

/Fashion

RIFLETTORI ACCESI SUI FASCINOSI SALONI DELLA MODA ITALIANA

A cura di Laura Lamarra

Trend in continua crescita (+3,2%) e fatturato di rilievo, pari a circa 94,2 miliardi di euro, secondo le stime del **Centro Studi di Confindustria Moda**, caratterizzano l'industria italiana del "Tessile, Moda e Accessorio", ossia calzature, concia, pelletteria, pellicceria, occhialeria, oreficeria-gioielleria e tessile-abbigliamento. Grande spinta dai mercati esteri; pelletteria, pellicceria e oreficeria i best performer. Secondo il Monitor **Altagamma** sui Mercati Mondiali, il mercato globale dei beni personali di alta gamma raggiungerà nel 2018 i €276-281 miliardi, con un tasso costante di crescita tra il 6% e l'8%. "Cina" e "millennial state of mind" sono le keywords dell'aumento di un mercato in salute, che raggiungerà €390 miliardi nel 2025, crescendo a un tasso medio annuo del 4-5%.

Dal 16 al 19 settembre, Fiera Milano

Rho ospita: **MICAM**, salone internazionale leader del settore calzaturiero, promosso da **Assocalzaturifici**, con le collezioni autunno/inverno (e primavera/estate a febbraio), oltre 2000 collezioni di calzature, circa 1400 espositori per ogni edizione, di cui più di 600 internazionali; **MIPEL**, il più grande evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda. **MICAM con Fandango Club** lancia **Plug-Mi** evento-novità che debutterà in **Fiera Milano** nel 2019 dedicato alle sneakers e ai millennials. **MIPEL**, in collaborazione con **ITA-Italian Trade Agency**, ospita una delegazione di buyer di alto profilo in cerca di qualità e innovazione. Lavorando in sinergia con **Camera Nazionale della Moda Italiana** e **Camera Italiana Buyer Moda** per progetti specifici, assicura un elevato standard di prodotto (oltre 300 top brand) e di visitatori, (10.000 circa ogni edizione), ed è vetrina prestigiosa e strategica di incontro con buyer e stampa internazionale.

40 — Beesness

UNA CRESCITA RIFLESSA NELLE PRESENZE REGISTRATE NELLE SCORSE EDIZIONI DEI SALONI DELLA MODA IN PROGRAMMA AL RIENTRO DALLE VACANZE.



Dal 18 al 24 settembre, Milano Moda Donna presenta le collezioni primavera/estate (e a febbraio-marzo autunno/inverno). Organizzato da **Camera Nazionale della Moda Italiana**, è l'evento più atteso dal fashion system internazionale. Più di 170 sfilate e presentazioni, promozione delle maison che hanno reso celebre il Made in Italy nel mondo e supporto ai nuovi talenti.

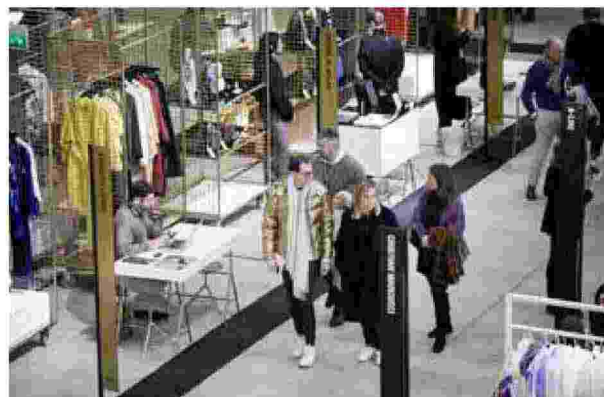
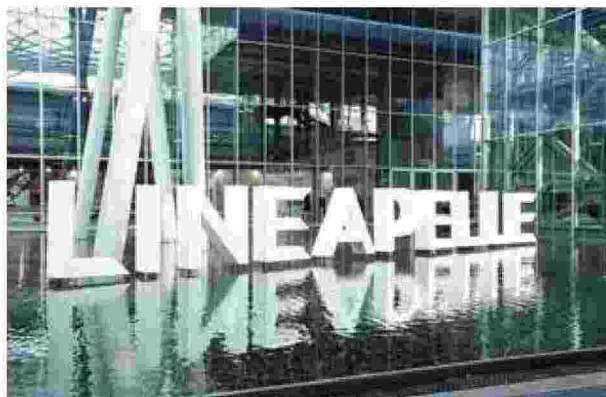


Imperdibili, **dal 21 al 24 settembre**, anche **TheOneMilano** e **WHITE Milano**. Il primo è l'unico salone interamente dedicato all'Haut-à-porter a Milano durante la Fashion Week, con collezioni moda ultra moderne. **White** è il principale salone italiano moda donna e leader internazionale per la ricerca. Con quattro edizioni all'anno, durante le fashion weeks milanesi maschili e femminili, è la piattaforma di lancio per il successo di marchi di nicchia e aziende contemporary della

moda italiana e internazionale e riferimento per i più importanti multimarca e department stores internazionali.

Dal 25 al 27 settembre, in Fiera Milano Rho, le collezioni invernali **LINEAPELLE**, (le estive a febbraio), sono sul palco. La più

settembre ottobre 2018



importante rassegna internazionale dedicata a pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento.



ALTAGAMMA
CREATIVITÀ E CULTURA ITALIANA

Dal 26 al 27 settembre anche Biella con il suo salone a Milano, si veste di glamour con **Filo**, l'unica rassegna internazionale b2b dedicata all'eccellenza dei filati, è una piattaforma d'affari con ampia varietà di collezioni di altissima qualità, prodotte nel rispetto dell'ambiente e dei valori etici.

NEXT
Design
Perspectives
2018



FIERA MILANO

In stazione Leopolda a Firenze, dal 14 al 16 settembre, ci attende **Pitti Fragranze**, osservatorio d'eccezione sul mondo della cultura olfattiva, con le migliori proposte di profumeria artistica, boutique del profumo e department store italiani; seguito a Milano, in via Tortona, dai 4 giorni, (dal 21 al 24), di **Super**, progetto di Pitti Immagine dedicato agli accessori e al prêt-à-porter donna che premia la cultura innovativa di prodotto, lavora sui nuovi mondi degli accessori, combina in modo inedito aziende consolidate e brand emergenti, valorizza i giovani fashion designer italiani, ospita talenti esteri e produce eventi di ricerca.

Il 30 ottobre spazio a **NEXT DESIGN PERSPECTIVES**, evento ideato da Altagama e realizzato in partnership con **Fiera Milano** e **Agenzia ICE**, presso **La Triennale di Milano**. Dedicato alle macro tendenze del design e della creatività, ha avuto il Patrocinio del **Comune di Milano** e il supporto di **Salone del Mobile**. Milano e di **La Triennale di Milano**. In un mondo in rapida evoluzione, si lancia uno sguardo sul futuro, sui trend mondiali della creatività e del design e sul loro impatto su consumi, stili di vita e business model delle imprese culturali e creative.

Il viaggio tra i saloni della moda prosegue a gennaio, (e poi a giugno), con **Pitti Uomo**, dall'8 al 11. La moda maschile è rac-

contata nelle sue infinite sfumature: dai tessuti di grande qualità, stile e ricercatezza che uniscono tradizione e alta artigianalità, alla creatività e ai più moderni trends del settore. Sempre a gennaio: dal 17 al 19, **Pitti Bimbo**, panoramica interessante sul mondo childrenswear in grande evoluzione; dal 23 al 25 (e poi a giugno), **Pitti Filati**, osservatorio privilegiato internazionale per scoprire trend e novità del comparto. La moda da sempre accoglie le contaminazioni virtuose, così per gli amanti del bel vivere, dal 9 all'11 marzo c'è **Taste**, salone dedicato alle eccel-

lenze del gusto e del food lifestyle internazionale. La stazione Leopolda diviene il salotto italiano del mangiare e stare bene e luogo di incontro dei migliori operatori internazionali dell'alta gastronomia e del vasto pubblico dei foodies.

A intervallare Pitti Filati e Taste, c'è **Milano Unica**, dal 5 al 7 febbraio in **Rho Fiera**. Con il contributo dell'Agenzia ICE e di Camera della Moda Italiana e Sistema Moda Italia, è l'evento di riferimento per l'industria tessile e accessori alto di gamma, italiana e internazionale, e luogo di incontro e dibattito su tendenze e sfide per il futuro del settore.

