

Per correre più veloci ci vuole una fibra speciale

SCOPRI DI PIÙ

il Giornale.it milano



Protezione Antincendio IT

www.antincendio-macchi...

Visita sito

- Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Milano LifeStyle Speciali Motori Abbonamento Cerca

WORLD PRESS PHOTO

Gualazzini e Gli Occhi della Guerra finalisti

Milano «strizza l'occhio» agli occhiali verdi

Friedman lancia l'idea degli eco-brand. E Vitaloni (Mido) accoglie la sfida

Condividi:



Commenti:

0

Paola Fucilieri - Sab, 23/02/2019 - 06:00



commenta

G+

Mi piace 0

Paola Fucilieri

Si apre con la risata grassa e il rotondo accento yankee dell'esperto di economia e politica Alan Friedman la 49esima edizione di Mido, salone internazionale dell'eyewear (è la fiera dell'occhialeria più importante al mondo) presentato ieri alla Terrazza Martini e che si terrà da oggi a lunedì compreso a Fiera Milano Rho. Esattamente lo stesso spazio temporale di TheOneMilano, salone dell'haute-à-porter femminile che espone le collezioni di abbigliamento e pellicceria per il prossimo autunno inverno. Due manifestazioni tra loro complementari che chiudono un'intensa settimana nella quale Milano ha fatto da protagonista con le sue fiere per presentare il total look per la donna: scarpe, borse, accessori moda e per finire, abbigliamento.

Che gli occhiali del made in Italy possano contare su materiali e manufatti d'eccellenza probabilmente ci sono ben pochi dubbi, ma che nell'incertezza economica globale il settore si possa fregiare degli Usa come primo mercato di riferimento (il 2018 ha segnato un ampio +27 per cento), di un aumento sia del livello di produzione che di quello di occupazione non è proprio poca cosa. Così Giovanni Vitaloni, presidente di Mido e di Anfao (Associazione nazionale fabbricanti articoli ottici) accetta di buon grado il suggerimento di Friedman che lo sprona a catturare l'interesse sui Millenials, facendo sposare business e sostenibilità. «Oggi i giovani si chiedono se chi fa design sia davvero cool, e se dietro i brand ci siano materiali ecologici» sorride sornione l'americano. Mentre l'ad di Fiera Milano Fabrizio Curci, che di Mido è partner, esorta il governo a sostenere il settore dell'eyewear italiano come «esempio di capacità del Paese di fare cose belle».

Con 1.323 espositori (gli spazi espositivi sono sold out!) di cui 110 debuttanti e 150 tra top buyer e giornalisti internazionali, Vitaloni punta a battere i record d'ingressi «facendo incontrare visitatori, espositori e creare le condizioni ideali per fare business». A sostegno della forza del salone cita quindi la pre registrazione di visitatori che si attesta sulle 31mila e 500 presenze, contro le 30mila dell'anno scorso.

Mido lancia ancora una volta uno sguardo al futuro con il padiglione «More!» e attraverso il «Lab Academy» il laboratorio delle avanguardie dove espongono le aziende che non solo creano prodotti innovativi ma applicano anche nuovissime formule di business. Non mancheranno i consueti incontri, seminari e presentazioni ospitati all'«Otticlub», lo spazio congressuale al padiglione 3. Nell'edizione di quest'anno, ampio spazio anche alla

MINI COUNTRYMAN BAKER STREET EDITION 102 CV. TUA A 26.300 EURO CON CONTRIBUTO ECOBONUS MINI\* E 4.560 EURO DI VANTAGGI INCLUSI. \*OVE APPLICABILE

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Brasile: 20% di Sconto

Affrettati, prenota entro il 25/02 e vola con Alitalia!

Alitalia

PRENOTA SUBITO

Editoriali

Salvini paga il conto: niente Tav e autonomie

di Alessandro Sallusti



tecnologia: disponibile, infatti, la nuova app, rinnovata nella grafica e nei contenuti, grazie alla quale si potrà ottenere il pass di ingresso, consultare il catalogo completo, accedere ai profili degli espositori, inviare mail e visitare i loro siti.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



**Cura i denti senza rinunciare a nulla. Fatti richiamare per saperne di più**  
(Dentix - Ortodonzia)



**Perché scegliere N26 rispetto alla Postepay**  
(N26)



**Come risolvere anomalie del capello come prurito, forfora e seborrea?**  
(www.cesareragazzi.com)



**Velasca salta gli intermediari che aumentano i prezzi delle scarpe**  
(Velasca)



**Smettere di russare: ecco un rimedio pratico e veloce (anche per apnee notturne)**  
(www.oggibensere.com)



**Il soffione rivoluzionario batte i record di vendite**  
(Hyper Tech)

Raccomandato da

**SOSTIENI i nostri reportage**

CONFLITTI DA NON DIMENTICARE



98%

€14,746

Raccolti su €15,000

316

Sostenitori

Sostieni

Afghanistan, Siria e Libia. Tre fronti, tre storie che vogliamo raccontare. Ma possiamo farlo solo insieme. Sostienici

Calendario eventi



05 Feb - 09 Feb Festival di Sanremo 2019

10 Feb Giorno del ricordo

14 Feb San Valentino

24 Feb Elezioni Regionali Sardegna

24 Feb Premio Oscar

08 Mar Festa della donna

07 Mar - 17 Mar Salone di Ginevra

19 Mar Festa del papà

09 Apr - 14 Apr Salone del Mobile 2019

14 Maggio - 25 Maggio Festival di Cannes

23 Maggio - 26 Maggio Elezioni Europee 2019

21 Lug - 28 Lug Mondiale di nuoto Gwangju 2019

Tutti gli eventi ➔

L'opinione



La bufala del clima d'odio

Andrea Indini



Smartphone e incidenti...

Cristiano Puglisi



Un broker confessa ...