

**Audi** Nuova Audi A6 Avant.  
 This is your time. Audi is more.

Scopri di più >

LABORATOIRES  
**FILORGA**  
 PARIS

SCARICA L'APP **CHI È CHI** DAL TUO STORE!



NEWSLETTER CHI E' CHI NEWS · CONTATTI · ACQUISTA PUBBLICAZIONI · SCHEDA GIORNALISTA · ARCHIVIO · PRIVACY E COOKIE

TOP NEWS THEONEMILANO: un Giardino d'inverno al Salone dell'haut-à-porter femminile

Venerdì 15 febbraio 2019, 17:58 · Cerca...

## MODA E TENDENZE

AUTO E MOTORI

MODA E TENDENZE

BEAUTY

STILE E DESIGN

AEROPORTI

FOOD & TASTE

CALCIO E SPORT



VENERDÌ, 15 FEBBRAIO 2019

### THEONEMILANO: UN GIARDINO D'INVERNO AL SALONE DELL'HAUT-À-PORTER FEMMINILE

di Redazione



L'edizione #5 di TheOneMilano accoglie i suoi visitatori in un rigenerante Winter Garden. Il Salone dell'haut-à-porter femminile ha ideato per il proprio pubblico, a fieramilanocity dal 22 al 25 febbraio, un'esperienza emozionale ispirata al verde con cui si tinge l'immagine grafica della manifestazione, per sfuggire alla fredda frenesia e trovare in uno spazio di ideale raffinatezza, una perfetta selezione del fashion e del glam.

Il nuovo colore di TheOneMilano vuole sottolineare la necessità di generare nuove energie e allo stesso tempo di rigenerarsi attraverso lo studio di un percorso indubbiamente unico all'interno del panorama fieristico, che ha lo scopo di rinnovare il

modo di vivere la fiera in chiave lifestyle, riportando al centro il singolo individuo e arricchendo l'esperienza del visitatore. Nasce da questo presupposto Re-Gen Lounge, l'area dedicata ai visitatori, buyer, e operatori, oltre naturalmente agli espositori, che arrivano da tutto il mondo, e che avranno a disposizione anche una "music area" con live music e con un'esperienza tutta da provare, quella della "poltrona del suono". Nella Re-Gen Lounge fa infatti la sua comparsa un'apparecchiatura assolutamente innovativa, progettata per ascoltare la musica non solo con l'udito, ma anche con tutto il corpo. Grazie a particolari algoritmi infatti le onde subsoniche e acustiche delle musiche tramesse attraverso una cuffia ad alta risoluzione si muovono lungo il corpo dell'ascoltatore (dalle caviglie alle spalle, da destra a sinistra, in diagonale lungo la schiena, in corsa verso la nuca....) producendo un'esperienza straordinariamente immersiva e un gradevole massaggio dinamico che può avere un effetto rilassante, energizzante, liberatore di energia tra un momento di intenso lavoro e l'altro.

#### Le collezioni

Le collezioni degli Espositori presentano un guardaroba che passa dal capo #furandleather alla maglieria, attraverso il capospalla e tutto l'haut-à-porter valorizzando inoltre il comparto accessori, per donare una luce sempre nuova al volto femminile dalla moda. Proprio questo è l'anima di #TheOneMilanoAvenue che debutta alla quinta edizione del Salone, per condurre i visitatori in un percorso destinato a restare nella memoria, uscendo dagli schemi della classica fiera per raggiungere un luogo di bellezza e creatività.

#### NOTIZIE CORRELATE

ANASTASIO: UN CONTEST CON AW LAB



L'ESTETISTA CINICA DEBUTTA ALLA RINASCENTE



ETRO PER MICHELE RIONDINO

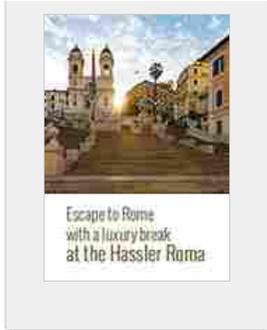


ADVERTISING

Protagonista assoluta del Salone è #TheOneFur&leather, la vetrina dei principali nomi del settore del fur e della pelle, presente tra gli appuntamenti imperdibili nelle agende dei più importanti buyer che trovano nel salone oltre 100 espositori del settore in un en plain di conferme dei brand del made in Italy desideratissimi in tutto il mondo per la qualità creativa e di manifattura delle loro collezioni.

**Il progetto 2019**

Con l'obiettivo di essere sempre più un laboratorio e al contempo un osservatorio importante del mondo fieristico, TheOneMilano lancia da questa edizione il progetto #WeAreTheOne, chiamando intorno a sé, per contribuire con la loro esperienza, alcuni professionisti di grande valore e riconoscibilità. Contributors di questa edizione sono Giulio Sapelli, economista, storico e accademico italiano; Italo Rota, l'architetto che ha conferito all'architettura l'aspetto di un racconto; Salvatore Aranzulla, noto divulgatore scientifico in campo digital; lo Strategy and Business Development Consultant Maurizio Merenda.



**Gli eventi**

Precursore e promotore di un sistema fieristico che proietta il sistema italiano sui mercati internazionali, TheOneMilano accresce il suo appeal con eventi "fuori salone". Tra questi grande attesa per l'"Italian Fashion Night", la sfilata evento in programma il 22 Febbraio alle ore 19.30, nella splendida cornice del Fashion Hall di via San Luca 3, che ha conquistato un posto di riguardo nel calendario degli eventi della fashion week milanese (19-25 febbraio) e che nella scorsa edizione ha richiamato una platea di oltre mille ospiti.

Un'altra conferma nel calendario degli appuntamenti collaterali realizzati in occasione del salone, è Remix, la competizione internazionale per giovani talenti del fashion&fur design organizzata da IFF (International Fur Federation) in collaborazione con Vogue Talents. La premiazione dei finalisti del contest, il cui tema principale è la responsabilità, è in programma il 24 febbraio durante una serata evento su invito.

TheOneMilano dal 22 al 25 febbraio a fieramilanocity, padiglioni 3 e 4, ingresso da porta Teodorico.



TAG:

**Non sono presenti commenti per questo articolo.**

**Lascia un commento »**

Inserisci qui il tuo commento

Nome (obbligatorio)

E-mail (obbligatorio, non verrà pubblicato)

**» INVIA COMMENTO**

Il sito utilizza cookie analitici di terze parti per poter migliorare il servizio fornito all'utente. Proseguendo nella navigazione l'utente esprime il proprio consenso all'installazione dei cookie. Per maggiori informazioni e per negare il consenso all'installazione dei cookie, l'utente può consultare l'informativa privacy e cookie.

**Accetta Cookie**

**Più informazioni**



registrata presso il Tribunale di Milano n. 481 del 05.09.2001 | Web Agency: Artwebstudio

