



La tua prossima casa

CERCA

- Home
- Politica
- Mondo
- Cronache
- Blog
- Economia**
- Sport
- Cultura
- Milano
- LifeStyle
- Speciali
- Motori
- Abbonamento
- Cerca

Condividi:



Commenti:

0

La moda italiana fa sistema: fatturato e export in crescita

Presentato il primo rapporto di Confindustria Moda che fotografa tutta la filiera, secondo comparto manifatturiero d'Europa. Nel 2018 ricavi stimati a 95,7 miliardi di euro (+0,9%), export a 63,4 miliardi (+2,6%) con rallentamento causato dalla congiuntura internazionale. Claudio Marenzi: "Settore fondamentale per l'industria italiana"

Alberto Taliani - Mar, 29/01/2019 - 18:57



commenta



Mi piace 0

Fatturato in crescita, stimato in 95,7 miliardi di euro (+0,9%) nel 2018 contro i 94,8 miliardi del 2017 per le **aziende tessili, di moda e accessori italiane**, con un rallentamento dovuto a quello congiunturale che ha interessato l'economia mondiale.



Dopo la crescita sostenuta del 2017, l'**export** del settore ha raggiunto 63,4 miliardi di euro (+2,6% rispetto ai 61,8 miliardi del 2017). In aumento anche l'**import**, a quota 35,1 miliardi (+3,1% rispetto al 2017) mentre continua a migliorare il **saldo della bilancia commerciale**, in positivo per 28,3 miliardi: circa 592 milioni (+2,1%) rispetto all'anno precedente. Sono i dati di preconsuntivo presentati da **Confindustria Moda** che fotografano l'andamento dell'intera filiera del "sistema moda" italiano, il secondo settore manifatturiero d'Europa: calzature, concia, occhialeria, oreficeria argenteria e gioielleria, pelletteria, pellicceria, tessile e abbigliamento.

E per la prima volta viene rappresentato e "reso visibile" nel suo complesso e nella sua importanza economica nel volume "**Lo Stato della Moda**", uno "scenario economico" realizzato dal Centro Studi della Federazione che, come sottolinea **Claudio Marenzi**, presidente di Confindustria Moda, "fornisce **dati corretti**, divisi per settore con lo stesso metodo, di un settore fondamentale per l'industria italiana e per il made in Italy, ne dimostra la capacità di reagire e resistere ai periodi di crisi sia con i **grandi marchi** ma soprattutto con la miriade di **imprese diffuse** su tutto il territorio. Mostriamo lo stato dell'arte e come l'Italia sia capace di rappresentare la moda a livello mondiale".

"Il preconsuntivo 2018 mostra un settore ancora in crescita ma in rallentamento, anche se non preoccupante, in percentuale. Restiamo uno dei settori più importanti per la **bilancia commerciale** italiana e uno dei fiori all'occhiello della capacità di coniugare industria e artigianalità con settori che hanno la leadership mondiale - aggiunge Marenzi -, merito di una **filiera integrata virtuosa** a monte e a valle che rappresenta un *unicum* a livello globale, un patrimonio industriale italiano per il quale auspichiamo prosegua la collaborazione da parte di tutti per preservarla di fronte alle sfide competitive globali".

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Editoriali

Immigrati, è uno show

di Alessandro Sallusti



SOSTIENI i nostri reportage

CONFLITTI DA NON DIMENTICARE

90%

€13,514

Raccolti su €15,000

283

Sostenitori

Sostieni



Afghanistan, Siria e Libia. Tre fronti, tre storie che vogliamo raccontare. Ma possiamo farlo solo insieme. Sostienici

Calendario eventi





Collaborazione e attenzione che Confindustria chiede a istituzioni e politica. "Lo Stato della Moda" sarà infatti presentato prima al Senato e poi - in versione inglese - anche a Bruxelles per aprire un confronto e un dialogo concreto sui temi della crescita della filiera.

E non è un caso se la presentazione del libro-documento sia avvenuta a **Milano, capitale della moda**, alla vigilia di una serie di grandi appuntamenti internazionali dal mese di febbraio: **Micam** (calzature) e **Mipel-The Bag Show** (pelletteria) in **Fiera Milano** dal 10 al 13 febbraio precedute da **Milano Unica** (tessile e accessori) dal 5 al 7 febbraio e seguite da **Mido** (occhialeria) dal 23 al 25 del mese e da **TheOneMilano** dedicata al prêt-à-porter femminile d'alta gamma e **Si Sposa Italia Collezioni** dal 5 all'8 aprile entrambe a fieramilanocity. Tutte manifestazioni che ruotano attorno all'altro grande appuntamento internazionale: la **Milano Fashion Week** in scena dal 19 al 25 febbraio. Presentazione di collezioni, passerelle, eventi e business con buyer e visitatori professionali che arrivano da tutto il mondo: made in Italy in primo piano soprattutto per l'export e la crescita sui mercati esteri dove tante sfide sono aperte.

Guardando alle **esportazioni**, nel corso dei primi dieci mesi del 2018, in ambito **Ue** - che registra globalmente una sostanziale stabilità (+0,4%) rispetto al corrispondente periodo del 2017 - si confermano ai primi posti, quali partner d'elezione per le aziende del settore, Francia (+2,4%), Germania (+0,9%), Regno Unito (+6,5%) e Spagna (-1,9%). Più dinamici i flussi diretti fuori dai confini comunitari, cresciuti nell'insieme del +4,3%. Tra i mercati **extra-Ue** va segnalata la Svizzera, in aumento del +14,2%, divenuta per molte categorie di prodotti la principale piattaforma logistica per la successiva riesportazione in altri mercati. Le vendite verso gli Stati Uniti, terzo mercato per valore assoluto dell'export settoriale, rappresentano l'8,6% del totale e mostrano una moderata crescita, pari al +1,3%.

Con riferimento al **Far East**, Hong Kong sperimenta una flessione nell'ordine del -3,5%; di contro, le esportazioni dirette in Cina si mantengono vivaci, archiviando una dinamica del +13,6%. In crescita anche la Sud Corea (+11,3%) e il Giappone. Per quanto riguarda la **Russia**, al recupero messo a segno nel corso del 2017 (quando aveva registrato un +12,4%), è seguito, nei primi 10 mesi dell'anno, una flessione pari al -3,2%. La **Cina** si conferma il *main supplier* delle imprese italiane (19,6% del totale), pur se nel periodo in esame - si rileva nel preconsuntivo - questo paese presenta un decremento dei flussi di import (-2,3%).

Raccomandato da 



Inizia a prenderti Cura del tuo Sorriso con gli Spazzolini Elettrici Sonicare

Philips - Italia

Tag: moda export moda made in Italy Confindustria

Persone: Claudio Marenzi

Luoghi: Milano

Speciale: Fiera Milano

22 Gen - 27 Gen	Giornata Mondiale della Gioventù
27 Gen	Giornata della memoria
03 Gen - 31 Gen	Calciomercato
05 Feb - 09 Feb	Festival di Sanremo 2019
10 Feb	Giorno del ricordo
10 Feb	Elezioni Regionali Abruzzo
14 Feb	San Valentino
24 Feb	Premio Oscar
08 Mar	Festa della donna
07 Mar - 17 Mar	Salone di Ginevra
09 Apr - 14 Apr	Salone del Mobile 2019
23 Maggio - 26 Maggio	Elezioni Europee 2019

Tutti gli eventi 

L'opinione



In ostaggio dei radical chic

Andrea Indini



Forze dell'Ordine che Dio vi...

Andrea Pasini



Chiese vuote, fedeli in fuga...

Nino Spirli



I nostri leader li scegliamo...

Francesco Giubilei



Vaccini, è sempre più...

Gioia Locati



Dal gesto alla forma . Arte...

Carlo Franza



La prova del rialzo ...

Emilio Tomasini