

La moda si colora di **White...**

Da domani a lunedì, in zona Tortona, la fiera dedicata ai buyers internazionali

Piero Cressoni

Con oltre cinquecento marchi e un'attesa di 27mila visitatori, da domani a lunedì, in zona Tortona, torna **White Milano**. Si tratta di una grande fiera dedicata alla moda donna, in contemporanea con le sfilate in corso in città. L'appuntamento è orientato da sempre nei confronti dei buyers internazionali che cercano novità e "chicche" dal mercato fashion. A segnare la crescente internazionalizzazione del salone è la scelta dello Special Guest Strateas Carlucci, brand austriaco che prende il nome dai suoi fondatori Peter Strateas e Mario-Luca Carlucci. Tra i brand di rilievo presenti ci sarà la londinese Clio Peppiatt, che con le sue creazioni sostenibili caratterizzate da ricami realizzati a mano, celebra l'artigianalità, appresa anche grazie alla formazione presso Alexander McQueen e Matthew Williamson. Tra le altre novità si segnala l'area Knit Lab, dedicata



al mondo della maglieria e delle sue declinazioni creative. Per quest'edizione il salone si dividerà in quattro location (Superstudio Più in Tortona 27, Opificio in Tortona 31, Hotel Nhow in Tortona 35 e BASE Milano in Tortona 54). Info e orari su whiteshow.com.

...e torna anche a Fieramilanocity



Quattro giorni con il quinto *TheOneMilano*

Moda in fermento anche a Fieramilanocity, dove da domani a lunedì andrà in scena la quinta edizione di **TheOneMilano**, altra manifestazione dedicata prevalentemente ai buyers internazionali. In particolare si attende una delegazione con una forte presenza dalla Russia, oltre dagli Stati Uniti, Corea, Giappone, Kazakistan e Azerbaigian. La manifestazione lancia da quest'edizione

il progetto **#WeAreTheOne**, un pensatoio con alcuni professionisti di grande valore e riconoscibilità come Giulio Sapelli, economista, storico e accademico italiano, l'architetto Italo Rota, Salvatore Aranzulla, noto divulgatore scientifico in campo digital, con l'obiettivo di raccontare il fascino delle piccole e medie imprese, vero patrimonio del settore moda. Info su theonemilano.com. **PC**

