

novembre dicembre 2018

COMING SOON

Gennaio – febbraio 2019

I principali appuntamenti fieristici del Paese. Date da mettere in agenda per interessare relazioni d'affari.

A cura di Cinzia Meoni

**8-11 gennaio****Pitti Immagine Uomo**

Firenze Fiera spa-Firenze Fortezza da Basso

pittimmagine.com

Contatti: +39 055 369.32.00

La manifestazione: Ogni anno, a gennaio e a giugno Firenze diventa per quattro giorni la capitale della moda maschile, attirando su di sé l'attenzione dei media a livello mondiale. Pitti Uomo è da oltre 60 anni uno dei più importanti eventi fieristici dedicati alla moda maschile italiana e, più nello specifico, al prêt-à-porter maschile, con una connotazione più classica e artigianale rispetto alle sfilate milanesi quello milanese. Accanto all'area espositiva di oltre 60mila metri quadri, le quattro giornate della moda fiorentina maschile offrono un calendario ricco di installazioni, vernissage, sfilate, serate di gala e eventi collaterali che coinvolgono l'intera città.

Chi non deve perdersela: Fashion addicted e operatori del settore alla ricerca dei nuovi trend.



Foto © www.pittimmagine.com



Foto © www.milanomodauomo.it

**11-14 gennaio****Milano Moda Uomo Autunno/Inverno 2019/2020**

Sfilate, presentazioni, feste ed eventi in diversi indirizzi di Milano

La manifestazione: Milano Moda Uomo è l'appuntamento internazionale con le novità del prêt-à-porter per uomo presentate dalle maison più importanti della moda italiana. La manifestazione ospita ad ogni edizione più di 100 sfilate e presentazioni e accoglie 1000 giornalisti italiani e stranieri e circa 10.000 buyers.

105



12-15 gennaio Expo Riva Schuh
12-15 gennaio GardaBags
Riva del Garda, Fiere e Congressi
rivadelgardafierecongressi.it
Contatti: 0464-52.00.00

La manifestazione: ExpoRivaSchuh è una delle più importanti manifestazioni nelle calzature e riservata agli operatori del settore. Il salone è ormai giunto alla 90ª edizione e conta su oltre 11mila visitatori professionali provenienti sia dall'Italia che dall'estero. GardaBags invece, dopo il debutto nella stagione estiva, è al suo secondo appuntamento.

Chi non deve perdersela: Fashion addicted e operatori del settore alla ricerca dei nuovi trend.



16-17 gennaio
Marca
Bologna Fiere Spa, Bologna
bolognafiere.com
Contatti: 051-28.21.11

La manifestazione: Marca è una mostra-convegno dedicata al mondo della marca del distributore. Si tratta della sola manifestazione dedicata al settore in Italia e la seconda in Europa per importanza.

Chi non deve perdersela: Tutti coloro che lavorano nella filiera e sono alla ricerca dei nuovi trend di un mondo in espansione. Nella due giorni di relazioni, business, workshop e dibattiti, si possono infatti sviluppare relazioni con le principali insegne della grande distribuzione presenti a Marca.



17-20 gennaio
Motor Bike Expo
Veronafiere Spa, Verona
Contatti: 045-82.98.111
veronafiere.it; motobikeexpo.it

La manifestazione: Motor Bike Expo è uno dei principali eventi a livello internazionale dedicato alla moto personalizzata ed è in grado di radunare a Verona oltre 167mila visitatori.

Chi non deve perdersela: Gli appassionati e tutti coloro che, tra le 2mila moto esposte, cerca nuovi trend e occasioni di business.



17-19 gennaio Pitti Immagine Bimbo
Firenze Fiera Spa-Firenze Fortezza da Basso
pittimmagine.com
Contatti: +39 055 369.32.00



18-23 gennaio VicenzaOro
18-23 gennaio T.Gold
Fiera di Vicenza
vicenzafiere.it; vicenzaoro.com
Contatti: 0444-96.90.00

La manifestazione VicenzaOro è la maggior vetrina al mondo delle eccellenze italiane e internazionali nel comparto orficeria, gioielleria, argenteria, orologeria e gemmologia. Inoltre, T.Gold apre le porte al mondo dei macchinari e delle tecnologie più innovative destinate al comparto.

Chi non deve perdersela: Gli attori del mondo orafa e gioielliero che possono sfruttare il business hub della manifestazione per sviluppare affari, consolidare le relazioni e accedere a mercati in forte espansione come il Medio Oriente e la Russia.



Foto © www.vicenzaoro.com



17-19 gennaio
Pitti Immagine Bimbo
Firenze Fiera Spa-Firenze Fortezza da Basso
pittimmagine.com
Contatti: +39 055 369.32.00



23-25 gennaio
Pitti Immagine Filati
Firenze Fiera Spa-Firenze Fortezza da Basso
pittimmagine.com
Contatti: +39 055 369.32.00



25-28 gennaio

Homi Milano

Fiera Milano, Rho

homimilano.com

Contatti: 02-49.97.1

La manifestazione: Homi, il Salone Internazionale della Casa, è una nuova idea di fiera che ruota intorno alla persona e ai suoi stili e ai suoi spazi. In arrivo anche buyer da Argentina, Giappone, Canada, Colombia e Vietnam.

Chi non deve perdersela: I protagonisti della filiera che possono trovare nei padiglioni della Fiera nuovi interlocutori internazionali, aprendosi così la strada verso nuovi e redditizi mercati.



31 gennaio-3 febbraio

Automotoretrò

Lingotto Fiere, Torino

automotoretro.it

Contatti: 011-66.43.984

La manifestazione: Automotoretrò è il Salone torinese dedicato al motorismo storico, che dal 1983 propone una selezione dei migliori gioielli del passato a due e quattro ruote. Nato dall'iniziativa di quattro soci della Scuderia Rododendri, tra i quali Beppe Gianoglio che ancora oggi in prima persona cura l'organizzazione della manifestazione con Bea Srl, insieme alla rassegna gemella Automotoracing, conta oggi oltre 1.200 espositori e più di 67.000 visitatori, provenienti da tutta Europa. Saranno presenti anche numerosi club che festeggeranno le ricorrenze dei miti del passato: dai 90 anni della Lancia al Centenario della Fiat.

Chi non deve perdersela: Gli appassionati di moto d'epoca, collezionismo e investimenti alternativi che, nei padiglioni del Lingotto Fiera possono ammirare alcuni dei modelli più pregiati prodotti da icone internazionali come Fiat, Lancia, Audi, Jeep, Porsche, Jaguar, Alfa Romeo, Ducati.



Foto © www.automotoretro.it



1-4 febbraio

Arte Fiera

Bologna Fiere, Bologna

artefiera.bolognafiere.it

La manifestazione: Fiera Internazionale dedicata all'arte moderna e contemporanea. La direzione artistica è firmata da Simone Menegoi con cui il salone si propone di intraprendere un percorso di pieno rinnovamento. Arte Fiera 2019 invita le gallerie a presentare una scelta ristretta di artisti e incentiva, in particolare, gli stand monografici per privilegiare l'approfondimento e la specializzazione. La fiera si articola in due sezioni: Main Section che spazia dal moderno e dall'arte postbellica a spunti contemporanei di ricerca e Fotografia e Immagini in movimento (affidata alla direzione artistica di Fantom).

Chi non deve perdersela: Collezionisti e chi cerca investimenti alternativi.



2-4 febbraio

Roma International Estetica

Fiera di Roma, Roma

esteticainternational.it

Contatti: 06-65.07.45.21/24

La manifestazione: Salone professionale dedicato alla cosmesi, alla profumeria e alla erboristeria. Sono oltre cento le aziende presenti.

Chi non deve perdersela: Tutti coloro che cercano i nuovi trend nella filiera del beauty.



5-7 febbraio Milano Unica - IdeaBiella

5-7 febbraio Milano Unica - Moda In

5-7 febbraio Milano Unica - Shirt Avnue

Fiera Milano, Milano

milanounica.it; ideabiella.it

Contatti: 02-66.10.38.38

La manifestazione: Il salone si propone di offrire la migliore visibilità internazionale al mondo dei tessuti e degli accessori di alta gamma per l'abbigliamento uomo e donna. Milano unica nasce nel settembre del 2005 dall'unione di cinque manifestazioni (Ideabiella, Ideacom, Moda In, Shirt Avenue e PratoTrade). All'interno del salone, Ideabiella, Moda In e Shirt Avenue continuano a mantenere la propria identità.

Chi non deve perdersela: I professionisti della moda che qui possono trovare, in anticipo, le tendenze per la primavera/estate del 2020.



9-17 febbraio

NauticSud

Mostra D'Oltremare spa, Napoli

nuticsudofficial.it

contatti: 081-19.46.59.46

La manifestazione: Yatch, gozzi, gommoni in anteprima così come motori innovativi e tutte le tendenze del diportismo in Italia vanno in scena a Napoli. Il salone presenta inoltre un fitto calendario di convegni.

Chi non deve perdersela: Gli amanti del mare e chi cerca nuove occasioni di business nel settore della nautica.



10-12 febbraio

Bit-Borsa Internazionale del Turismo

Fiera Milano City, Milano

bit.fieramilano.it

contatti: 02-49.97.1

La manifestazione: I Paesi del mondo e la loro proposta turistica vanno in scena a Milano. La Borsa internazionale del turismo propone cinque sezioni: "A bit of taste", area dedicata al turismo enogastronomico; "I love wedding", area dedicata alle une di miele, un settore che non conosce crisi, "Bit4job", per il recruiting nell'ambito turistico; "Betech" e "bit Mice".

Chi non deve perdersela: Tutti coloro che cercano un'occasione di lavoro nel settore.



10-13 febbraio

The Micam

Fiera Milano, Rho-Però

micamonline.com

contatti: 02-43.82.91

La manifestazione: Salone Internazionale leader nel settore calzaturiero. L'evento porta nei saloni della fiera quasi 50mila presenze, 1400 espositori e oltre 2mila collezioni di calzature.

Chi non deve perdersela: Per chi opera nella filiera del calzaturiero il Micam è un appuntamento irrinunciabile.



10-13 febbraio

Mipel-The Bag show

Fiera Milano, Rho-Però

mipel.com

Contatti: 02-58.45.1

La manifestazione: Il salone internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda è ormai arrivato alla 115ª edizione e costituisce una vetrina prestigiosa per le aziende del settore.

Chi non deve perdersela: Tutti coloro che cercano opportunità di incontro strategiche con buyer designer e stampa internazionale.



14-17 febbraio

AgriTravel & Slow

Bergamo Fiera Nuova spa, Bergamo

promoberg.it

Contatti: 035-32.30.911



19-25 febbraio

Milano Moda Donna Autunno/Inverno 2019/2020

Sfilate, presentazioni, feste ed eventi in diversi indirizzi di Milano

La manifestazione: Milano Moda Donna è l'evento più prestigioso organizzato da Camera Nazionale della Moda Italiana, con i suoi due appuntamenti all'anno che propongono le sfilate della collezione donna, il momento più atteso dal fashion system internazionale. Milano ospita più di 170 sfilate e presentazioni promuovendo le maison che hanno reso celebre il Made in Italy nel mondo e sostenendo i nuovi talenti che fanno del mondo della moda, un ambito in continua evoluzione.



Foto © www.milanomodadonna.it

novembre | dicembre 2018



20-22 febbraio
LineaPelle
Fiera Milano Rho
lineapelle-fair.it
Contatti: 02-88.07.711

La manifestazione: Lineapelle è la Mostra Internazionale di pelli, accessori e componenti riservata agli operatori. Punto nevralgico della manifestazione è l'Area Trend, esposizione dei campioni più innovativi forniti dagli espositori: pelli, accessori e componenti, tessuti e sintetici (circa 2.000 campioni in esposizione).

Chi non deve perdersela: Tutti coloro che lavorano nella filiera della pelle.



20-22 febbraio
MyPlant Garden
Fiera Milano, Milano
myplantgarden.com
Contatti: 02-68.89.080

La manifestazione: Quinta edizione del salone internazionale del verde. Una rassegna completa di prodotti, idee e soluzioni per tutta la filiera del verde. MyPlant conta su quasi 700 espositori e oltre 17mila presenze.

Chi non deve perdersela: Chi cerca visibilità e apertura ai mercati internazionali.



20-22 febbraio
Filo
Fiera Milano City, Milano
filo.it
Contatti: 02-45.47.21

La manifestazione: Fiera internazionale di filati e fibre per abbigliamento, arredamento e tessuti tecnici.



22-25 febbraio
White Milano
Fiera Milano, Milano
Contatti: 051-52.88.104

La manifestazione: Collezioni abbigliamento e accessori donna.
Chi non deve perdersela: Fashion addicted e operatori del settore alla ricerca dei nuovi trend.



22-25 febbraio
TheOneMilano
Fiera Milano City, Milano
theonemilano.com
Contatti: 02-76.02.20.24

La manifestazione: Il salone riunisce in un'unica manifestazione l'esperienza del Mipap dedicato alla moda prêt-à-porter e del Mifur, dedicato alla pellicceria.

Chi non deve perdersela: Buyer e aziende del settore che a TheOneMilano possono incontrarsi e avviare relazioni commerciali su misura.



23-25 febbraio
Mido
Fiera Milano, Rho
mido.com
Contatti: 02-32.67.36.73

La manifestazione: Mostra Internazionale di ottica, optometria e oftalmologia conta sulla presenza di oltre 55mila operatori e propone tecnologia d'avanguardia oltre alle nuove linee e tendenze del settore.

Chi non deve perdersela: Per gli operatori del settore il Mido è ormai un appuntamento irrinunciabile grazie agli oltre 1300 espositori, ai 58mila visitatori professionali che ogni anno affollano i padiglioni di Rho e ai dati in costante crescita.