il grande magazzino Hyundai Coex, che dal 18 al 19 ottobre ospiterà una selezione di aziende italiane di pelletteria per presentarne i rispetti prodotti direttamente al consumatore finale. L'iniziativa proseguirà fino al 25 del mese all'interno del Hyundai Pangyo.