


[ABBONATI SUBITO](#)
[HOME](#) [LIVESTAGE](#) [BACKSTAGE](#) [FINANZA](#) [ENGLISH](#) [THE NEXT 100](#) [COLLEZIONI](#) [TV MODA](#)

Gli italiani raccolgono l'invito di Xi Jinping

Dal 5 al 10 novembre si terrà China International Import Expo, il primo salone dedicato esclusivamente all'importazione, voluto dal premier del grande Paese. Le aziende nostre connazionali saranno 200

di Milena Bello

Mff - Numero 214 pag. 3 del 31/10/2018

[Home](#) » [Livestage](#) » Gli italiani raccolgono l'invito di Xi Jinping

 Condividi: [f](#) [t](#) [g+](#) [in](#) [e](#) [p](#)


Xi Jinping

Saranno oltre 200 le aziende italiane, tra cui un nutrito gruppo di piccole e medie imprese del settore moda raccolte attorno a **Micam. Mido. Lineapelle. Mipel. TheOne Milano e Milano Unica**, che parteciperanno alla prima edizione di China International Import Expo (CIIE), dal 5 al 10 novembre presso il National

Exhibition and Convention Center di Shanghai.

L'appuntamento ha un significato e un'importanza particolari: è la prima fiera in Cina dedicata esclusivamente all'importazione di prodotti e servizi che incentiva la presenza di espositori stranieri ed è il frutto del nuovo corso della politica economica nazionale. Su indicazione del presidente **Xi Jinping**, la Cina sta puntando sulla crescita dei consumi interni e l'importazione di prodotti di alta qualità rappresenta un fattore strategico. In questo ambito la nuova fiera, che dovrebbe diventare un appuntamento annuale e per la quale si attendono circa 150mila partecipanti qualificati come buyer nazionali e internazionali, è stata fortemente voluta dal presidente stesso e istituita Ministero del Commercio cinese e dal Governo della municipalità di Shanghai. Si dividerà in otto padiglioni settoriali suddivisi in prodotti (elettronica, accessori intelligenti, beni di consumo, food, sanità e trasporti) e servizi (turismo, creative design, cultura e insegnamento, tecnologia e outsourcing).

L'Italia sarà uno tra i 100 i paesi coinvolti ma all'appuntamento si presenta in forze, grazie all'impegno ufficiale del governo italiano e del supporto di Ice, Confindustria e delle relative associazioni di categoria. Quattro gli ambiti che ospiteranno le oltre 200 aziende totali; il settore medicale, gli accessori e i beni di consumo dalla moda ai gioielli, il food and beverage e l'hi-tech con soluzioni che vanno dall'ict di base all'intelligenza artificiale e la robotica. Per queste sarà previsto un padiglione nazionale e cinque spazi settoriali dove verranno raggruppate le aziende espositrici.

Secondo quanto risulta a *MFF*, per quelle della moda, di cui non è ancora stato divulgato il numero di aziende di moda e accessori partecipanti (si tratterà comunque di sole piccole e medie imprese), è previsto uno spazio comune suddiviso tra le principali fiere di settore italiane, ovvero Micam, Mido, Lineapelle, Mipel, TheOne Milano e Milano Unica (ospitata all'interno dell'area di Assocalzaturifici con una presenza solo istituzionale, perché si occupa di semilavorati e non di prodotto finito, come previsto dalla manifestazione), che sarà chiamato The Garden of Lifestyle.

ACQUISTA L'ULTIMO NUMERO
COLLEZIONI
LIVESTAGE


31/10/2018

HALLOWEEN, BUSINESS DA 260 MILIONI IN ITALIA


31/10/2018

AVON, THOMPSON NUOVO CHIEF BEAUTY & BRAND OFFICER


31/10/2018

VERSACE FONDE VERSUS IN VERSACE JEANS


31/10/2018

VICTORIA'S SECRET APRE A PARIGI CON PERCASSI


31/10/2018

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.