

Notizie Oggi

HOME CRONACA ▾ POLITICA ▾ MONDO ▾ ECONOMIA ▾ TECNOLOGIA ▾ SPORT ▾ MOTORI ▾

SEZIONI ▾



Home > Donna > Moda > Micam e Mipel a caccia di buyer esteri

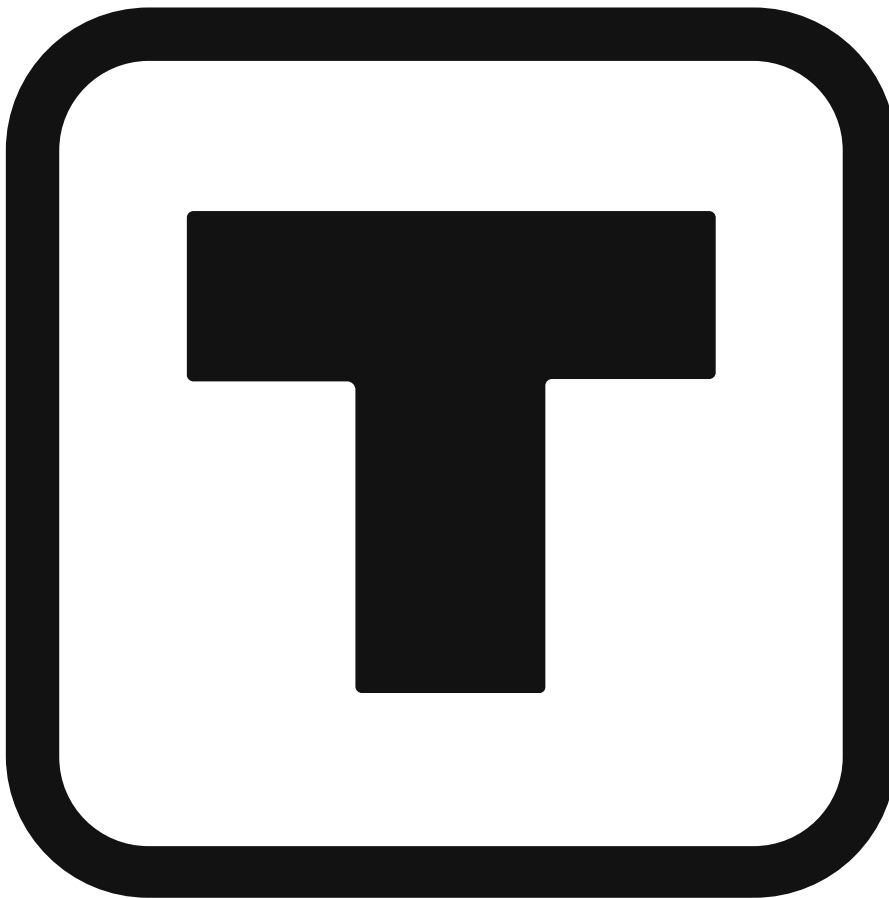
Donna Moda

Micam e Mipel a caccia di buyer esteri

19 Febbraio 2019

0

Condividi su Facebook Tweet su Twitter G+ Pinterest



-
-
-
-
-

SEGUICI

f	9,655 Fans	MI PIACE
G+	1,559 Follower	SEGUI
Instagram	8,263 Follower	SEGUI
Twitter	1,397 Follower	SEGUI

POPOLARE

-  Dal gelato agli embrioni, start up italiana inventa azoto liquido sterile
5 Febbraio 2019
 -  Nazionale, la fiducia di Mancini: "Buon sorteggio ma le partite vanno..."
4 Febbraio 2019
 -  Nuoto, annuncio-shock di Rikako Ikee: "Ho la leucemia, ma la batterò"
12 Febbraio 2019
 -  Serie C: l'arbitro si dimentica di espellere un giocatore, Cuneo-Entella dovrà...
7 Febbraio 2019
- Carica altro ▾

RACCOMANDATA

-  il Post - Tecnologia
Facebook e Twitter hanno rimosso centinaia di account falsi legati a...
-  Alimentazione
Nutrizione clinica in oncologia: trattare la malnutrizione subito

I numeri danno conto di un **momento difficile da decrittare**: le fiere italiane dedicate alle calzature e alla pelletteria hanno chiuso le loro edizioni invernali 2019 lo scorso 13 febbraio, dopo quattro giorni alla **Fiera di Milano-Rho**, con visitatori in linea (Micam, 43mila ingressi registrati) oppure in leggero calo (Mipel, -2,9%) rispetto alle edizioni di febbraio 2018. A incidere sono stati soprattutto i comportamenti poco prevedibili dei compratori stranieri, difficilmente leggibili in un'unica chiave. Basti pensare che Micam riferisce un calo a doppia cifra dei buyer da Francia, Germania e Russia (a fronte di un +35% di presenze dagli Usa e un +38% dal Canada), mentre Mipel – che si svolge nello stesso luogo – ha visto crescere proprio il numero dei compratori russi (+33%), francesi (+23%) e tedeschi (+21%).

La **conquista dei buyer stranieri** rimane un obiettivo primario delle fiere, intenzionate ad attirarne di nuovi e a recuperare quelli perduti. Del resto, un quota decisiva dei fatturati di entrambi i settori (nonch della crescita) continua ad arrivare dall'estero.

E allora, in linea con quanto fatto negli ultimi anni, le manifestazioni mantengono salde le **alleanze tra loro**, aumentano le sinergie con le istituzioni e studiano format sempre pi contemporanei, che agli stand tradizionali affiancano eventi, performance, momenti per lo scouting: Non solo piattaforme di business, ma incubatore di stili e tendenze, come Annarita Pilotti, presidente di Assocalzaturifici, ha definito Micam.

Il **contenuto moda** dei brand selezionati, unito alla qualit (o dovrebbe essere: per molti buyer il prodotto a fare la differenza) tra le priorit delle manifestazioni che sempre pi spesso puntano sui giovani, ma anche sulla sostenibilit.

Temi che vedremo anche nelle **fiere in partenza** nei prossimi giorni: Lineapelle, dal 20 al 22 febbraio, dove le aziende del settore conciario presenteranno le novit con un occhio all'ambiente; White Milano, salone della moda contemporary che dopo aver sperimentato a gennaio la formula B2c (con successo), porta a Milano un nuovo format dedicato proprio al rapporto tra uomo e natura. Negli stessi giorni (22-25 febbraio) e nella stessa zona, il Tortona Fashion District, andr in scena Super, salone di Pitti Immagine che con marchi di ricerca e giovani talenti mira a una fetta pi ampia (oggi il 20%) di buyer esteri.

I **compratori stranieri** a TheOneMilano, il salone di **Fiera Milano** che riunisce gli ex Mifur e Mipap, sono invece il 60 per cento. I visitatori preregistrati sono gi 8mila e il format della manifestazione quest'anno ha previsto perfino una lounge dove possono rilassarsi ascoltando musica.

© Riproduzione riservata

Argomenti:

- [Assocalzaturifici](#)
- [Milano](#)
- [Annarita Pilotti](#)
- [Fiere](#)

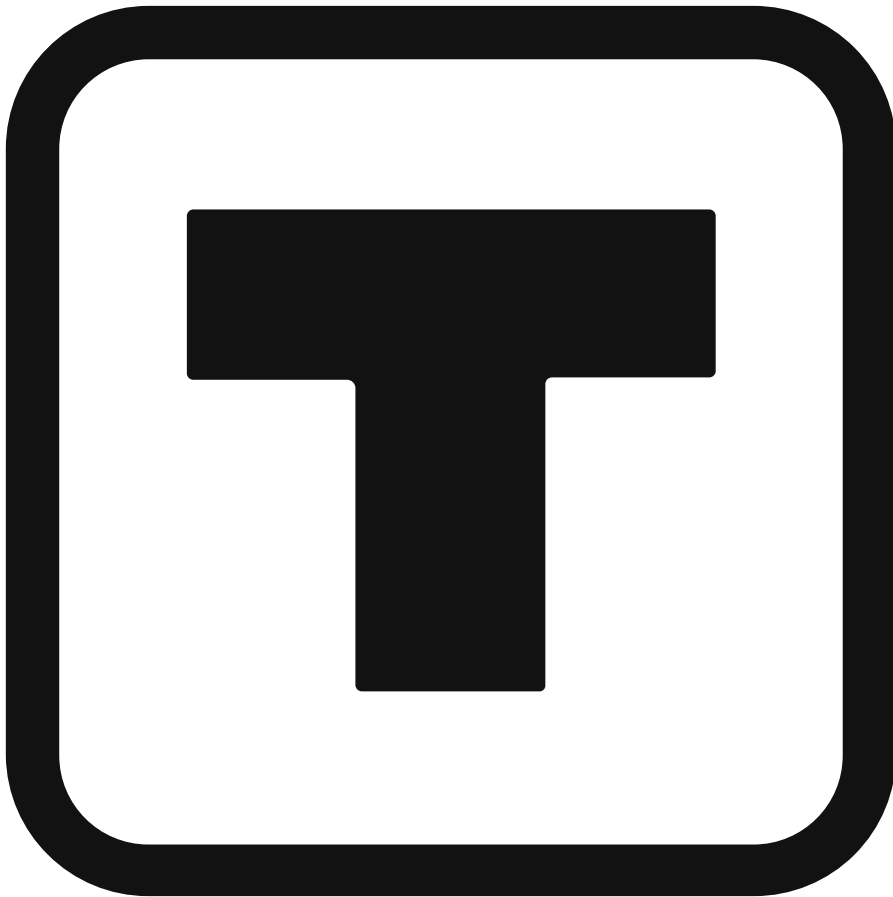


Adnkronos
Il video dell'attacco kamikaze a Manbij, la rivendica esplosione



Motori
T-Cross First Edition, prima della prima





[Per saperne di più](#)

0 commenti

[Partecipa alla discussione](#)

Scrivi un commento...

- [Annulla](#)
- [Disclaimer](#)
- [Pubblica](#)

- 0 Commenti
- |
- [Aggiorna](#)

- [Vedi tutti i commenti](#)

[Carica altri commenti](#)

[Fonte articolo: [Il Sole 24 Ore](#)]

Post Views: 1

CONDIVIDI      

Articolo precedente

Reddito di cittadinanza. Toscana ricorre a Consulta. 'No' a navigator precari e senza concorso

Prossimo articolo

Renzi: "Non grido al complotto. Chi pensa di fermarmi non mi conosce"

Articoli correlati Di più dello stesso autore



Adnkronos
Michelle & Michelle, stili a confronto



Adnkronos
Michelle & Michelle, stili a confronto



Adnkronos
Alessia Santi (ex Manila Grace) lancia il suo marchio



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:



Codice CAPTCHA *

Publica Commento

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.](#)