



Milano Eyewear Show  
23, 24, 25 febbraio | 2019



world  
weekly  
wonders

# WMIDO

[ITA](#) [ENG](#)

Search ...



[WHAT'S NEW](#) ▾

[INTERVISTE](#)

[FASHION](#)

[DESIGN](#)

[HIGHLIGHTS](#)

[SPECIAL](#) ▾

[EVENTI](#)

[CHI SIAMO](#)

[CONTATTI](#)



## La moda italiana sbarca al CIIE di Shanghai

EVENTI  
7 NOVEMBRE 2018

Sei brand fieristici riuniti per dare valore al Made in Italy: MICAM, MIDO, MIPEL, Milano Unica, Lineapelle, The One Milano.

Il tessile, moda e accessorio esporta in Cina prodotti per oltre 2,2 miliardi di Euro annui.

L'eccellenza della moda sarà presente ad uno dei più importanti momenti di visibilità e business per le produzioni italiane: il China International Import Expo – CIIE, che si è aperto il 5 novembre fino al 10 novembre a Shanghai.

È la prima volta che una nutrita rappresentanza del segmento moda varca i confini nazionali per presentare, in uno dei mercati più interessanti per il prodotto-moda italiano, un Made in Italy da oltre 66 mila imprese, che generano un fatturato superiore a 94 miliardi di euro e danno lavoro a più di 580 mila lavoratori.

Il comparto tessile, moda e accessorio riunisce la cultura e la tradizione di distretti e aziende che sono un'eccellenza italiana nel mondo. La Cina costituisce l'ottava destinazione in valore per le vendite estero dei settori rappresentati da Confindustria Moda, che nel 2017 vi hanno esportato prodotti per 2,21 miliardi di euro, con una crescita di oltre il 14% sul 2016. Questa prima tappa può diventare occasione proficua per far conoscere il prodotto italiano a un crescente numero di buyer, traendo forza da un'unione indispensabile per essere presenti all'estero come sistema Paese.

Dalla concia alla pelletteria, dalla pellicceria ai tessuti, fino agli accessori: la cultura italiana del bello e ben fatto si presenta a Shanghai attraverso i brand di 6 grandi manifestazioni già note e apprezzate a livello internazionale. Al CIIE le forti identità di queste fiere sono riunite all'interno di un unico format pensato per sottolineare lo standing di questi eventi "The Garden of Lifestyle", che costituisce il biglietto da visita congiunto di grandi nomi come MICAM, MIDO, MIPEL, Milano Unica, Lineapelle, The One Milano, che per i buyer cinesi sono già sinonimo di business e qualità nei rispettivi comparti.

SHARING



Twitter 0



Facebook 0



Google+ 0



LinkedIn 0



Email this article



Print this article

### NEWSLETTER

Email

Newsletter Language/Lingua

SUBSCRIBE

La moda italiana sbarca al CIIE di Shanghai

Marcolin potenzia la sua presenza in Asia

Billionaire Boys Club e Italia Independent: la prima collezione eyewear in co-branding

Gli ultimi risultati economici di Safilo

Ultra Limited punta sul Brasile