

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo | Europa-Ue | NuovaEuropa | America Latina | Brasil | English | Mobile | Seguici su:

ANSA.it Lombardia

Fai la ricerca | Vai alla Borsa | Vai al Meteo | Corporate Prodotti

Galleria Fotografica | Video | Scegli la Regione +

CRONACA * POLITICA * ECONOMIA * SPORT * SPETTACOLO * ANSA VIAGGIART * ECONOMIA E TERRITORIO * CONSIGLIO LOMBARDIA * SPECIALI

ANSA.it > Lombardia > **TheOne Milano punta sull'emozione**

TheOne Milano punta sull'emozione

Assessore Magoni, fiore occhietto Lombardia creatività unica

Redazione ANSA

MILANO

22 febbraio 2019

17:36

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - MILANO, 22 FEB - Il Salone dell'haùt-à-porter femminile, TheOneMilano, ha ideato per il proprio pubblico, a fieramilanocity, aperto fino al 25 febbraio, un rigenerante Winter Garden: un'esperienza emozionale ispirata al verde con cui si tinge l'immagine grafica della manifestazione.

Le collezioni presentano un guardaroba che passa dal capo #furandleather alla maglieria, attraverso il capospalla e tutto l'haùt-à-porter valorizzando inoltre il comparto accessori, per donare una luce sempre nuova al volto femminile dalla moda.

Proprio questo è l'anima di #TheOneMilanoAvenue che debutta alla quinta edizione del Salone, per condurre i visitatori in un percorso che dagli schemi della classica fiera. Fra gli stand, l'assessore lombardo al Turismo e alla Moda, Lara Magoni: "la Regione riconosce nella moda un fiore all'occhietto - ha spiegato -. Lo dicono i numeri: 34 mila imprese, 35 miliardi di indotto economico, oltre 200 mila addetti ai lavori. La creatività ci rende unici nel mondo".

Moda | Intrattenimento (generico) | Lara Magoni

TheOneMilanoAvenue

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

VIDEO ANSA



22 FEBBRAIO, 17:34

TECNOLOGIA, TATTO NELLE MANI BIONICHE DI ULTIMA GENERAZIONE



22 febbraio, 17:31

ANSAtg delle ore 18

