

La nostra moda in tour a Shanghai

Da Micam a Mipel, sei rassegne unite. Seminario sul mercato online

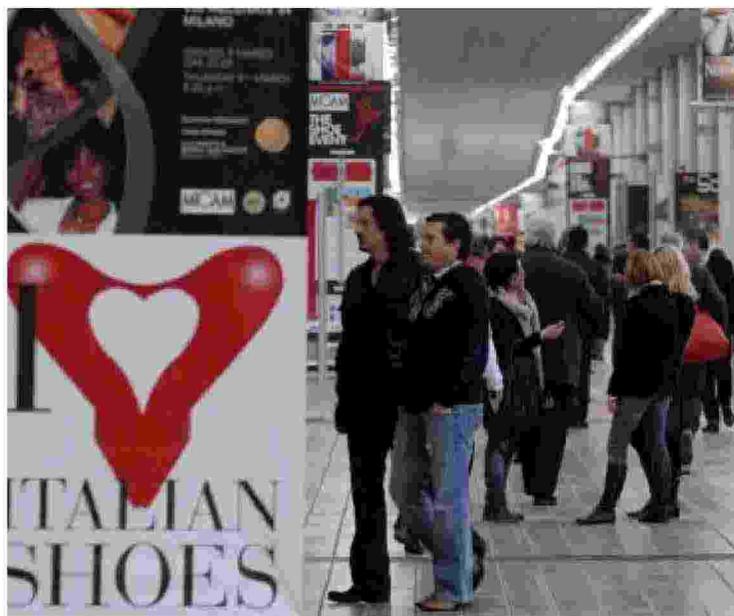
MILANO - I rapporti con il "Dragone" sono sempre più intensi in diversi business. E, per accorciare le distanze con il gigante asiatico, sei grandi rassegne del tessile Made in Italy che si svolgono a **FieraMilano** si presentano insieme al China International Import Expo-Ciie, in corso da ieri e fino al 10 novembre a Shanghai. È la prima volta che una nutrita rappresentanza del segmento moda varca i confini nazionali per presentare, in uno dei mercati più interessanti per il prodotto-moda italiano, un Made in Italy da oltre 66mila imprese, che generano un fatturato superiore a 94 miliardi di euro e danno lavoro a più di 580 mila persone. La Cina costituisce l'ottava destinazione in valore per le vendite estero dei settori rappresentati da Confindustria Moda, che nel 2017 vi hanno esportato prodot-

ti per 2,21 miliardi di euro, con una crescita di oltre il 14% sul 2016. Dalla concia alla pelletteria, dalla pellicceria ai tessuti, fino agli accessori: la cultura italiana del bello e ben fatto si presenta dunque a Shanghai attraverso i brand di sei grandi manifestazioni, Micam, Mido, Mipel, Milano Unica, Lineapelle, The One Milano, già note e apprezzate a livello internazionale.

Il Varesotto è da sempre protagonista dell'export, con un occhio attento alle novità tecnologiche. Con 670 miliardi di dollari di acquisti online, la Cina rappresenta il mercato digitale più importante al mondo. Un mercato di 800 milioni di utenti attivi sul web che può rappresentare un'enorme opportunità anche per le piccole e medie imprese di un'Italia che lo scorso anno ha visto crescere del 10% le sue esportazioni

nel Paese asiatico. Dati e considerazioni che saranno al centro di un seminario promosso dalla Camera di Commercio varesina per domani alle 9.30 nelle sale del centro congressi Ville Ponti.

L'appuntamento, che ha come titolo "Marketing e strategie di vendita del Made in Italy in Cina", si propone di analizzare le strategie di accesso per le imprese, specialmente quelle di piccole e medie dimensioni. Grazie all'esperta di UnionCamera Lombardia Rita Bonucchi, si parlerà dell'accelerazione tecnologica che sta caratterizzando il sistema economico cinese con lo sviluppo della classe media e delle nuove città tra mito e realtà (partecipazione gratuita con prenotazione sul sito www.va.camcom.it).



Pubblico internazionale al Micam, vanto della scarpa dell'Alto Milanese

