

eventi

Intima Media Group

Around the World

2018

UN ARTICOLATO PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E MODA, OPERAZIONI O2O MIRATE SUI MERCATI CHIAVE E UN 2019 CHE SI PREANNUNCIA RICCO DI NOVITÀ: PRESENTE A TUTTI GLI EVENTI, I SALONI E LE FASHION WEEK INTERNAZIONALI DI RIFERIMENTO PER L'INTIMO/MARE (E NON SOLO...) INTIMA MEDIA GROUP CONFERMA LA SUA LEADERSHIP NEL PANORAMA DELLA STAMPA TRADE DI SETTORE. REPORTAGE COMPLETO DEGLI EVENTI E DELLE ATTIVITÀ DEL GRUPPO AI QUATTRO ANGOLI DEL MONDO: BON VOYAGE...

182 Linea intima GENNAIO 2019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 089504

NEGLI STATI UNITI

The Best of Swim alla MIAMI SWIM WEEK...

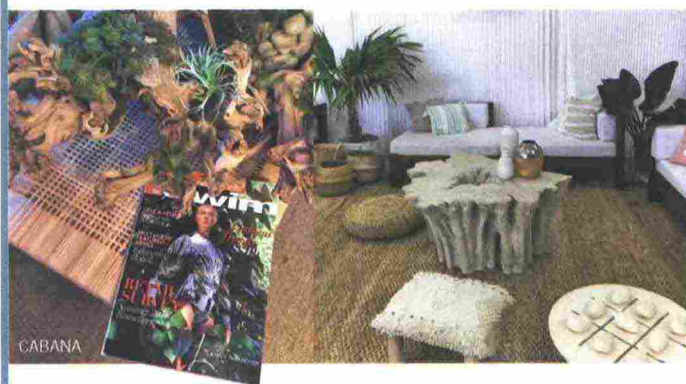
A luglio 2018 The Best of Swim, il magazine di Intima Media Group 100% mare, non poteva mancare al più importante appuntamento del settore swim & beachwear oltreoceano. Media partner di Miami SwimShow e presente in prima linea agli eventi chiave della Swim Week, come Cabana e Hammock, Intima Media Group è stato anche quest'anno al centro dell'attualità!



... con la doppia location al MIAMI SWIMSHOW...

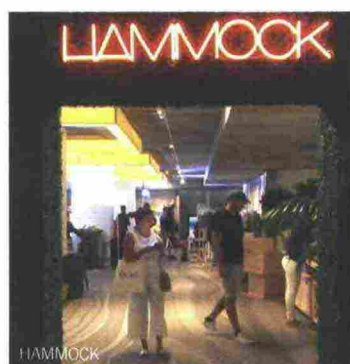
Alla sua 36° edizione, Miami SwimShow si conferma l'evento internazionale da non perdere della stagione di vendita negli Stati Uniti. Media partner del salone per il 2° anno consecutivo,

The Best of Swim era presente con il suo press desk sia all'entrata della fiera che al banco di registrazione dei buyer: qui, accolti dalle nostre hostess con t-shirt "The Best of Intima", i retailer hanno potuto recuperare una copia del magazine da sfogliare durante la loro visita, alla scoperta dei 2.500 marchi espositori presenti sui 23.000 mq del salone.



... passando per CABANA...

Con un concept dichiaratamente connotato in chiave "summer lifestyle", Cabana propone una ricercata selezione di oltre 280 marchi (di cui oltre 45 nuove linee) in una sofisticata ambientazione che sa di mare e vacanze... decisamente da scoprire! L'atmosfera elegante e di alta gamma dello show ha offerto la cornice di presentazione ideale sia ai marchi noti che ai brand emergenti... Entrambi ben rappresentati anche sulle pagine di The Best of Swim!



... e ancora HAMMOCK...

Quest'anno, la manifestazione si è trasferita in una nuova location, offrendo ai marchi swim, resort e accessori l'opportunità di parlare di business e fare ordini con i buyer in suite private. Forte dei suoi 9 anni di attività, l'evento punta su un posizionamento al contempo chic e accessibile: con un allestimento fresco e moderno, all' Hotel South Beach Hammock ha ospitato anche uno spazio di vendita per Everything But Water, retailer oggi super richiesto e sempre più proiettato a nuove acquisizioni.

eventi

...senza dimenticare la WEST COAST!

Due volte l'anno nel sud della California, **Swim Collective** presenta le ultime collezioni swimwear, surf, resort e accessori beachwear a un pubblico internazionale di specialisti del settore mare. Ad agosto 2018, in uno spazio espositivo di 1.860 mq Swim Collective ha accolto oltre 500 swim buyer qualificati: a ogni visitatore è stata offerta una copia di The Best of Swim di luglio, per poter scoprire le ultime novità e tendenze del settore. Lanciata nel 2011, quest'anno Swim Collective ha ospitato 150 espositori tra cui alcuni nuovi arrivi tra i più trendy sulla piazza.

Il supporto all'H.U.G.

La rivista nord americana The Best of Intima sostiene l'Help Us Give (H.U.G.) da oltre 10 anni con un'ampia copertura print e digital. I fondi raccolti quest'anno durante il gala di premiazione annuale sono andati a supporto dei programmi pediatrici del Rusk Rehabilitation e ai servizi per l'infanzia dell'ospedale Hassenfeld Children: una causa che sta molto a cuore a tutto il team Intima Media Group.



La 14° edizione dei BEST OF INTIMA AWARDS

Il 29 luglio 2018 il Gala annuale organizzato dalla rivista The Best of Intima ha riunito la crème della professione a New York, nell'elegante cornice del Tribeca Rooftop, per rendere onore ai migliori negozi del settore in Nord America. La cena di gala, solo su invito, è uno degli eventi più importanti e attesi del settore lingerie oltreoceano. Quest'anno la prestigiosa giuria, composta da 25 tra i più



noti brand di intimo, ha nominato 232 negozi, dai quali sono emersi 33 finalisti per 4 categorie. L'edizione 2018 ha visto inoltre l'introduzione di due nuovi premi: Best American Store of the Year/Best Canadian Store of The Year e il nuovo Traiblazer Award, dedicato agli store che si distinguono per il loro approccio innovativo. La giuria 2019 è già stata annunciata: presto al via le nuove nomination!



Il Gala dei FEMMY AWARDS

Per questo attesissimo evento, i big player del settore lingerie si sono riuniti il 6 febbraio 2018 nello splendido Cipriani 42nd Street a New York per celebrare le personalità e le aziende che hanno fatto la differenza nel mondo dell'intimo; 5 i premiati. Il gala annuale è organizzato dall'**Underfashion Club**, associazione no-profit attiva da 61 anni, di cui Intima Media Group ha l'onore di essere partner e supporter da ben 12 anni. I vincitori dello Student Design Contest – uno degli highlight del Gala dal 2006 – sono stati presentati con un photoshoot dedicato nell'edizione estiva 2018 di The Best of Intima!

Il 4 febbraio il prossimo Femmy Gala: non perdetevi l'edizione di luglio di The Best of Intima, che mostrerà i progetti degli studenti vincitori sul tema "Body Positivity"!



eventi

NEL REGNO UNITO

STARS: Underlines
Best Shop Awards

Il 15 novembre 2018 Underlines – partner magazine di Intima Media Group's in UK – ha invitato 300 ospiti del settore intimo, mare, nightwear e calze nel super glamour Café de Paris a Londra per la 10° edizione di **Stars Best Shop Awards**. Pamela Scott, Managing Editor di Underlines, ha fatto gli onori di casa per gli "Oscar" britannici della lingerie, supportati dall'headline sponsorship di Lycra, che hanno accolto i responsabili di store group, negozi indipendenti, boutique specializzate, siti di vendita online e dei principali marchi del settore. Stars fa parte del network dei retail awards organizzati in tutto il mondo da Intima Media Group e i suoi partner. **L'edizione 2019 di Stars: Underlines Best Shop Awards si terrà il 14 novembre.**

Il supporto ai giovani designer della
DE MONTFORT UNIVERSITY

Il team Underlines rinnova il suo supporto alla De Montfort University via la partecipazione alla Catwalk Selection dei laureati del 3° anno. La giuria è composta da Pamela Scott, Managing Editor di Underlines, Bok Goodall di APM Agency, Tracy Rogan di Ace Style, il consulente Craig Spellar e Jazzia Garrett della De Montfort University. Lo standard dei progetti presentati dai 48 studenti è stato elevatissimo: 22 i designer selezionati per presentare i loro 6 capi con una sfilata a Londra. La De Montfort University è nota in tutto il mondo per il suo Contour Course, il più vecchio corso al mondo dedicato all'istruzione e della formazione dei designer di lingerie e swimwear: Intima Media Group è orgogliosa di promuovere anche in UK lo sviluppo di nuovi talenti!

La presenza a DESSOUS LONDON...

Per il 3° anno consecutivo al Carousel nel cuore di Central London, il 23 e il 24 luglio l'evento lingerie, swimwear e loungewear ha proposto una ricercata offerta di marchi premium, con focus sulle collezioni S/S 2019 e tante novità... Al salone Coco de Mer ha presentato la sua nuova partnership con Playboy, la sua nuova linea a prezzi accessibili chiamata Reign e la nuova collaborazione con il Victoria and Albert Museum. L'evento ha sancito il lancio in UK di God Save Queens e Thistle & Spire, ha tenuto a battesimo il nuovissimo marchio Tru Demurr e ha salutato il debutto in fiera di With Love Lilly.



... e al LONDON SWIMWEAR SHOW

A fianco della rivista partner britannica, con uno stand dedicato Intima Media Group è stato press partner ufficiale del **London Swimwear Show** – ruolo mediatico che il Gruppo ricopre fin dal lancio dello show 2009. Con una rosa dei migliori marchi europei e internazionali, l'evento è diventato un benchmark e un riferimento per il settore mare oltremarina. Ogni anno, la serata di benvenuto del lunedì sponsorizzata da Lycra è un momento d'incontro per buyer e brand.

Prossima edizione dal 21 al 23 luglio 2019.

IN FRANCIA

Il nuovo format INTIMABOX

Fashion & business in pillole, da ascoltare, leggere e... condividere senza limiti! Nel 2018 Intima Media Group ha presentato **Intimabox**: un contenitore moderno per un'informazione dinamica e up-to-date che dà voce all'attualità del settore con snap talks e video interviste a una qualificata rosa di professionisti, esperti e produttori. Dalle materie al prodotto finito passando per i player della distribuzione globale e i più accreditati opinion leader, gli intervistati condividono il proprio messaggio ai microfoni di Intima tv, beneficiando della vasta audience dei canali digital delle 5 testate internazionali del Gruppo. Da scoprire nella sezione Intima tv dei blog www.lineaintima.net,



www.intima.fr,

www.thebestofintima.com, www.intimodamagazine.com e www.intimaasia.com.

Intimabox torna nel 2019 con nuovi speaker e contenuti da non perdere! Prima sessione di snap talks e interviste: dal 19 al 21 gennaio sullo stand Intima Media Group al Salon International de la Lingerie di Parigi, e molte altre a seguire...



Benvenuta THE BEST OF RESORT!

In risposta al "boom" di un segmento internazionale in costante crescita, nel 2018 Intima Media Group ha deciso di creare un "pendant" EMEA della sua testata nordamericana The Best of Swim, dedicato al circuito resort europeo e nell'area Middle East: **The Best of Resort**. Il lancio del nuovo magazine si è concretizzato a giugno 2018 con la presenza in fiera e la distribuzione gratuita agli espositori e ai vip buyers di **Splash Paris**: il concept show 100% resortwear creato da Lyles Alex e Claire Spencer-Churchill che, con spazi raddoppiati e un format innovativo, ha consacrato il suo appeal internazionale per il circuito, richiamando sul lungo Senna di Parigi un pubblico super moda, costituito dai buyer dei resort più esclusivi e dai negozi online più branché. **The Best of Resort riconferma la presenza a Splash Paris, dal 22 al 24 giugno 2019.**

Il premio BEST SELLING FRENCH SWIM SUPPLIER

Nel quadro delle inchieste Best Seller condotte dalle sue redazioni internazionali in Europa e Nord America, due volte l'anno (a gennaio per la corsetteria, a luglio per il beachwear) Intima Media Group premia i marchi che, sulla base delle preferenze espresse da un panel iper qualificato di dettaglianti multimarca nei vari paesi, si distinguono per le migliori vendite in specifiche categorie. A luglio, a coronamento dell'eccellente performance di Antigél presso il dettaglio indipendente francese evidenziato dall'inchiesta beachwear 2018 di Intima, la Direttrice Francesca Spinetta ha consegnato a Sylvia Daumal, Direttrice Creativa del Gruppo Lise Charmel il premio Best Selling French Swim Supplier: una splendida cornice in mosaico di Ravenna. La premiazione, avvenuta sullo stand Lise Charmel sul salone Unique by Mode City, è stata ripresa dalla troupe di Intima e il video è stato diffuso sui blog e i canali digital della rivista.

Su questo numero i risultati dell'ultima inchiesta Best Seller di Intima Media Group: scoprite, paese per paese, categoria per categoria, i marchi e i prodotti più venduti dell'anno 2018...



eventi

Ritorno in forze
a Première Vision

A fronte del rinnovato interesse da parte degli operatori intimo e mare, Intima Media Group rafforza la sua visibilità a Première Vision: la piattaforma parigina che, con un'offerta moda articolata su 6 saloni e contenuti di qualità in chiave informazione e tendenze, si conferma punto di riferimento "a monte" per l'intera filiera del TA. Presenti da anni con un press desk, dal 12 al 14 febbraio 2019 gli Intima Magazines accoglieranno i professionisti del fashion system in visita a Première Vision con uno spazio dedicato nell'area press.



Il nuovo TALENT de Intima

Lanciato nel 2012, con due edizioni l'anno **Talent de Intima** – il solo e unico concorso dedicato ai giovani designer e ai marchi emergenti dell'universo lingerie, mare e calze – prosegue il suo scouting internazionale di concept brand innovativi. Dopo il marchio italiano Malaspiga, creato da Carlotta Tilli, che a luglio 2018 ci ha fatto sognare con il suo universo beachwear ispirato alle atmosfere e ai colori di Portofino, per l'edizione di **gennaio 2019** è stato **Le Journal Intime**, brand russo lanciato da **Natalia Voynich**, a conquistare la redazione di Intima con il suo concept di shaping lingerie dal côté fashion. Il designer scelto come Talent de Intima beneficia un vero dispositivo di comunicazione a supporto del brand, con una visibilità redazionale d'eccezione (20 pagine su 5 riviste



internazionali, più la presenza sui 5 blog di Intima Media Group) e un pacchetto di 6 pagine di pubblicità in omaggio del valore di 24.000 euro

Volete essere il Talent de Intima di luglio 2019? Scaricate il dossier di partecipazione su www.lineaintima.net, sezione Talent, e inviateci le vostre candidature entro il 4 giugno.

INTIMA al centro
dell'informazione
a CANNES

All'ultima edizione di **MarediModa** – il salone europeo di riferimento per i tessuti, stampe e accessori per l'universo beachwear, di cui Intima è media partner – il 7 novembre 2018 la conferenza

BEACHFABRICTRENDS20 by Intima Media Group ha registrato l'ennesimo "sold out" di presenze, confermandosi per il 9° anno un appuntamento imperdibile per gli operatori in fiera. Dal sell out dei negozi ai temi forti delle collezioni 2019, fino alle nuove tendenze dei tessuti e stampe dell'estate 2020, **Francesca Spinetta**, Direttrice Editoriale Intima Media Group Magazines, ha ripercorso la strada di "ciò che si è veramente fatto", apportando una visione panoramica, essenziale al decision making.

Intima Media Group torna a MarediModa dal 5 al 7 novembre 2019 al Palais des Festivals di Cannes.



Il Gala TOP 100 a Parigi

Si accendono i riflettori sul 4° Gala del concorso **TOP 100 – Meilleures Boutiques de France**, organizzato da Intima in collaborazione con i principali marchi del settore. Solo su invito, l'attesissima serata di premiazione 2019 riunirà la crème della professione a Parigi per rendere onore alle 100 migliori boutique multimarca indipendenti di lingerie e beachwear della Francia metropolitana e d'oltremare, nominate nel corso del 2018 una prestigiosa giuria di 18 top brand nazionali e internazionali.

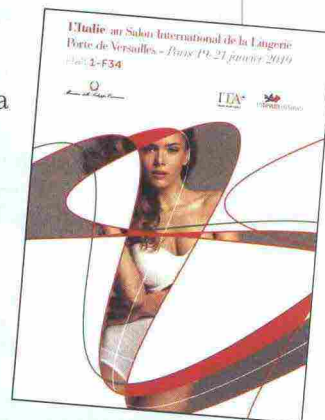
Il Gala TOP 100 accoglierà i suoi ospiti domenica 20 gennaio 2019 in una location d'eccezione a Parigi: stay tuned!



Il CAHIER ICE “100% Italie”

Nel quadro delle attività di promozione 2019 della lingerie italiana in Francia, l'**ICE-Agenzia** ha rinnovato la collaborazione con la rivista Intima affidandole, per il 6° anno, la realizzazione di un **cahier** di 16 pagine dedicato a 27 aziende italiane

espositrici al Salon International de la Lingerie. Inserito all'interno del numero di febbraio 2019 di Intima, pubblicato in circa 12.000 copie, più una tiratura a parte distribuita sullo Stand Italie del padiglione italiano a Parigi, il cahier mette in evidenza i valori di creatività, qualità e stile distintivi delle aziende italiane, con ampia visibilità alle immagini delle collezioni dei marchi.



IN ITALIA

La presenza a FIMAST

Ogni 4 anni a Montichiari, a due passi dal polo italiano della calzetteria a Castelfogno, la rassegna **Fimast** presenta una panoramica sui maggiori produttori di filati e, unica nel settore, le ultime novità a livello mondiale nell'ambito delle macchine tessili per le calze.

All'ultima edizione (30 maggio-2 giugno 2018) Intima Media Group era presente con un **desk nell'area stampa** del salone.



eventi

Linea Intima a MILANO UNICA

Da anni presente nell'area press, Intima Media Group riconferma la partecipazione al salone italiano del tessile a Milano per le due edizioni di luglio e febbraio. Una sinergia che valica anche i confini nazionali per spingersi sino a Shanghai in seno a Intertextile, salone di cui il nostro Gruppo è media partner e in cui Milano Unica è presente da 14 edizioni con Pavilion dedicato. **Prossimo appuntamento con Milano Unica a Fieramilano Rho dal 5 al 7 febbraio 2019.**



Il Gala STELLE DELL'INTIMO 2019

Dopo il successo del Gala 20YRS di febbraio 2018, la serata di premiazione del retail contest italiano organizzato dalla rivista Linea Intima torna a Firenze per un'edizione 2019 ricca di emozioni e... tante novità! Accanto ai Premi di Categoria assegnati dalla Giuria e gli Special Recognition Prizes attribuiti da Linea Intima, il concorso 2019 vede l'introduzione di **3 nuovi Award** che - dal fitting alla comunicazione web, fino alle azioni più originali e innovative per lo sviluppo dell'attività commerciale - premiano specificità e valori sempre più rilevanti per l'evoluzione del dettaglio multimarca italiano oggi.



La serata di gala Stelle dell'Intimo 2019 - solo su invito - riunirà la creme della professione e i top retailer nazionali sabato 2 febbraio a Palazzo Borghese a Firenze.

BLUE LOUNGE alla MILANO FASHION WEEK

Intima Media Group si conferma attore proattivo sulla MFW di settembre dove - unico gruppo editoriale del settore - supporta e promuove il comparto Beachwear con operazioni dedicate. Da anni presente in **zona Tortona** con il suo **LineaIntimaPoint@Officina 14**, dal 21 al 24 settembre 2018 in concomitanza con il polo dei saloni moda White e Super (quest'anno entrambi in Via Tortona), il nostro Gruppo di stampa è stato media partner di **Blue Lounge**: la nuova piattaforma Swim, Beach e Resortwear, che con la riuscita sinergia tra gli spazi showroom di via Tortona 14 e 16 e una comunicazione dedicata, durante la Fashion Week ha riunito gli interessi degli operatori moda mare di alto livello del circuito specialista e di quello trasversale al Pap. 33 marchi, una fashion lounge all'aperto sempre animata, 2000 passaggi su 4 giorni tra stampa e operatori, tra i quali moltissimi top retailer.

Dal 22 al 25 febbraio 2019 Intima Media Group vi aspetta alla MFW anche per l'edizione invernale con il LineaIntimaPoint/Officina14 in Via Tortona



eventi

Lo stand a FIRENZE

Con la rivista nazionale Linea Intima, leader di mercato dal 1957, Intima Media Group conferma il presidio del capoluogo fiorentino,



che negli storici spazi di Fortezza da Basso ospita i due saloni italiani del settore: a **febbraio Immagine Italia & Co;** e in luglio **Mare d'Amare.** Su entrambe le manifestazioni, ove è presente sin dalle prime edizioni, l'ampio stand Linea Intima – punto di

riferimento per i dettaglianti in fiera – presenta l'ampia palette di titoli, eventi e servizi O2O che Intima Media Group offre agli operatori internazionali della professione.

Gli Intima magazines tornano a Firenze dal 2 al 4 febbraio 2019 per Immagine Italia & Co.

La presenza a THEONEMILANO

Per l'edizione di settembre, durante la settimana della moda, buyer e dettaglianti possono trovare Linea Intima e i magazine Intima anche nell'area press di

TheOneMilano: la piattaforma moda nata dalla sinergia MIPAP/MIFUR, che per l'appuntamento estivo integra anche proposte beach & summerwear.

Il press desk Intima Media Group torna a TheOneMilano in fieramilanocity durante la MFW di settembre 2019.



IN GERMANIA

La collaborazione con i SALONTEDESCHI

Gli Intima Magazines ampliano il loro raggio d'azione sul mercato tedesco: in parallelo alla partecipazione ai principali saloni nazionali e regionali via la rivista partner tedesca Sous, Intima Media Group ha avviato nuove partnership di comunicazione digital con **Supreme Body & Beach** a Monaco di Baviera, manifestazione di riferimento per l'intimo/mare oltre Reno, e con l'evento lingerie professionale **The Box by Dessous Messe a Wallau.**

Appuntamento dal 9 all'11 febbraio 2019 a Wallau e dal 24 al 26 febbraio a Monaco.

Il gala STERNE DER WÄSCHE

Nel calendario internazionale dei Retail Awards di Intima Media Group e delle riviste partner, ogni anno la serata di Gala organizzata da Sous riunisce a Monaco i protagonisti del settore lingerie in Germania e rende onore ai migliori dettaglianti, department store e grandi multinazionali tedeschi. Dopo il successo dell'edizione 2018, che tra le novità ha visto l'introduzione della categoria negozi e grandi magazzini austriaci e svizzeri, Sterne der Wäsche torna a febbraio con una giuria di 22 top brand e un Gala 2019 tutto da scoprire....





IN ASIA

Intima Asia a Shenzhen...

Ad aggiudicarselo quest'anno è stato il marchio "digitale" di homewear **Queen'd**: un brand nato online, il cui fondatore e proprietario, George Zhou, si è presentato sui nostri magazine con un'intervista via WeChat (il social network più utilizzato nel paese). Quest'anno per la terza volta,

Francesca Spinetta ha preso parte alla prestigiosa giuria del concorso **SIUF - The Charm of Oriental China International Underwear Creative Design Competition** - dedicato ai giovani designer cinesi visualizzata in

streaming da oltre 3 milioni di viewers. Tra le iniziative più originali organizzate dalla SUA, anche il "tè floreale" con le **Head of Design**

dei top brand cinesi ha proposto un inedito contesto di dibattito sui temi stile, creazione e tendenze; noi c'eravamo...

Intima Media Group rinnova la collaborazione col SIUF per l'edizione 2019, dal 19 al 21 aprile allo Shenzhen Convention & Exhibition Center.



Prosegue la proficua partnership con il **SIUF di Shenzhen**, con 800 espositori tra materie e prodotto finito, il più grande salone dell'intimo in Cina. All'ultima edizione di aprile 2018, nel quadro della grande serata di premiazione organizzata dal salone, la nostra rivista cinese ha assegnato, per l'8° anno consecutivo, il suo **Intima Asia's Favorite Award**.

...e a SHANGHAI

Presente da oltre 20 anni agli eventi clou della professione in Cina, dal 2018 Intima Asia fa il suo grande ritorno a **Intertextile Shanghai Apparel Fabrics**, che con oltre 4.000 espositori tra materie e accessori e più di 70.000 visitatori si conferma la fiera più importante per il sourcing in Asia e accoglie un intero padiglione dedicato all'intimo. Per l'edizione autunnale 2018, anticipata a settembre in concomitanza con il salone moda CHIC, la testata cinese di Intima Media Group ha beneficiato di un'ampia e duplice visibilità sul salone: **uno stand riviste nella zona «Salon Europe»** all'interno della hall 5.1; e **un secondo spazio nella zona «Functional Lab»** nella hall 4.1, che ospitava un'area interamente dedicata alla stampa digitale.

Intima Media Group torna a Intertextile Shanghai al National Exhibition and Convention Center dal 12 al 14 marzo 2019.



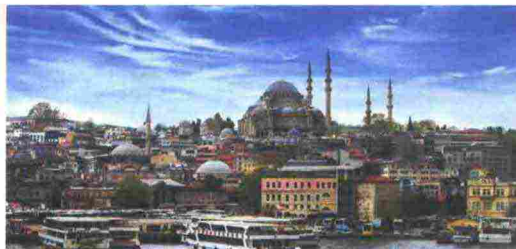
eventi

IN AFRICA
E IN MEDIO ORIENTE

La PRESENZA O2O nell'area MENA

Per il 2019 Intima Media Group rafforza la sinergia con le manifestazioni e gli eventi chiave in Nordafrica e Medio Oriente, area oggi sempre più strategica in chiave sourcing e outsourcing. In **Algeria**, confermati gli accordi di comunicazione online-to-offline con **TexStyle-Expo**, salone tessile e moda con una vasta offerta di prodotti e servizi da monte a valle della filiera (dal 21 al 23 gennaio a Oran). Con barter pubblicitari sui magazine del Gruppo, prosegue la collaborazione con **Cepex**, organismo deputato

alla promozione dell'**export tunisino**, a supporto dell'internazionalizzazione delle aziende locali. In **Turchia**, a febbraio Intima Media Group torna con il suo stand a **Linexpo Istanbul**, salone nazionale per il settore lingerie, nightwear e calzetteria. Ad aprile, gli Intima Magazines voleranno poi a **Dubai** per l'**International Apparel and Textile Fair**: appuntamento chiave del sourcing in Medio Oriente, con una vasta offerta di tessuti, accessori, disegni e macchinari dedicati all'universo moda e casa, fino al prodotto finito.



IN RUSSIA

Il programma NEW FACES



Intima Media Group prosegue e rafforza il suo programma di scouting di nuovi talenti russi e dell'Est Europa, New Faces, lanciato a febbraio 2018. La redazione di Intimoda seleziona 5-7 finalisti tra designer di intimo, beachwear,

loungewear o legwear, cui dedica un articolo sulla rivista e il blog Intimoda Edit. Il vincitore beneficia di una pagina di pubblicità gratuita sulla rivista e, grazie al partenariato con CPM Body & Beach, di uno stand gratuito sul salone. I risultati del concorso si concretizzano poi in un evento di premiazione in fiera, seguito da una sfilata dedicata ai finalisti. I vincitori delle prime 2 edizioni di New Faces sono il marchio russo di seductive shapewear Le Journal Intime (febbraio 2018) e l'originale brand di costumi da bagno professionali VS World (settembre 2018).

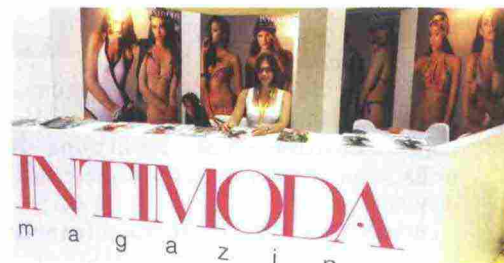
La premiazione dell'edizione di febbraio 2019 avrà luogo durante la fiera CPM Body & Beach (TBD).

La partnership con
CPM BODY & BEACH

Media partner prioritario della fiera fin dai suoi esordi, Intima Media Group beneficia di una vasta area lounge e partecipa attivamente all'intenso programma di animazione e conferenze con la presentazione dei suoi esclusivi dossier e studi sulle tendenze.

A settembre Intimoda – la rivista bilingue russo/inglese del Gruppo – ha presentato i suoi Beachwear Trends SS 2019 e i risultati della grande inchiesta internazionale sulle migliori vendite mare dell'estate 2018.

Prossimo appuntamento: dal 25 al 28 febbraio 2019 all'Expocenter di Mosca, pad. 2.4.





La presenza a LINGERIE SHOW-FORUM

Intima Media Group continua la sua collaborazione con l'altra fiera moscovita, lanciata nel 2015 ma che conta già 150 espositori, per un totale di oltre 330 marchi. Sui 9 giorni, la manifestazione si suddivide in 3 sessioni: segmenti medio-basso e medio, medio e medio-alto e medio-alto e alto. Intimoda, la rivista russa di Intima Media Group, non solo è presente in fiera con il proprio stand (punto d'incontro con i suoi partner locali e i lettori), ma partecipa anche al ricco programma di conferenze del salone. Appuntamento chiave a cura del team Intimoda la conferenza Lingerie Trends: una panoramica sulle tendenze del settore presentate all'interno dell'ampia sezione dedicata sulla rivista, che vede anche la partecipazione dei marchi espositori.

La prossima sessione di Lingerie Show-Forum si terrà dal 20 al 28 febbraio all'event-hall Infoprostranstvo. **Il 26 ottobre alle ore 11 Intimoda aspetta i lettori alla sua conferenza sulle Tendenze Lingerie AI 2019-20.**

IN UCRAINA

Il ritorno a KYIV FASHION

Dopo una breve pausa, Intima Media Group riafferma la sua presenza sul mercato ucraino, intensificando la sua cooperazione con la fiera Kyiv Fashion, dove la rivista Intimoda era presente a settembre con uno stand dedicato, con grande soddisfazione di espositori e visitatori. Con due edizioni l'anno, in febbraio e in settembre, Kyiv Fashion è il più grande salone internazionale dedicato al settore moda nel paese. Lanciato 15 anni fa, negli anni l'evento è cresciuto andando a integrare vari saloni specializzati, tra i quali il Salon of Underwear, l'unica piattaforma esistente in Ucraina che riunisce sotto lo stesso tetto le categorie underwear, swimwear e legwear. **La prossima edizione di Kiev Fashion si svolgerà dal 30 gennaio al 1° febbraio.**



IN LETTONIA

IL LINGERIE INDUSTRY FORUM in Latvia

Media partner prioritario del Lingerie Industry Forum in Latvia sin dai suoi esordi, Intima Media Group ha partecipato alla 4° edizione che si è svolta dal 25 al 26 ottobre nella città di Liepaja. L'evento, che negli anni si è rivelato per gli operatori un'occasione

sviluppare nuove opportunità di business in chiave sia di ricerca di nuovi brand che di sourcing europeo di qualità, attira sempre più partecipanti – più di 200 quest'anno.

Intima Media Group è lieto di supportare questa importante iniziativa, informando i suoi lettori sulle novità del Forum. Reportage completo dell'evento 2018 da scoprire su questo numero.

