

Linea intima

CHI SIAMO

COLLABORA CON NOI

DIVENTA INSERZIONISTA

CONTATTACI

EN | IT

Linea Intima Edit

Business

La moda italiana al CIIE di Shanghai

16 NOVEMBRE
2018

AL CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO, IN SCENA PER LA PRIMA VOLTA THE GARDEN OF LIFESTYLE: 6 BRAND FIERISTICI DI MODA RIUNITI IN UN UNICO FORMAT, PER DARE VALORE AL MADE IN ITALY IN UNO DEI MERCATI CHIAVE PER IL PRODOTTO ITALIANO

Dal 5 al 10 novembre 2018 presso il National Exhibition and Convention Center di Shanghai si è svolto il **China International Import Expo (CIIE)**, manifestazione concepita dal Ministero del Commercio cinese e dal Governo della municipalità di Shanghai che rappresenta un importante momento di visibilità e business per le produzioni italiane. In occasione dell'evento, un progetto promozionale predisposto da ICE Agenzia ha coordinato la presenza italiana con 5 spazi settoriali e un padiglione nazionale per l'esposizione di merci e promozione di servizi dedicati ai settori moda, beni di consumo, prodotti alimentari, design, apparecchiature medicali.



Per il settore tessile e moda, quest'anno la cultura italiana del bello e ben fatto si è presentata a Shanghai attraverso **i brand di 6 grandi manifestazioni** note a livello internazionale: **Micam** (Salone Internazionale della Calzatura organizzato da Assocalzaturifici); **Mido** (Milano Eyewear Show, Mostra Internazionale di Ottica, Optometria e Oftalmologia, organizzato da Mido Srl Unipersonale); **Mipel** (the bag show, organizzato da Aimpes Servizi); **Milano Unica** (salone

dedicato alle collezioni di tessuti e accessori organizzato da Sitex Spa); **Lineapelle** (manifestazione dedicata a pelli, accessori e componenti organizzata da Lineapelle Srl); e **The One Milano**, dedicato al prêt-à-porter femminile d'alta gamma organizzato da Mifur Srl.

Al CIIE le forti identità delle 6 fiere sono state riunite all'interno di un unico format pensato per sottolinearne lo standing e battezzato **"The Garden of Lifestyle"**: un biglietto da visita congiunto per eventi che per i buyer cinesi sono già sinonimo di business nei rispettivi comparti, e un'occasione proficua per far conoscere il prodotto italiano a un crescente numero di buyer, traendo forza dall'unione per essere presenti all'estero come sistema Paese. È la prima volta che una nutrita rappresentanza del segmento moda varca i confini nazionali per presentare, in uno dei mercati oggi più interessanti per il prodotto italiano, un **Made in Italy da oltre 66 mila imprese**, che generano un fatturato superiore a **94 miliardi di euro**



RICERCA

PARTNER
BRANDS

PARTNER BRANDS



STELLE DELL'INTIMO

Rubriche



TALENT



TÊTE-À-TÊTE



INTIMA TV

CELEBRITY >

RETAIL >

EXPO >

e danno lavoro a più di **580 mila lavoratori**.

Il Tessile, moda e accessorio italiano esporta sul mercato cinese prodotti per **oltre 2,2 miliardi di Euro annui**. In particolare, **la Cina costituisce l'8° destinazione in valore** per le vendite estero dei settori rappresentati da Confindustria Moda, che nel 2017 vi hanno esportato prodotti per 2,21 miliardi di euro, con una crescita di oltre il 14% sul 2016.

CNA FEDERMODA: RMI SI PRESENTA IN CINA

Tra le Associazioni aderenti al progetto promozionale predisposto da ICE Agenzia al CIIE anche **CNA Federmoda**, che il 7 novembre nel quadro del **workshop "Creatività, Ricerca e Innovazione nella Moda"** ha presentato la piattaforma realizzata con **RMI - Ricerca Moda Innovazione**.



Fiore all'occhiello della piattaforma è lo storico **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti** - iniziativa che da oltre 25 anni crea un ponte concreto tra scuola e mondo del lavoro. A illustrare la progettualità insita in RMI e nel Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti è stato **Roberto Corbelli**, direttore artistico di RMI (nella foto, al centro), che ha illustrato come CNA Federmoda stia lavorando all'edizione 2019 della manifestazione. Corbelli ha poi

evidenziato come il Concorso non sia una mera passerella di abiti: la sua forza sta infatti nel workshop, tenuto da esperti del settore per trasferire conoscenze ai giovani finalisti e creare le condizioni per costruire un punto di contatto tra formazione e lavoro.



ARTICOLI CORRELATI:



TESSUTI, LE NUOVE DINAMICHE IN CINA



A THEONEMILANO DEBUTTA NICEONE



A THEONEMILANO STEP NUMERO 2 PER NICEONE

TAG: #EVENTO #CINA #SALONE #MADE IN ITALY #ABBIGLIAMENTO #ACCESSORI #TESSILE #TESSUTI #EXPORT #CONCORSO #DESIGN #DESIGNER

- BUSINESS >
- DOSSIER >
- MATERIE >
- MODA >
- ATTUALITÀ >
- TENDENZE >

