



BREAKING NEWS

07/11/2018 - La moda italiana sbarca al CIIE di Shanghai

Search...



Home / News / La moda italiana sbarca al CIIE di Shanghai

La moda italiana sbarca al CIIE di Shanghai

News | 07/11/2018 | 0 Like | Share



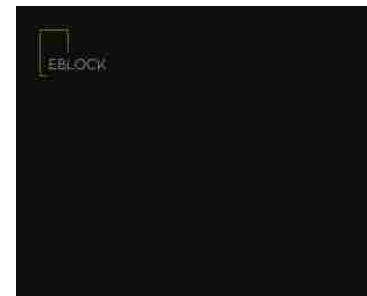
Sei brand fieristici riuniti per dare valore al Made in Italy: MICAM, MIDO, MIPEL, MILANO UNICA, LINEAPELLE, THE ONE MILANO. Il Tessile, moda e accessorio esporta in Cina prodotti per oltre 2,2 miliardi di Euro annui.

L'eccellenza della moda sarà presente ad uno dei più importanti momenti di visibilità e business per le produzioni italiane: il **China International Import Expo – CIIE**, che si è aperta il 5 novembre e durerà fino al 10 novembre a Shanghai.

È la prima volta che una nutrita rappresentanza del segmento moda varca i confini nazionali per presentare, in uno dei mercati più interessanti per il prodotto-moda italiano, un Made in Italy da oltre 66 mila imprese, che generano un fatturato superiore a 94 miliardi di euro e danno lavoro a più di 580 mila lavoratori.

Il comparto tessile, moda e accessorio riunisce la cultura e la tradizione di distretti e aziende che sono un'eccellenza italiana nel mondo. La Cina costituisce l'ottava destinazione in valore per le vendite estero dei settori rappresentati da Confindustria Moda, che nel 2017 vi hanno esportato prodotti per 2,21 miliardi di euro, con una crescita di oltre il 14% sul 2016. Questa prima tappa può diventare occasione proficua per far conoscere il prodotto italiano a un crescente numero di buyer, traendo forza da un'unione indispensabile per essere presenti all'estero come sistema Paese.

Dalla concia alla pelletteria, dalla pellicceria ai tessuti, fino agli accessori: la cultura italiana del bello e ben fatto si presenta a Shanghai attraverso i brand di 6 grandi manifestazioni già note e apprezzate a livello internazionale. Al CIIE le forti identità di queste fiere sono riunite all'interno di un unico format pensato per sottolineare lo standing di questi eventi "The Garden of Lifestyle", che costituisce il biglietto da visita congiunto di grandi nomi come MICAM, MIDO, MIPEL, MILANO UNICA, LINEAPELLE, THE ONE MILANO,



NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra newsletter per essere aggiornato con le ultime notizie ed essere invitato ai nostri eventi

Nome

Cognome

Città

Provincia

E-mail

[Informativa sulla privacy](#)

che per i buyer cinesi sono già sinonimo di business e qualità nei rispettivi comparti.

THE GARDEN OF LIFESTYLE

Le sei manifestazioni presentate al CIIE sono da tempo un punto di riferimento per il mercato internazionale: MICAM è il Salone Internazionale della Calzatura organizzato da Assocalzaturifici, la cui prossima edizione si terrà dal 10 al 13 febbraio 2019 a **Fiera Milano**, MIDO, Milano Eyewear Show, Mostra Internazionale di Ottica, Optometria e Oftalmologia, organizzato da Mido Srl Unipersonale è in programma dal 23 al 25 febbraio 2019 a **Fiera Milano**, MIPEL, the bag show, organizzato da AIMPESServizi dal 10 al 13 febbraio 2019 a **Fiera Milano**, MILANO UNICA, salone dedicato alle collezioni di tessuti e accessori organizzato da SITEX Spa, in programma dal 5 al 7 febbraio 2019, LINEAPELLE, manifestazione dedicata a pelli, accessori e componenti organizzata da Lineapelle Srl, dal 20 al 22 febbraio 2019 a **Fiera Milano**, THE ONE MILANO, dedicato al prêt-à-porter femminile d'alta gamma organizzato da Mifur Srl, in programma dal 22 al 25 febbraio 2019 a fieramilanocity.

- China International Import Expo
- CIIE
- LINEAPELLE
- MICAM
- mido
- MILANO UNICA
- MIPEL
- THE ONE MILANO

Related articles



MEDIA NEWS

Al via la nuova campagna media Transitions



📅 25/09/2018 | ❤️ 0 Like

Dal 23 settembre un piano Tv Premium – 5



Read more

ZEISS UVProtect – l'importante è proteggersi!