

Manifestazioni

Gli italiani raccolgono l'invito di Xi Jinping

Dal 5 al 10 novembre si terrà China International Import Expo, il primo salone dedicato esclusivamente all'importazione, voluto dal premier del Paese. Tra le 200 aziende tricolori spiccano quelle della moda. **Milena Bello**

Saranno oltre 200 le aziende italiane, tra cui un nutrito gruppo di piccole e medie imprese del settore moda raccolte attorno a **Micam, Mido, Lineapelle, Mipel, TheOne Milano** e **Milano Unica**, che parteciperanno alla prima edizione di **China International Import Expo (CIIE)**, dal 5 al 10 novembre presso il National Exhibition and Convention Center di Shanghai. L'appuntamento ha un significato e un'importanza particolari: è la prima fiera in Cina dedicata esclusivamente all'importazione di prodotti e servizi che incentiva la presenza di espositori stranieri ed è il frutto del nuovo corso della politica economica nazionale. Su indicazione del presidente **Xi Jinping**, la Cina sta puntando sulla crescita dei consumi



Il presidente cinese Xi Jinping

interni e l'importazione di prodotti di alta qualità rappresenta un fattore strategico. In questo ambito la nuova fiera, che dovrebbe diventare un appuntamento annuale e per la quale si attendono circa 150mila partecipanti qualificati come buyer nazionali e internazionali, è stata fortemente voluta dal presidente stesso e istituita dal Ministero del Commercio cinese e dal Governo della municipalità di Shanghai. Si dividerà in otto padiglioni settoriali suddivisi in prodotti (elettronica, accessori intelligenti, beni di consumo, food, sanità e trasporti) e servizi (turismo, creative design, cultura e insegnamento, tecnologia e outsourcing). L'Italia sarà uno tra i 100 i paesi coinvolti ma all'appuntamento si presenta in forze, grazie all'impe-

gno ufficiale del governo italiano e del supporto di **Ice**, Confindustria e delle relative associazioni di categoria. Quattro gli ambiti che ospiteranno le oltre 200 aziende totali: il settore medicale, gli accessori e i beni di consumo dalla moda ai gioielli, il food and beverage e l'hi-tech con soluzioni che vanno dall'Ict di base all'intelligenza artificiale e la robotica. Per queste sarà previsto un padiglione nazionale e cinque spazi settoriali dove verranno raggruppate le aziende espositrici. Secondo quanto risulta a **MFF**, per quelle della moda, di cui non è ancora stato divulgato il numero di aziende di moda e accessori partecipanti (si tratterà comunque di sole piccole e medie imprese), è previsto uno spazio comune suddiviso tra le principali fiere di settore italiane, ovvero **Micam, Mido, Lineapelle, Mipel, TheOne Milano** e **Milano Unica** (ospitata all'interno dell'area di **Assocalzaturifici** con una presenza solo istituzionale, perché si occupa di semilavorati e non di prodotto finito, come previsto dalla manifestazione), che sarà chiamato **The Garden of Lifestyle**. (riproduzione riservata)

