

THAT'S ALL TRENDS

[Fashion](#)
[Beauty](#)
[Design](#)
[Lifestyle](#)
[Art](#)
[Music](#)
[Cinema](#)
[Travel](#)
[Voices](#)
[Web Editorial](#)

Home → Fashion → Saloni MMD 2019: tutto pronto per la settimana più glam del mese

FASHION

Saloni MMD 2019: tutto pronto per la settimana più glam del mese

 Beatrice Martegani

19 febbraio 2019

 3 min read

 0



Milano si prepara per la settimana più *glam* del mese, martedì avrà inizio la **Milan Fashion Week** dove l'assoluta protagonista sarà la moda. Puntuali come un orologio svizzero (o Milanese) prenderanno vita i **Saloni MMD 2019: Super, TheOne e White**.

Super – 22-25 febbraio 2019

— Breaking News



— Newsletter

Il tuo indirizzo E

ISCRIVITI

N.B. Per essere ufficialmente iscritti alla newsletter, dovete dare conferma nella email di notifica. Se non la vedete, controllate nello Spam!

Advertisement

Super è un concentrato di innovazione del prodotto e focalizzandosi sui nuovi mondi degli accessori crea un legame diretto tra aziende consolidate, buyer maggiormente attenti alle proposte di womenswear e brand emergenti; il progetto è di Pitti Immagine dedicato ad accessori e prêt-à-porter.



E' un luogo pensato per valorizzare i giovani fashion design italiani; durante la *Milano Fashion Week* torna al Padiglione Visconti di Via Tortona, nuova sede dal settembre 2018, nell'area della città maggiormente frequentata dai buyer internazionali durante l'evento.

Al Salone è prevista anche la partecipazione della Camera Italiana dei Buyer, con il quale è stato stretto un accordo di partnership; *Super* vede numeri da capogiro ogni anno, infatti l'ultima edizione ha fatto registrare quasi 6.000 compratori.

TheOneMilano – 22 al 25 Febbraio 2019

Quando si pensa a **TheOneMilano**, nato dall'unione tra Mifur e Mipap, è inevitabile considerarlo come ad un must per il pubblico professionale ed internazionale, è il salone ideale dove aziende e buyer hanno modo di incontrarsi per concordare ed iniziare relazioni commerciali adatte alle loro esigenze.

Il tema scelto per l'edizione che prenderà il via venerdì prossimo è quello di un "Winter Garden"; per far vivere a visitatori, buyer ed espositori un'esperienza emozionale dove, grazie a un'apparecchiatura innovativa, potranno ascoltare la musica utilizzando tutto il corpo.

Facebook

That's All Trends

Pinterest

Instagram

Carica di più...

Follow us on
Instagram

wrong code
zancox-affiliate

wrong code
zancox-affiliate

TheOne Milano

NEXT EDITION: 22-25
Febbraio 2019



Il salone è l'unico edificio dedicato interamente all'Haut-à-porter: una nuova idea di Haut de gamme e Prêt-à-porter che offre collezioni moda moderne e propone assortimenti che si spostano dall'abbigliamento in tessuto alla maglieria, dagli accessori ai bijoux e dalla pelle alla pelliccia.

Tra le novità presenti troviamo "WeAreTheOne", iniziativa che ha l'obiettivo di dar valore alle piccole – medie imprese del settore moda. *Italo Rota*, architetto; *Giulio Sapelli*, economista, storico e accademico italiano; *Salvatore Aranzulla*, divulgatore scientifico in campo digital sono solo alcuni dei nomi annunciati che prenderanno parte al progetto.

Un'altra novità è *TheOneFur&Leather*, l'area protagonista del salone dove saranno presenti oltre 100 espositori del settore fur e della pelle.

White Milano – dal 22 al 25 febbraio 2019

White Milano, con le sue quattro edizioni l'anno si conferma ancora una volta una delle colonne portanti della *Milano Fashion Week*. E' ormai il più grande salone Italiano di moda per la ricerca, da considerarsi un'importante vetrina espositiva che attrae ogni anno buyer e giovani stilisti che vogliono affermarsi nel mondo del fashion.



Quest'anno, *White*, si concentrerà sulle collezioni *eco-friendly* ed il salone debutterà, infatti, nel nome del green project *Give a Fok-us* focalizzando tutta l'attenzione sui temi centrali della sostenibilità. *White Milano* dispone di quattro aree espositive – una inaugurata da poco – nella prestigiosa *Via Tortona* a Milano.

In *Via Tortona 27* troviamo il cuore di *White*, la sede storica che ospita collezioni di alto profilo ed importanti *Sale Speciali*.

Tortona 54 è il luogo dove le tendenze sportswear e casualwear si uniscono, con una particolare attenzione all'accessorio.

Tortona 31/Opificio è lo spazio dove il design incontra la moda, un'area di impatto che crea il luogo adatto per presentare i migliori designer del momento a livello internazionale.

Infine *Tortona 35* pone l'attenzione sulle collezioni femminili di alta qualità con un pizzico di anima *new classic*.

L'obiettivo del Salone, che vede i numeri crescere ogni anno, è quello di soddisfare le esigenze di buyer nazionali o internazionali. Non ci resta quindi che attendere *martedì 19 febbraio* per gustarci tutte le novità che questa **Milan Fashion Week** ha in programma.

Share post with:

