



NEWS

SEARCH A COMPANY

FAIRS CALENDAR

SHOP

Search...

[Fur Magazine](#) > **THEONE MILANO – Winter Garden**

## THEONE MILANO – Winter Garden

L'edizione n.5 di TheOne Milano accoglie i suoi visitatori a fieramilanocity dal 22 al 25 febbraio in un rigenerante Winter Garden [...]

Feb 15, 2019 | Posted in: , [Eventi](#) , [FIERE](#) , [Pelliccia in evidenza](#)



L'edizione n.5 di TheOne Milano accoglie i suoi visitatori a fieramilanocity dal 22 al 25 febbraio in un rigenerante Winter Garden. Il Salone dell'haut-à-porter femminile ha ideato per il proprio pubblico un'esperienza emozionale ispirata al verde con cui si tinge l'immagine grafica della manifestazione, per sfuggire alla fredda frenesia e trovare in uno spazio di ideale raffinatezza, una perfetta selezione del fashion e del glam. Il nuovo colore vuole sottolineare la necessità di generare

nuove energie e allo stesso tempo di rigenerarsi attraverso lo studio di un percorso indubbiamente unico all'interno del panorama fieristico. Si presenta dunque un guardaroba che passa dal capo fur and leather alla maglieria, attraverso il capospalla e tutto l'haut-à-porter valorizzando inoltre il comparto accessori, per donare una luce sempre nuova al volto femminile dalla moda. Proprio questa sarà l'anima della TheOneMilanoAvenue che debutta alla quinta edizione del Salone, per condurre i visitatori in un percorso destinato a restare nella memoria, uscendo dagli schemi della classica fiera per raggiungere un luogo di bellezza e creatività. La maglieria ricoprirà un ruolo primario con morbide presenze di collezioni knitwear, tra brand made in Italy e altri dallo storytelling internazionale, con incursioni da tutti i continenti e brand new label in arrivo dal Sudafrica. Numerose le collezioni demi couture, cocktail e sera destinate a non passare inosservate e che hanno già suscitato uno spiccato interesse, come evidenziato anche dai buyer registrati sulla piattaforma della fiera virtuale "Always On Show", prima concreta estensione digitale di un

### ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Join our mailing list to receive updates from our team, exclusive content and more

### PROSSIMI EVENTI

[Hong Kong International Fur & Fashion Fair](#)  
Feb 15 - Feb 18, 2019

[ILM – International Leather Goods Fairs](#)  
Feb 16 - Feb 18, 2019

[Fashion Week London](#)  
Feb 16 - Feb 20, 2019

[Moda Footwear](#)  
Feb 17 - Feb 19, 2019

[SIMAC – Tanning Tech](#)  
Feb 20 - Feb 22, 2018

[SEE ALL](#)

evento trade, pensata per trasformare i giorni di fiera fisica in 365 giorni di lavoro effettivo.

Dalla Georgia al Regno Unito, dalla Francia all'Italia, un amore rinnovato per la sperimentazione: tutte da scoprire, infatti, le proposte italiane e internazionali che puntano al design, con collezioni di puro prêt-à-porter, fatte di un'apparente semplicità che nasconde strutture, geometrie e giochi di costruzione delle silhouette.

Protagonista assoluta sarà TheOneFur&leather, la vetrina dei principali nomi del settore del fur e della pelle, presente tra gli appuntamenti imperdibili nelle agende dei più importanti buyer che troveranno nel salone oltre 100 espositori del settore in un en plain di conferme dei brand del made in Italy desiderati in tutto il mondo per la qualità creativa e di manifattura delle loro collezioni.

TheOne Milano accoglie il ritorno in fiera di aziende storiche, che negli ultimi anni avevano scelto altre formule distributive e che oggi tornano a riconoscere al salone un ineguagliabile ruolo attrattivo in termini di sistema. Da segnalare, inoltre, le ottime performance per numero di aziende presenti dai Paesi del grande manifatturiero europeo come la Grecia, ma anche la presenza di mercati emergenti grazie al lavoro di scouting internazionale fatto dal marketing team del salone: interessanti nuovi ingressi dall'India e dalla Mongolia.

TheOne Milano è una grande conferma e in questa quinta edizione presenta un format ancora più forte in grado di facilitare le opportunità di business, continuando ad essere "ambasciatore" del sistema italiano sui mercati globali, anche grazie alla partnership con ITA – Italian Trade Agency Ice, l'agenzia per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e alle partecipazioni ad eventi internazionali in concerto con altri brand fieristici del comparto per dare risalto al Made in Italy già apprezzatissimo dai mercati mondiali, come quelli più recenti in Corea e in Cina.

Come sempre TheOne Milano si impone come salone dall'anima internazionale in grado di attrarre e coinvolgere i buyer con una proposta moda apprezzata in un mondo senza confini, come dimostrano i dati di accesso in cui la presenza di visitatori stranieri storicamente supera il 60%. E anche per questo motivo, alla nuova edizione di TheOne Milano è attesa una composita delegazione di buyer con una forte presenza dalla Russia, oltre dagli Usa, Corea, Giappone, Kazakistan e Azerbaigian.

Per rendere TheOneMilano ancora più speciale, la prima giornata di fiera, venerdì 22 febbraio, si chiuderà con uno show tutto Made in Italy: Italian Fashion Night: la sfilata collettiva che vedrà protagonista la pellicceria durante la Fashion Week milanese, organizzata in collaborazione con Saga Fur.

TheOneMilano vi aspetta dal 22 al 25 febbraio a fieramilanocity, padiglioni 3 e 4.



## LATEST NEWS

Set 12, 2018 | [FIERE](#) | [Nuovi talenti](#)  
| [Pelliccia in evidenza](#)

### TheOneMilano: al via la quarta edizione

Il salone dell'haut-à-porter torna con uno strumento in più per creare business tra digital e realtà a fieramilanocity dal 21 al 24 settembre in concomitanza con la Milano Fashion Week

Set 12, 2018 | [Eventi](#)  
| [Pelliccia in evidenza](#)

### Pelliccia trompe-l'oeil

Di scena lo scorso luglio a Palais Brongniart, Fendi Couture esplose il concetto di pelliccia e applica a materiali preziosi tecniche all'avanguardia, con incursioni nel movimento del Cubismo Orfico, nato nel 1910 in Francia e precursore del futurismo

Set 12, 2018 | [Designer](#) | [Nuovi talenti](#)  
[Romanticismo dark](#)

Rosso e nero esaltano l'intrigante collezione della designer finlandese Linda Kokkonen. Attingendo alla moda vittoriana, allo streetstyle e a un immaginario gotico inguaribilmente romantico, i capi oscillano tra un mix di modernismo e tradizione ricchi di silhouettes fluttuanti fuori dal tempo da "banshee contemporanea"

Set 12, 2018 | [Designer](#) | [Nuovi talenti](#)  
[Viaggi psichedelici](#)

Il mondo della designer canadese Marie-