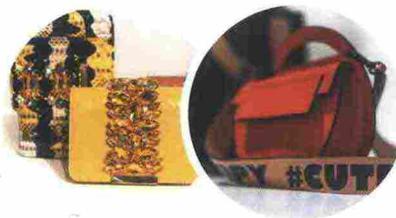


MIPELTHEBAGSHOW for fashion

## MIPEL AL CENTRO DELL'INNOVAZIONE E DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il salone internazionale della pelletteria dà appuntamento a **FieraMilano Rho** dal 10 al 13 febbraio e nel frattempo prepara la trasferta di marzo in Corea.

«**Mipel-TheBagShow** è un esempio dell'Italia che funziona e che vuole vincere la competizione internazionale»: così **Riccardo Braccialini**, presidente del salone e di **Assopellettieri**, a proposito della manifestazione di riferimento della pelletteria, la cui 115esima edizione è in programma nel padiglione 10 di **FieraMilano-Rho** dal 10 al 13 febbraio. Un dna consolidato, quello di Mipel, che si apre al futuro e all'innovazione. Tra gli highlight dell'edizione di febbraio, che accende i riflettori su oltre 350 brand italiani ed esteri con 12mila visitatori professionali attesi, le soluzioni su misura dell'area **Mipel Tailor Made**, una speciale iniziativa di colab tra le aziende e i designer emergenti che sfocia in una serie di capsule, il raddoppio della sezione **Scenario** sui brand più forti in fatto di ricerca e creatività e, non ultima, la **Mipel Streetstyle Area**, dedicata ai nuovi trend dell'autunno-inverno 2019/2020. Sempre più alta, da parte sia del salone che degli espositori, l'attenzione alla sostenibilità. Un asset di Mipel è l'internazionalità, grazie anche al supporto di **Ice Agenzia** e del **Mise**: sempre più compratori da ogni parte del mondo all'evento milanese e più trasferte per la rassegna, protagonista a luglio scorso di un tour promozionale in Giappone, a novembre di un roadshow in Francia e a ottobre della quinta edizione di **Seoul Mipel Leathergoods Showroom**, con 35 realtà italiane in trasferta in Corea, compresi alcuni espositori della fiera **TheOneMilano**. **Seoul Mipel Leathergoods Showroom** tornerà alla ribalta a marzo 2019, portando il meglio del made in Italy nel cuore di un mercato strategico per le nostre esportazioni.



## MIPEL ENCAPSULATES INNOVATION AND INTERNATIONALIZATION

The international leather goods show will be held at **FieraMilano Rho** from 10 to 13 February, while preparing for the transfer to Korea in March.

«**Mipel-TheBagShow** is an example of Italy working and striving to overcome international competition», comments **Riccardo Braccialini**, president of the trade fair and of **Assopellettieri**, in reference to the important leather goods show, whose 115th edition is scheduled to be held in hall 10 at **FieraMilano-Rho** from 10 to 13 February. Mipel has a well-established identity that embraces the future and innovation. Highlights of the February edition - which will turn the spotlight on over 350 Italian and foreign brands with 12,000 professional visitors expected - include: the customized solutions in the **Mipel Tailor Made** area, a special collaborative initiative between companies and emerging designers that has resulted in a series of capsule collections; the expansion of the **Scenario** section, which focuses on the most impressive brands in terms of research and creativity; last but not least, the **Mipel Streetstyle Area**, dedicated to the new trends for Autumn-Winter 2019/2020. Both the trade show and the exhibitors are paying increasing attention to sustainability. One of Mipel's key strengths, thanks to the support of **Ice Agenzia** and **Mise**, is its international scope. An increasing number of buyers from all over the world are attending the Milan event and the show is making more trips abroad: in July, it made a promotional tour in Japan, followed by a roadshow in France in November, as well as the fifth edition of **Seoul Mipel Leathergoods Showroom** in October, which brought 35 Italian companies to Korea, including several exhibitors at the **TheOneMilano** fair. **Seoul Mipel Leathergoods Showroom** will return to the limelight in 2019, bringing the best of Made in Italy to the centre of a strategic market for our exports.



segreteria@mipel.it - www.mipel.com